

DEMANDA

Los españoles quieren ser sanitarios, economistas, ingenieros o financieros

La pandemia impulsa las titulaciones sanitarias, que experimentan un repunte, pero las disciplinas técnicas, el marketing y el comercio se mantienen en auge. **Por Ana Romero**

Cuando llega el momento de elegir estudios para incorporarse a la universidad o ampliar el nivel de cualificación personal, muchos candidatos se hacen múltiples preguntas antes de tomar una decisión. Tras cumplir una serie de trámites y requisitos imprescindibles, esa decisión hará de ellos nuevos alumnos, dispuestos a formarse en los programas elegidos.

En un mundo competitivo, cambiante y a las puertas de una nueva crisis económica, no parece fácil elegir estudios. Que el campo temático interese a los candidatos, que la disciplina figure en la lista de las más demandadas del mercado y que la remuneración a la que se pueda aspirar resulte atractiva son cuestiones de corte práctico que se plantean antes de después los futuros estudiantes.

Es imposible conocer a ciencia cierta qué titulaciones serán un éxito en el mercado laboral del futuro. Lo que sí sabemos es "que los escolares de hoy se dedicarán a profesiones que aún no existen, igual que muchas ocupaciones actuales parteras tampoco tienen todavía un nombre definido", explica Clara Molina, vicerrectora de Estudios de Grado de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM).

Desde esta institución educativa se trabaja para proporcionar una formación sólida que invite posteriormente a especializaciones diversas. Con independencia del área de saber elegida, es importante que en el camino formativo "se sienten las bases con un grado y se siga profundizando después con un máster, o bien se amplien

Algunas titulaciones se ponen de moda y reciben mucho interés, pero luego terminan siendo flor de un día

Grados y posgrados dobles y bilingües son muy atractivos por la mayor empleabilidad que ofrecen al alumno

las miras y se complete la formación de grado con un posgrado en otra disciplina complementaria", aseguran desde la UAM. Por ello, Molina defiende un tipo de formación cada vez más multidisciplinar, para que los estudiantes tracen su propio recorrido con el paso de los años. "Sea cual sea su profesión soñada, deben entender que podrán llegar a ese punto o a cualquier otro que descubran a lo largo de sus estudios por diversos caminos", concluye la docente de la UAM.

Más allá de los gustos e inquietudes personales, lo cierto es que "aparecen grados y másteres nuevos que atraen a los estudiantes a medida que surgen nuevas necesidades sociales, aunque algunos de ellos sean a veces sólo flor de un día", lamenta Molina. La experta da por descontado que el contexto actual de pandemia acercará a muchos jóvenes al mundo sanitario.

Similar es la opinión de Raquel González, perteneciente a Spring Professional, la firma del Grupo Adecco especializada en buscar, seleccionar y evaluar a ejecutivos, mandos medios y directivos. "La crisis sanitaria hará que titulaciones relacionadas con la salud, como la enfermería, la medicina y la biomedicina vean su demanda incrementada durante los próximos años", pronostica González.

Este hecho no impedirá, no obstante que sigan triunfando opciones con salidas laborales "como administración y dirección de empresas (ADE), que destaca por su polivalencia y continuará experimentando una gran demanda, igual que los estudios de comercio, marketing, economía y finanzas", agrega González.

En este último campo se centra la oferta formativa de centros especializados como IEB, en el que tienen mucho tirón las dobles titulaciones, como las de ADE o Derecho junto al Máster en Bolsa y Mercados Financieros. La demanda de esos programas ha crecido un 15% en IEB este año. En Deusto Business School también se están ofreciendo grados y posgrados dobles, "muchas veces, bilingües para facilitar así la incorporación del estudiante al mercado laboral", señala Almudena Eizaguirre, vicedecana de la escuela. Disciplinas como la transformación digital, el *big data* y la industria 4.0 impregnan la oferta de este centro de estudios bilbaíno.

Con independencia de lo que se decida estudiar, "lo importante es ele-



Photo1991

gir algo por lo que se sienta vocación, ya que de ahí surgirá la fuerza necesaria para los años de estudio", puntualiza Molina. Satisfecho ese primer punto fundamental, desde la UAM ofrecen titulaciones transversales en ciencias e ingeniería biomédica, y dobles grados en nutrición humana y dietética y en ciencia y tecnología de los alimentos. Asimismo, el centro madrileño ofrece nuevos másteres en análisis económico cuantitativo, ciencia de datos, aprendizaje para el tratamiento profundo de señales de audio y video, estudios de Asia Oriental, y cuidados avanzados del paciente en anestesia, reanimación y tratamiento del dolor.

En este mismo momento, los centros realizan los últimos ajustes de sus nuevos programas, sin perder de vista las transformaciones que cristalizarán en el sector educativo como

consecuencia del Covid-19. Santiago Hernández, jefe de estudios de Marketing y Dirección de Empresas del Centro de Estudios Financieros (CEF), indica que se percibirá un impacto de la crisis sanitaria en el modo de enseñar y en la manera de trabajar, con ámbitos como la prevención de riesgos laborales, que resurgirán con la generalización del teletrabajo. También será muy dinámico el sector de los recursos humanos, opina, en el que se buscarán vías para medir la productividad y para gestionar y retener el talento.

Más allá de lo relacionado con la pandemia, Hernández también espera novedades en los programas vinculados a puestos más tradicionales. "Se seguirán necesitando expertos en finanzas, marketing, logística o recursos humanos, pero estas profesiones se están transformando y los pla-

Formato 'bootcamp' para pulir el conocimiento tecnológico

Pese a que los puestos técnicos son los más buscados en los procesos de selección, alguien con esta formación puede no ser el candidato elegido para un determinado puesto. Llegado ese caso, puede lamentarse y seguir probando suerte o tomar cartas en el asunto y seguir formándose. Para ayudar a quienes eligen esta segunda opción desembarcó en España el formato *bootcamp*, importado del ecosistema tecnológico estadounidense de Silicon Valley, donde tienen sede las grandes firmas tecnológicas. The Bridge, que abrió sus puertas en Madrid el pasado noviembre, es una aceleradora de talento digital o, lo que es lo mismo, uno

de estos centros en los que es posible recibir una formación inmersiva en áreas como ciberseguridad, *data science*, desarrollo *web full stack* y diseño de producto digital UX/UI. El próximo mes de noviembre, esta institución formativa iniciará un programa de marketing digital relacionado con competencias en tecnología, *analytics*, *performance* y *automation* (siempre, vinculadas al marketing). Por la sede de The Bridge han pasado ya unas 150 personas, de las que la mitad de la primera promoción, graduados en plena crisis del coronavirus a finales de marzo, está ya trabajando. El resto se encuentra en procesos de

admisión y espera incorporarse en breve a un puesto técnico. Iker Arce, consejero delegado de The Bridge, apunta que la crisis del coronavirus ha supuesto una llamada a la acción para muchos candidatos, "que han acelerado su transición profesional al mundo digital escogiendo formación de programas como los nuestros". La crisis sanitaria y su impacto en la economía y en la organización del trabajo han subrayado que la digitalización es, si cabe, más crítica ahora que hace varios meses. "El contexto en el que vivimos evidenciará aún más la necesidad de contar con talento digital, área en la que no dejarán de surgir las oportunidades", valora Arce.

Antes de acceder a un *bootcamp*, que implica recibir una formación intensiva durante unas 12 semanas, hay que superar unas pruebas de acceso en las que no se piden conocimientos previos, pero sí compromiso y esfuerzo. "Nuestros alumnos absorben cientos de horas de entrenamiento en habilidades prácticas que tardarían años en adquirir solos en un entorno tradicional, y reciben de primera mano habilidades y técnicas que encontrarán después en los procesos de selección en los que participarán", agrega Arce. En The Bridge se han preparado para que sus programas sean híbridos y acogen a alumnos que no puedan acudir al aula durante

todo el programa o de manera ocasional. "El objetivo es que terminen su ciclo de formación con unas competencias técnicas que les pongan en la primera fila del mercado laboral, evitando en la medida de lo posible encontrarnos con una nueva generación perdida", tal como expone Arce. Estos *bootcamps* tienen un precio de 7.000 euros, aunque hay fórmulas especiales de acceso, becas y financiación, incluidos los denominados programas Income Share Agreement. Los alumnos que se acogen a esta modalidad sólo pagan el coste completo de la matrícula en el momento en el que encuentran un trabajo técnico con un cierto nivel salarial.



Pocas veces en la historia reciente se había hablado tanto de virología o epidemiología, hasta que la crisis del coronavirus las ha puesto en la primera línea. Medicina ha sido tradicionalmente una carrera muy demandada y se espera que siga atrayendo talento en los próximos tiempos. Otras áreas, como la biomedicina o la enfermería, continuarán despertando muchas vocaciones sanitarias.

nes deberían reflejarlo integrando disciplinas como la inteligencia artificial, el *big data* y la transformación digital”, señala el experto de CEF.

Hernández también espera que surjan formaciones específicas ligadas a los nuevos perfiles profesionales demandados, como el

científico de datos, punta de lanza de la creciente gestión corporativa de la información y de la transformación digital, un área en la

Poco a poco se van lanzando programas específicos para las nuevas profesiones que van apareciendo

que, de momento, los especialistas escasean.

En cierta medida, “se vive una situación como la del *marketing digital* hace una década o la informática hace 20 años, pues se requieren multitud de perfiles que las empresas buscan porque carecen de ese talento en sus plantillas”, expone Hernández.

Con este telón de fondo, Angel Bartolomé Muñoz de Luna, vicerrector de Estudiantes y Vida Universitaria de la Universidad CEU San Pablo, subraya que las titulaciones más demandadas durante los próximos años serán las que ofrecen una proyección hacia el mundo digital y global. “La tecnología es el denominador común de los empleos emergentes desde un punto de vista técnico y teniendo en cuenta, también, los puestos cuyo objetivo es conectar a las personas, ayudar a los gestores a tomar decisiones más inteligentes e impulsar el cambio en las organizaciones”, sostiene Muñoz de Luna.

En opinión de este profesional, el nuevo mercado laboral demandará expertos en ciencia de datos e inteligencia artificial, pero no hay que olvidar la perspectiva humanista ligada a cualquier cambio de paradigma. “La tecnología cambia la forma de es-

Algunas ingenierías siguen siendo una garantía a la hora de encontrar fácilmente un puesto de trabajo

tar en el mundo pero no la de ser, y la revolución digital ofrece una oportunidad de unificar ambas disciplinas y compaginar el *big data* con las emociones”, sostiene el portavoz de CEU.

A pesar de la lluvia constante de novedades formativas, siempre hay necesidad de contar con ingenieros, un perfil que sigue considerándose imprescindible. Desde Adecco destacan, sobre todo, la empleabilidad de los ingenieros industriales, por su polivalencia en el área técnica de las compañías. También los ingenieros informáticos y de telecomunicaciones continuarán figurando entre los más demandados para hacer frente a los retos tecnológicos de las empresas.

Casilda Güell, decana de OBS Business School, incluye también a las ramas de mecánica y electrónica como otras especialidades de ingeniería muy solicitadas. “Se valorará cada vez más en los aspirantes el poseer una licenciatura y tener como complemento un máster de especialidad. Asimismo, disponer de *soft skills* como el liderazgo, la comunicación y la adaptabilidad al cambio constante será también muy necesario en el mercado laboral de los próximos tiempos”, asegura Güell.