



MANAGEMENT PARA ABOGADOS

Hay que perder el miedo

Luisa Jaén

HACE mucho tiempo que las instituciones profesionales entendieron que la comunicación es el mejor aliado para fomentar unas buenas relaciones con los ciudadanos y sus propios representados. Hoy todas cuentan con departamentos o responsables de comunicación que les conectan con los medios para hacerse visibles.

Pero lo que todavía no están utilizando son las nuevas herramientas 2.0 para potenciar la colaboración y el intercambio de información con sus colectivos. La posibilidad de crear una comunidad web 2.0 dentro de una organización abriría una ventana a la comunicación interactiva conformando un nuevo foro de participación en la vida colegial. Parece pues que ha llegado la hora de que las corporaciones profesionales empiecen a perder el miedo a las redes sociales para conectarse de forma más abierta con sus asociados. Ya no es suficiente con tener una página web o un portal corporativo al uso. Potenciar la interacción se hace cada día más necesario para conocer en tiempo real la demanda de servicios que esperan los colegiados y su nivel de satisfacción.

No hace mucho participé en un seminario sobre comunicación en internet, organizado por la Unión Profesional. Hacía tiempo que trataba de incorporarme a ese mundo, aún lejano para las instituciones porque su carácter abierto y sin control produce el vértigo a ser observado, a poder recibir las críticas sin ver la cara de los oponentes. Todos los asistentes a la jornada éramos representantes de distintas instituciones profesionales y todos coincidimos en el temor de nuestras organizaciones a dar el primer paso para asomarse con todos sus riesgos a la *vista pública* de sus colectivos. Los responsables de comunicación deberíamos incorporar estas nuevas herramientas para mejorar la difusión de los mensajes. Porque marcando unas reglas de juego limpias, manejadas por un editor imparcial, nos ayudarían a conocer la percepción sobre nosotros y además darnos la oportunidad de percibir mejor sus propuestas, incluso la crítica de los colegiados cuando estuviese justificada. Debemos pensar que con la utilización de las herramientas 2.0 se va a jugar la batalla por la nueva comunicación de las instituciones. Parece que es ahí donde empieza la comunicación del futuro.



Luisa Jaén, del departamento de comunicación del Colegio de Abogados de Madrid.

ADVERTIR