

# El perfil del emprendedor en España: hombre, joven, licenciado y urbano

Se echa en falta más ayudas públicas y un mayor impulso a esta forma de hacer negocios

L. Bartolomé MADRID.

Hoy, 16 de abril, se celebra el Día Mundial del Emprendimiento. Este sector que revoluciona el tejido industrial global cada día, con nuevos productos y formas de hacer negocio, vive un auge cada vez mayor, sobre todo en la juventud.

“Cada vez es más habitual ver a jóvenes españoles iniciando sus propios proyectos, reinventando industrias y creando riqueza y empleo”, ha destacado el consejero delegado y fundador de Trivu, Pablo González Ruiz de la Torre.

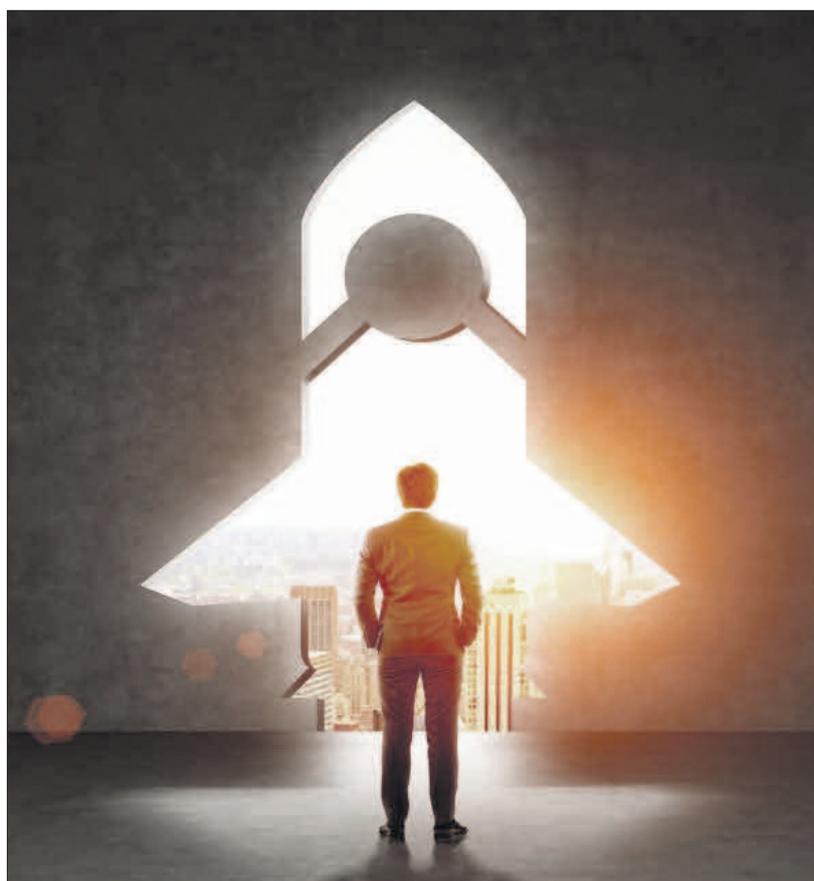
Sin embargo, “lamentablemente, montar una *startup* en España es más complicado que en otros países, por lo que es muy importante que exista una fecha como el Día del Emprendimiento, que nos dé visibilidad y ponga sobre la mesa la necesidad de crear más ayudas e iniciativas que fomenten el emprendimiento”. De esta forma, desde Trivu han analizado el panorama de los emprendedores y *startups*, ofreciendo una serie de claves sobre el emprendimiento en España.

## Edad media

**1** El proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM) cifra en 38,4 años la edad media del emprendedor en España y cerca del 60 por ciento son hombres. Se trata de un perfil joven cuya edad no parece que vaya a ir aumentando en los próximos años, puesto que cada vez son más y más jóvenes los potenciales emprendedores. Además, según la encuesta elaborada por Trivu entre menores de 30 años, un 35 por ciento de ellos está decidido a emprender su propio negocio.

## Nivel de estudios

**2** Casi la mitad de los emprendedores españoles tiene formación universitaria. Concretamente, los emprendedores identificados en fase inicial –49,2 por ciento– y los emprendedores potenciales –49,4 por ciento– tienen formación específica para crear empresas, según el GEM. Sin embargo, esto podría ir cambiando con el paso de los años, puesto que parece que los jóvenes españoles no ven indispensable conseguir un título para emprender. Solo un 14 por ciento tiene como objetivo inamovible terminar sus estudios antes de montar una empresa.



ISTOCK

## El reto del emprendimiento femenino y rural en España

Las nuevas generaciones de emprendedores son defensoras de la igualdad y reclaman que se fomente la creación de empresas por parte de mujeres en el entorno rural para asentar la población. Así lo apuntaron en un debate organizado por *Servimedia*. El responsable de los gestores administrativos, Fernando Santiago, condenó que la mujer haya estado “denigrada” durante décadas, sin incorporarse al mercado de trabajo como lo hacían los hombres. Aunque destacó que las nuevas generaciones de em-

presarios están concienciadas con la igualdad. Desde ATA, Lornezo Amor añadió que alrededor del 36 por ciento de los autónomos son mujeres y que en el último año, el 70 por ciento del crecimiento del colectivo se debió al incremento de las mujeres autónomas que decidieron abrir un negocio. Amor quiso llamar la atención sobre el emprendimiento rural femenino. “Hay que incidir en el emprendimiento rural femenino porque la mujer asienta población, es la última en abandonar la población”, afirmó.

encuesta de Trivu y Uniplaces, los destinos favoritos fuera de España son Estados Unidos y Alemania, Australia y Reino Unido.

## ‘Startups’ populares

**5** La venta *online* se ha convertido en una de las vías para emprender más populares y accesibles a la hora de montar una *startup*. Diversos sectores, como la salud o la belleza, han visto en el mundo digital una oportunidad para reducir precios y acabar con modelos hasta ahora inmovilizados. Así, los *marketplaces* son el negocio favorito de los emprendedores españoles, pues cuatro de cada 10 jóvenes se plantea lanzar este tipo de empresa digital. Le siguen consultoría, hoteles y diseño.

**El GEM cifra en 38,4 años la edad media del emprendedor en nuestro país y un 60% son hombres**

## Aceleradoras

**6** En España ya había el año pasado 156 aceleradoras de *startups* identificadas en España, según la *Guía de Inversión para Startups 2018-2019*. Sin embargo, aunque la mayoría son iniciativas independientes impulsadas por inversores privados, en un 25 por ciento de los casos se trata de proyectos vinculados a grandes grupos y corporaciones. Esto quiere decir que el emprendimiento y los jóvenes se han convertido en un motor de crecimiento para las compañías tradicionales, que ven en las *startups* una forma de atraer talento. Además, la inversión en España en *startups* el año pasado fue de 1.227 millones, según este informe.

## Financiación

**7** De media, el gasto mínimo para arrancar una *startup* oscila entre los 4.000 euros y los 5.000 euros –dependiendo de la actividad y necesidades de espacio y personal– solo para los gastos de constitución de la empresa, registro de marca, gestoría, etc. En este sentido, el 31 por ciento de los encuestados por Trivu y Uniplaces considera que les bastará con menos de 5.000 euros de presupuesto y el mismo porcentaje asegura que para iniciar su proyecto necesitarán entre 5.000 euros y 10.000 euros. Por otro lado, para obtener este capital, el 45 por ciento piensa buscar inversores privados o públicos, pero el 28 por ciento pondrá en marcha el proyecto con ahorros personales. El 10 por ciento recurrirá a capital que le presen amigos y familiares y un 9 por ciento lo hará a través de créditos.

## Regiones preferidas

**3** Las ciudades españolas que cuentan con las mejores condiciones para emprender son las grandes capitales. Madrid, lidera el *ranking* con un 45 por ciento de los emprendedores, seguida por Barcelona y Valencia.

## Internacionalización

**4** Una de las claves de una *startup* para su crecimiento es que sea escalable. Que el modelo pueda crecer y exportarse a otros países para que, de esta forma, la expansión no se detenga. De esta forma, dar el salto internacional es uno de los principales objetivos de la mayoría de los emprendedores. En este sentido, según la