

VALENCIA

Jorge Peiró. Los datos de desempleo del mes de enero –los últimos registrados– invitan a actuar. El paro ha subido más que hace un año pues ha aumentado en el primer mes del año 2023 en 70.744 personas. Se trata de un incremento superior al del año pasado en el mismo momento. La nota algo más favorable indica que el paro se redujo en 12.462 afiliaciones en términos desestacionalizados, según datos que ha revelado el informe en forma de análisis económico de Unión Profesional de Valencia sobre la afiliación y el paro registrado. No es un problema estructural pero conviene atarlo en corto.

Dentro de la desagregación sectorial que se ofrece, el paro solo descendió en el sector de la construcción con un 1,37% mensual. En el resto, se produjeron subidas con el sector servicios a la cabeza en un 3,51% mensual; en un 1,29% mensual en la agricultura y en un 0,17% mensual en la industria. Por otro lado, en enero se firmaron 1.200.749 contratos, un 24,78% menos que hace un año. Unión Profesional de Valencia aglutina a 41 **colegios profesionales** de diferentes ámbitos: jurídico, económico, social, técnico y sanitario, representando a más de 90.000 **profesionales** colegiados.

Los **colegios profesionales**, por tanto, combaten el desempleo con diferentes estrategias y propuestas para velar por sus colegiados. Se les proporciona no sólo las herramientas adecuadas, sino un gran número de salidas laborales, de forma que consigan dar con un puesto adecuado a sus capacidades **profesionales** para que les llene en su día a día. Además, los **colegios** apuestan por el desarrollo de potentes programas de formación para sus colegiados, adaptados a las necesidades del mercado, ya que no solo es importante acceder a un puesto laboral adecuado, sino evolucionar y seguir aprendiendo con el paso del tiempo.

De la mano

El reto de los **colegios profesionales** es centrarse en cubrir todas las fases de definición del objetivo, estrategia de búsqueda, preparación del CV, gestión de los contactos y 'Networking' durante la búsqueda, entrevistas, siempre adaptándonos a la etapa que está cada colegiado. «Para generar empleo, hay que poner en valor la profesionalidad del colegiado siempre», expresa Angélica Gómez, decana del **Colegio Oficial** de Ingenieros Técnicos Industriales de Valencia. Para ello, la gran mayoría de **colegios** cuentan con una serie de talleres gratuitos muy valorados por los colegiados que los han realizado además de sus correspondientes bolsas de trabajo.

Su vocación se centra en cumplir una labor social enfocada al fomento de la empleabilidad de los colegiados. El objetivo es ofrecer un servicio orientado hacia el desarrollo profesional de los **profesionales** que abarque su orientación profesional, la intermediación laboral, así como

EMPLEO. Las **organizaciones colegiales profesionales** velan por sus asociados con propuestas para encontrar trabajo o reciclar sus perfiles

Colegios y colegiados: unidos en busca de la empleabilidad

ofrecer información específica relativa al mercado laboral. «Cada vez se están generando nuevos nichos de mercado, hay que generar formación e información para que los colegiados sepan a qué se pueden dedicar», comenta Gómez. Se realiza un análisis personalizado sobre la empleabilidad del demandante, su posicionamiento frente al mercado laboral y la determinación de

las estrategias de intervención en función de sus intereses, características y necesidades pues cada situación es diferente y particular.

Después de analizar el puesto y perfil requerido por el ofertante de empleo, se lleva a cabo el reclutamiento y posterior presentación de los currículums de los candidatos idóneos para el puesto y que han manifestado su interés en par-

ticipar en ese proceso de selección. La convocatorias de becas, empleo público, situación del mercado laboral y facilitar cursos son algunas de las maniobras con las que los **colegios profesionales** tienden la mano a los **profesionales**. El usuario de este servicio participa en un proceso individualizado de diagnóstico, intervención y seguimiento, cuyo objetivo final es conseguir su



Joven profesional, durante una entrevista de trabajo. LP

inserción laboral o facilitar la permanencia y promoción en el puesto de trabajo.

Perfiles

Los perfiles hacia los que van dirigidos las iniciativas son variados pues cada persona posee unas características diferentes y una situación particular. Los planes, por tanto, se deberán adecuar a diferentes escenarios. Uno de ellos es el caso de los nuevos colegiados, a los que se les orienta hacia el primer empleo, primeras entrevistas, autoconocimiento, salidas **profesionales**, etcétera. Se busca que la primera experiencia profesional sea satisfactoria.

Los colegiados en mejora de empleo buscan nuevas oportunidades, gestión de contactos, negociaciones salariales, negociar la conciliación, conseguir una promoción, cambio de ámbito, entre otras ambiciones. La mayoría de colegiados son los que se encuentran en cualquiera de las fases de búsqueda de empleo: renovación de CV, 'networking', gestión de contactos, asesoramiento individualizado... Colegiados mayores de 50 años: reciclaje profesional.

Cogiti Valencia, por ejemplo, propone el proyecto 'Tutoriza'. Se trata de un proyecto de compromiso, de apoyo y ayuda altruista, donde un colegiado experimentado aporta sus conocimientos y su aprendizaje a través de la experiencia y acompaña a otros colegiados para poner a su servicio su carrera profesional, motivándola a través de sus vivencias, errores y aciertos, y aportando a su desarrollo una visión contrastada en la gestión de una carrera profesional y aportándole una visión más global de la profesión. «Nos gusta dar una atención personalizada al colegiado junto a una relación muy estrecha con las empresas para generar sinergias y relaciones», añade la decana del **Cogiti**.

El paso previo

El preludeo de firmar un contrato indefinido es pasar por el periodo de prácticas para formar al futuro trabajador. El talento joven es capaz de muchas cosas. Las empresas en las que van a acomodarse les dotarán de ese punto de experiencia que les hace falta a los inexpertos para abordar el mercado laboral. «Es clave dar siempre las herramientas necesarias, como por ejemplo una entrevista personal donde les preguntamos dónde se ven, dónde no», desgrana Angélica Gómez sobre la forma de proceder del **Cogiti**.

La idea es que los colegiados y las empresas con personal colegiado puedan beneficiarse de su participación en los programas de prácticas de las diferentes universidades, sin tener que destinar tiempo y recursos a su tramitación, facilitándoles la experiencia de acoger a estudiantes en su primera toma de contacto con el mundo profesional, y contribuyendo a canalizar el talento joven y el potencial de los futuros ingenieros e ingenieras.