

El Ejecutivo baraja limitar los poderes de la CMT y la CNE

EN FAVOR DE LA CNC/ La reorganización de los reguladores bajo el paraguas único de Competencia, inédita en Europa, rebajaría el control previo de la actividad sectorial.

J. Montalvo. Madrid
Cambios de calado inminentes en la regulación sectorial en España. El Gobierno ultima una profunda reorganización de los organismos reguladores, con el objetivo de reducir su tamaño y simplificar sus estructuras, en un proceso en el que la Comisión Nacional de la Competencia (CNC) aparece como el gran supervisor de la actividad empresarial.

El Ejecutivo ha constituido un grupo de trabajo interministerial, con representantes de Economía, Sanidad, Fomento e Industria, que tendrá listo en las próximas semanas una propuesta de diseño de la nueva organización de los reguladores. Según fuentes cercanas al proceso, la reorganización pasará por un recorte de las estructuras de los reguladores sectoriales, como la Comisión Nacional de la Energía (CNE) y la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT).

Aunque las fórmulas legales y técnicas que se emplearán están por definir aún, el plan del Gobierno es reforzar la CNC para que se convierta en el gran supervisor de la actividad empresarial, con un consejo de administración fuerte, bajo cuyo paraguas se instalarían los reguladores sectoriales. Además de la CMT y la CNE, en el plan de adelgazamiento también se incluyen el Consejo de Seguridad Nuclear (CSN), el Consejo Asesor Postal y el Comité de Regulación Ferroviario.

Regulación ex post

Estos órganos tienen como objetivo supervisar el buen funcionamiento de los mercados que regulan, al considerarse aún como no maduros en términos de competencia. Es decir, que no pueden regularse por sí solos con garantías. Por eso, tanto la CNE como la CMT ejercen una supervisión ex ante, proponiendo medidas preventivas, frente a la regulación ex post de la CNC, que solo actúa cuando detecta fallos en el funcionamiento de un mercado.



Bernardo Lorenzo, presidente de la CMT.

Regulador convergente

La Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT) está a la espera de la eventual integración con el Consejo Estatal de Medios Audiovisuales (Cema), creado el pasado año pero aún sin funciones. Según el Gobierno, esta operación supondrá un ahorro de 7 millones de euros al año, en la línea del objetivo de austeridad que persigue el Ejecutivo. El dinamismo del sector y su elevada competencia obligan a la CMT a revisar periódicamente sus políticas de regulación.

Un menor peso de los reguladores sectoriales contribuiría, por tanto, a menos control previo en estos mercados, lo que generalmente favorece a los operadores establecidos. Como paso previo a esta reestructuración está previsto, además, que la CMT asuma las competencias de regulación audiovisual, para lo que absorbería el Consejo Estatal de Medios Audiovisuales (Cema), creado el pasado año, pero aún sin estructura.



Joaquín García Bernaldo de Quirós preside la CNC.

Coordinación de supervisores

La Comisión Nacional de la Competencia (CNC) aparece como el nuevo referente de la regulación, según los planes que maneja el Gobierno. En los últimos meses, el organismo ha multiplicado su actividad, especialmente en las telecomunicaciones, con resoluciones que, en ocasiones, han ido en sentido contrario a las de la CMT. El regulador de la Competencia actúa cuando detecta algún fallo en el funcionamiento de un mercado concreto y no impone medidas preventivas.

Esta integración es común en la práctica totalidad de los grandes mercados europeos. Sin embargo, en ninguno de ellos, ni en Estados Unidos, el supervisor de la Competencia funciona como paraguas de los reguladores sectoriales.

Los reguladores de 'telecos' en Europa y Estados Unidos son independientes de Competencia



Alberto Lafuente, presidente de la CNE.

Estructura más ligera y simple

El nuevo presidente de la CNE, Alberto Lafuente, se ha adelantado a los planes del Gobierno al simplificar su organigrama directivo para cumplir con criterios de "austeridad y eficiencia". Al poco tiempo de incorporarse a su cargo, Lafuente prescindió de tres directivos del regulador con estos criterios. Además, una de las primeras decisiones del presidente ha sido crear una dirección de Hidrocarburos, integrando las direcciones de gas, petróleo y carburantes.

por lo que, de llevarse adelante en España, sería un caso inédito.

En todo caso, cualquier modificación de las atribuciones del regulador de las telecomunicaciones deberá ser examinada por la Comisión Europea, ya que gran parte de su funcionamiento está guiado por distintas directivas comunitarias. Esta circunstancia condicionará la reorganización de los reguladores españoles.

Los móviles empujan los resultados de Telefónica en Brasil

LA FACTURACIÓN CRECE UN 5,4%

LC. Madrid

La potencia del negocio móvil de Vivo apuntaló el crecimiento de los resultados de Telefónica en Brasil, que facturó 33.171 millones de reales (14.702 millones de euros), con un crecimiento del 5,4% el año pasado, gracias a que el negocio móvil subió un 12,6%, puesto que el negocio fijo cayó un 1,2%.

Con todo, el esfuerzo de sinergias por la integración del fijo y móvil se ha empezado a notar, ya que los costes operativos se contruyeron, con un crecimiento del 4,8%, aunque en el último trimestre cayeron un 3,2%. Gracias a esa contención, el margen bruto de explotación (ebitda) creció un 6,4% y los márgenes mejoraron hasta el 36,3%.

Equiparación

El crecimiento del negocio en Brasil y la caída en España, llevará, previsiblemente, a que durante 2012, el tamaño de los dos mercados se equiparen o al menos el negocio brasileño se acerque mucho al español, situándose ambos alrededor de la frontera de los 16.000 millones de euros.

Una de las buenas noticias del negocio brasileño es que crece más en las áreas de mayor potencial. Así, aunque su cuota general cayó 0,2 puntos porcentuales, hasta el 29,5%, el peso en el mercado de contrato -los clientes que más gastan-, es muy superior, ya

PRIMERA FILIAL

Telefónica en Brasil está abocada a ser la primera filial del grupo, por sus 190 millones de habitantes. Pero es probable que ese momento se adelante y que, para finales de 2012, el tamaño de las filiales de España y Brasil sea ya similar.

que se sitúa en el 36,6%, tras crecer 1,3 puntos. Igualmente, también tiene una cuota del 43,4% en el mercado de banda ancha móvil, donde ha subido 3,3 puntos a lo largo de 2011.

86 millones de clientes

Telefónica Brasil alcanzó los 86,8 millones de accesos, un 15,2% más que en la misma fecha de 2010. De ellos, 71,6 millones proceden del negocio móvil, un 18,7% más que en el año anterior, lo que supone que ha sumado 11,2 millones de usuarios.

El negocio fijo, en cambio, registró una caída de clientes de 2,8 puntos en telefonía, mientras que la actividad de banda ancha creció un 9,5%, hasta 3,63 millones de líneas. La operadora alcanzó los 15,3 millones de clientes en la telefonía fija, un 1,4% más.

FCC sitúa a Juan Béjar al frente de Portland

ASUME LA PRESIDENCIA DE LA CEMENTERA

Expansión. Madrid

Cementos Portland, filial del grupo FCC, nombró ayer nuevo presidente y consejero delegado a Juan Béjar, que compatibilizará este cargo con el de presidente de Globalvia (sociedad de concesiones de FCC y Bankia).

En Cementos Portland releva en el cargo a Dieter Kiefer, quien presentó la dimisión al puesto de presidente que ostentaba desde 2008. La elección de Béjar para presidir Cementos Portland por parte de FCC atiende a su perfil financiero y a su conocimiento del sector.

Con el relevo en la cúpula de la cementera, la compañía controlada por Esther Ko-



Juan Béjar preside Portland.

plowitz pretende dar un impulso a la refinanciación de su deuda, la rotación de activos y adaptar la empresa a la nueva situación y necesidades del mercado doméstico, que cerró 2011 en mínimos históricos.

Distintas alternativas para el plan de reestructuración de los reguladores

- 1 Un gran regulador con amplios poderes en todos los sectores, un papel que jugaría la CNC; con los supervisores sectoriales como instructores.
- 2 La CNC como coordinador de la actividad de regulación, pero manteniendo intacta la estructura de los grandes reguladores sectoriales.
- 3 La CMT y la CNE con otros reguladores menores integrados, con sus propios consejos, independientes de la actividad de la CNC.
- 4 La integración de la CMT y el Consejo de Medios Audiovisuales y el resto de reguladores intactos, con unos consejos y unas estructuras más reducidas.