



TENDENCIAS

El nuevo empleo digital se hace cotidiano

Márketing y ventas digitales, análisis de datos, inteligencia artificial, programación, tecno creatividad, o transformación del negocio digital son algunos de los principales motores de un empleo tecnológico que es cada vez más común en las organizaciones tradicionales. **Por Tino Fernández**

Es un hecho que el empleo digital no para de crecer. Pero lo que comenzó siendo una fuente de puestos de trabajo en compañías que operan en Internet ha evolucionado, y ahora ya no hay diferencia entre empresas tradicionales y compañías digitales. De hecho, Nacho de Pinedo, cofundador y CEO de ISDI, afirma que “hoy las empresas que pueden ser denominadas tradicionales demandan la mitad de los empleos digitales”. Un estudio de ISDI muestra que “la creación de empleo digital entre los *pure players* (empresas que sólo operan en Internet) y las firmas no nativas, apenas muestra diferencias: un 44% y un 56% respectivamente. Entre las marcas nativas, las *start up* demandan casi una quinta parte del empleo nuevo (17%), y un porcentaje del 63% proviene de firmas que ya han cumplido los cinco años de antigüedad. Los sectores

con mayor demanda de profesionales preparados en este segmento son muy variados. Dominan las agencias de publicidad y *marketing* online y *e-commerce* de distintos sectores”.

Joana Sánchez, presidenta de Inesdi Digital Business School, destaca la demanda de profesionales de *marketing* digital: “Se les pide cada vez más conocimiento de datos automatizados y también de inteligencia artificial”. También cita una nueva necesidad de profesionales: “Se buscan más perfiles creativos de base tecnológica. En esta categoría de **tecno creatividad**, el estudio Inesdi de *Las 25 profesiones digitales* destaca el puesto de **diseñador digital**, que identifica las soluciones creativas, comunicativas y *usables* para el desarrollo de productos gráficos digitales.

La presidenta de Inesdi se refiere asimismo a nuevos perfiles que tienen que ver con la experiencia de usu-

Las empresas ‘tradicionales’ demandan ya el 50% de los nuevos puestos digitales

rio y que dan un paso más, hacia la experiencia de cliente.

También cita nuevas posiciones que tienen que ver con el *hackeo* de la organización y que ofrecen oportunidades a profesionales digitales que sean capaces de transformar las compañías.

Joana Sánchez muestra cierta preocupación sobre la situación de las posiciones que tienen que ver con datos, y detecta un problema en España: “No tenemos gente suficiente ni adecuada para cubrir estos puestos

y hay que traer profesionales de fuera para cubrir los empleos requeridos”. Sánchez considera que esta brecha es cada vez mayor, y que en nuestro país no se forma adecuadamente en datos.

Elena Ibáñez, fundadora y CEO de Singularity Experts, tiene una visión particular sobre el futuro de lo que se denomina empleo digital, y recuerda que “los profesionales digitales se forman sobre cuestiones que tienen que ver con la *data analyst* o el *UX designer*. En 2020 seguirá habiendo demanda de todo esto, pero el mundo va por otro lado. Lo que realmente marca la diferencia es la unión entre lo real y lo artificial. El empleo en el Internet de las Cosas no requiere pantallas, y lo que conecta con el pensamiento tampoco... La verdadera diferencia en el empleo tiene que ver con la biotecnología (los tejidos humanos, la ropa o las plantas modificadas genéticamente). La biotec-

nología sintética está a la orden del día y lo digital es una *commodity*. La gente se sigue formando en SEO o *community manager*, pero el futuro no va por ahí”.

Por su parte el CEO de ISDI asegura que “la digitalización se normaliza y todos son conscientes de que necesitan empleos digitales. Da igual la procedencia geográfica, y además la digitalización no se da en áreas concretas (tecnología o *marketing*), sino que todos los departamentos de una organización necesitan profesionales con experiencia digital”.

En esta radiografía del escenario laboral digital Nacho de Pinedo concluye que “Madrid es el destino mayoritario de este tipo de empleos y la búsqueda de profesiones digitales está más profesionalizada, mientras que en Barcelona es más común el boca oreja”.

Según ISDI, la lista de sectores que

Las ‘segundas oportunidades’ de la FP

En 2017, Essilor –compañía de lentes oftálmicas–, hizo posible el lanzamiento del primer programa de Formación Profesional Dual en Óptica de Anteojería en colaboración con IES Virgen de la Paloma de Madrid. El ratio de incorporación a plantilla de los estudiantes es del 70%, es decir, un total de 26 alumnos de las dos promociones están trabajando en la compañía. Esto es sólo un ejemplo de los frutos de la FP Dual en España, un sistema en el que ya participan 10.000 empresas que ofrecen prácticas –remuneradas o no dependiendo de la comunidad

autónoma– a los estudiantes que, como en el caso de Essilor, aumentan así sus opciones de conseguir un contrato laboral al finalizar el programa formativo. Según los datos de Fundación Bertelsmann, el 20% de los alumnos accede a un trabajo al terminar sus estudios, respecto a la FP tradicional. Un porcentaje que queda muy lejos del que manejan países como Alemania, pionera en este tipo de formación. El país germano identifica más de 300 titulaciones y capacita a más de medio millón de aprendices cada año que pueden acceder a un

puesto de trabajo o a un grado universitario. El 70% de los jóvenes que realiza FP Dual en Alemania consigue un trabajo. Este modelo también goza de excelencia y tradición en Suiza, Holanda o Austria. En 2019 el Gobierno de España ha comunicado en varias ocasiones su apuesta por la formación profesional a la que quiere añadir 80 títulos más a los 172 existentes. Ciberseguridad, instalación y mantenimiento de redes 5G o robótica serán algunas de las nuevas titulaciones que podrán estudiar los jóvenes en centros

especializados. De esta manera se abre el abanico a una nueva salida laboral que ya es una clara alternativa a los estudios universitarios. Hace un par de años, el estudio ‘Reflexiones sobre la formación profesional de grado medio y superior en España’, realizado por Fundación Atresmedia y Fundación Mapfre en colaboración con el Iese, vaticinaba que en 2020 el 50% de los puestos de trabajo europeos iría destinado a titulados en FP. Y, ya entonces, la Comisión Europea subrayaba que los 13 millones de

estudiantes europeos de EFP (Educación y Formación Profesionales) anuales no eran suficientes para cubrir la demanda de las empresas en un futuro muy próximo. El futuro ya está aquí y, recientemente, un análisis de Adecco recoge que dentro de lo que se entiende como FP, los perfiles más demandados se corresponden con los ciclos formativos de grado superior. Estas vacantes han llegado a suponer casi un 25% de todos los puestos reclamados del mercado laboral español. Con casi un 18%



demandan empleos digitales es cada vez más amplia: "La tendencia apuntada en años anteriores sobre el dominio del ámbito de la consultoría se consolida, así como la supremacía de áreas como los recursos humanos. En 2019 la oferta de empleo digital provino de recursos humanos (19%), medios y publicidad (14%), consultoría (10%), e-commerce (9%), distribución (8%), educación (6%), ocio (5%), bienes de consumo y salud (4%) y otros sectores como inmobiliario, teléfonos y medios, que representan cada uno un 3% de los puestos ofertados; seguros, un 2%; y el sector financiero, un 1%.

De Pinedo explica que "surgen profesiones específicas, como el **experto en Salesforce**", y destaca la demanda creciente de "puestos de **estilo consultoría** en los que se necesitan profesionales que ayuden a transformar o a iniciar un negocio en lo digital". También se refiere a la demanda de profesionales en el entorno de la mejora de procesos (*agile*), y a la de **analistas de datos, gestores de comunidades digitales y responsables de afiliación**.

Carlos Blanco, fundador de Nucleo Digital School, recuerda que seguirá habiendo una gran demanda de **programadores**, sobre todo con especialidad en **ventas digitales**. Blanco habla de una evolución de los comerciales de toda la vida y de un interés creciente de las empresas por fichar a comerciales que sepan trabajar con herramientas digitales. Asegura que cada vez más expertos en análisis de datos se incorporan a las pymes.



El 'top 5' de los puestos digitales más cotizados

El estudio de Inesdi Business Digital School sitúa al **CDO Digital Director** como el perfil más cotizado entre los profesionales digitales, con una retribución anual bruta de entre 90.000 y 200.000 euros. En su *Mapa de las Profesiones Digitales*, ISDI cifra el sueldo anual de estos profesionales en 140.000 euros.

Estos profesionales crean, definen e implantan la estrategia digital de la

MEDIA DE LOS SALARIOS FIJOS

	SYSTEM ADMINISTRATOR	INGENIERO DE SOFTWARE	DEVOPS	AGILE COACH SCRUM MASTER	CIBER-SECURITY	DATA ANALYST & DATA SCIENTIST
Media global	29.050	36.750	36.600	37.400	36.900	35.600
Madrid	35.000	45.000	45.000	48.000	48.000	42.000
Barcelona	36.000	47.000	46.000	48.000	49.000	44.000
Valencia	29.000	37.000	38.000	38.000	35.000	36.000
Bilbao	28.500	35.000	35.000	34.000	34.000	33.000
A Coruña	26.000	33.000	34.000	33.000	35.000	33.000
Sevilla	28.500	37.000	37.000	35.000	35.000	36.000
Málaga	26.000	33.000	35.000	35.000	34.000	34.000
Zaragoza	27.500	33.000	32.000	35.000	33.000	33.000
Alicante	28.000	34.000	32.000	35.000	34.000	33.000
Gijón	26.000	33.500	32.000	33.000	32.000	32.000

Datos en euros anuales.

Fuente: Manpower Group

empresa como resultado del proceso de transformación digital para alcanzar los objetivos de negocio digital.

Según ISDI, este perfil es el que genera la estrategia digital, por lo que "debe tener un pensamiento estratégico, ha de saber adaptarse y gestionar el cambio, y debe caracterizarse por tomar buenas decisiones que, a la vez que sean innovadoras, se basen en los datos. Además, ha de generar esta estrategia integrando todas las áreas de negocio, por lo que debe ser un líder transformacional nato, siendo capaz de gestionar óptimamente los equipos, sabiendo aplicar las metodologías *agile*".

En el top 5 de las profesiones digitales los cuatro perfiles restantes son el **CDO & IT Director**, el **chief information security officer (CISO)**, el gestor de bots de inteligencia artificial y el responsable de negocio digital. Aunque hay que añadir uno más -el responsable de e-commerce-, ya que su retribución es idéntica a la del quinto clasificado.

El **CDO & IT Director**, según Inesdi, crea, define e implanta la estrategia tecnológica de la empresa, garantizando al mismo nivel la arquitectura, transacción y operación, la seguridad e innovación de negocio. Estos profesionales, a los que se les atribuye idéntica retribución bruta que al **CDO Digital Director** (entre 90.000 y 200.000 euros anuales), deben mejorar la cultura de gestión del cambio junto al responsable de recursos humanos para lograr una organización ágil, flexible y conectada.

Por lo que se refiere al **Chief information security officer (CISO)**, este profesional debe establecer y mantener la visión empresarial, la estrategia y el programa dentro de la organización para garantizar que los activos de información están adecuadamente protegidos.

Parece evidente que los expertos en seguridad siguen siendo perfiles altamente demandados y cotizados.

Para este perfil se buscan graduados en ingeniería informática, sistemas de la información, telecomunicaciones o similares que tengan nivel alto y fluido de inglés. Se valoran otros idiomas y certificación **CISCO, CCNA, CCNP, CISM, CISA, CISSP, ISO 27000, LSSICE, LOPD**; guías de seguridad de buenas prácticas de **Inteco, CCN-CERT, NIST**; tecnologías de correlación y **SIEMs**; y administración de **IDS/IPS**. También se valora experiencia previa en generación e implantación de políticas de seguridad de la información; supervisión y administración del control de acceso a la información; o supervisión del cumplimiento normativo de la seguridad de la información. Inesdi cifra la retribución bruta anual del **CISO** entre 80.000 y 180.000 euros, la misma que recibe el responsable de bots de inteligencia artificial.

El **director de negocio digital** crea, define y ejecuta el plan de negocio digital de la compañía y gestiona los nuevos modelos de negocio digital y su ROI. A estos profesionales, cuya retribución bruta se cifra entre 70.000 y 120.000 euros anuales, se les exige

comprensión de Internet y de las plataformas digitales, y también de los modelos de negocio asociados a ellas.

Con la misma retribución anual está el **responsable de comercio electrónico**, que prepara y dirige la estrategia digital adaptada al tipo de e-commerce, tipo de producto y territorio de alcance. Además, ha de gestionar e innovar en ámbitos clave como la tienda online, productos, marketing digital, sistemas de pago, *fulfillment*, logística, servicio al cliente o analítica.



Los profesionales tecnológicos más valorados

El **arquitecto en la nube**, el desarrollador de aplicaciones y el jefe científico de inteligencia artificial son, según Inesdi, los perfiles tecnológicos más cotizados.

El primero, que según Inesdi percibe una retribución anual bruta de entre 50.000 y 60.000 euros, administra la estructura *cloud computing* de la organización y dirige el cambio que supone todo esto en la empresa. Se busca para estos puestos a ingenieros técnicos en informática o telecomunicaciones, y también a técnicos superiores en administración de sistemas informáticos.

Por lo que se refiere al **desarrollador de aplicaciones**, se trata de programadores especializados en aplicaciones o webs, encargados de crear, probar y programar éstas. Este tipo de perfiles requieren de cierta orientación al cliente, así como creatividad, resolución de problemas, minuciosidad y gran tolerancia a la frustración para desarrollar de manera eficiente y productiva las aplicaciones *mobile* y las web. Además, deben trabajar en equipo de manera eficiente y tener ciertas habilidades comunicativas. El *Mapa de las profesiones digitales* de ISDI cifra la retribución anual de estos profesionales entre 21.000 y 27.000 euros si son junior y entre 27.000 y 35.000 en el caso de los sénior.

Inesdi, que cifra la retribución anual del desarrollador de *apps* entre 40.000 y 55.000 euros, añade que estos profesionales cotizados deben dominar la programación *Objective-C y Java*, tener conocimientos de *Xcode y Swift* y experiencia en metodologías ágiles de trabajo en equipo.



¿Qué pasó con la profesión más 'sexy' del siglo XXI?

Que *The New York Times* bautizara a los **científicos y analistas de datos** como "la profesión más sexy del siglo XXI" ha ayudado sin duda a impulsar este perfil, aunque tampoco cuenta falta la promoción, teniendo en cuenta las innumerables oportunidades que se abren para estos profesionales.

Joana Sánchez, presidenta de Inesdi Business Digital School, advierte de las dificultades para encontrar candidatos aptos para los puestos de datos; y en el estudio *Inesdi Top 25 profesiones digitales* se destacan algunos perfiles entre los más cotizados:

El **digital analyst** (responsable de analítica digital) es el que da sentido y significado a los datos recopilados a través de las diferentes herramientas de medición online, y formula recomendaciones estratégicas para las partes interesadas a través de informes, presentaciones y cuadros de mando, con el fin de alinear los obje-

SIGUE EN PÁGINA 12 →

se sitúa la demanda de titulados en ciclos formativos de grado medio. Juntos conforman ese 43% que ha conseguido batir a la preparación universitaria. Con estos datos calificaba de más que evidente el repunte de la FP. Entre los sectores más proclives a buscar entre estos titulados identifica: Administración y Gestión, Electricidad y Electrónica, Fabricación Mecánica, Informática y Comunicaciones, e Instalación y Mantenimiento. Estas especialidades se reparten el 36% de las ofertas que buscan a candidatos con Formación Profesional. Por el momento, las comunidades que lanzan al

mercado mayor número de ofertas para titulados en FP son Cataluña, Madrid y País Vasco. Estos territorios se disputan seis de cada diez plazas ofertadas.

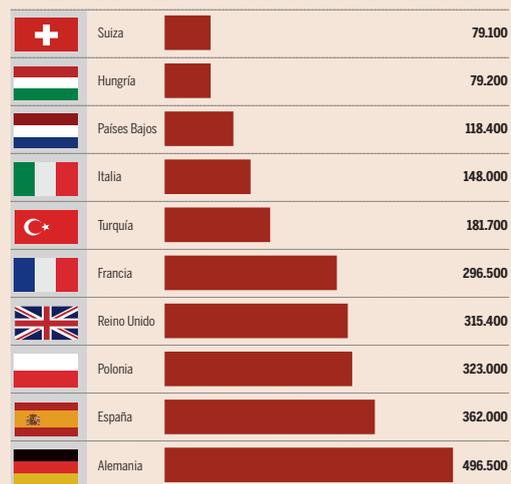
Entre los sectores más proclives a la contratación de estos titulados destacan el sector de la hostelería, turismo, marketing, administración y gestión y la rama sanitaria. También el sector industrial: según un estudio elaborado por la Fundación Bankia por la Formación Dual y Fundación Sepi la formación profesional de los empleados aumenta el nivel de productividad de la empresa industrial en un 11,5%.



Alumnos con una de las tutoras del Grado Dual en Industria Digital, impartido gracias a la alianza entre el centro de FP de Egibide de Vitoria y la Universidad de Deusto.

EMPLEADOS CON FORMACIÓN TECNOLÓGICA

En número.



Fuente: Eurostat

Expansión

LLEGAN LOS NUEVOS OFICIOS DIGITALES

'Listening manager'. Son los verdaderos 'coolhunters' online de nuestros días. La automatización del marketing nos introduce en un mundo en tiempo real conectado con los consumidores, y estos profesionales obtienen datos y los investigan en tiempo real. Monitorizan qué hace el 'target' objetivo y también lo que hace la competencia. El 'listening manager' tiene notoriedad suficiente como para controlar el proceso de escucha activa del 'big data'.

'Identity manager'. Al convertirnos en una marca tenemos unos valores que transmitir, y también unos derechos. A medio camino entre el 'brand manager', el representante, el dircom corporativo y abogado, el 'identity manager' gestiona el valor de cómo somos percibidos en el nuevo entorno digital. Este profesional ha de conocer al cliente, sus necesidades y sus objetivos casi mejor que el cliente mismo. Debe ser experto en el sector en el que se

desarrolla el proyecto, ha de conocer a los principales competidores, las reglas de juego no escritas, y los canales.

Experto en 'EdTech'. Analiza los problemas de aprendizaje y enseñanza desde un punto de vista tecnológico. Implementa las tecnologías educativas, y tiene una aplicación de tecnología académica, orientada al área corporativa y de formación de los profesores.

Experto en experiencia del cliente por el canal digital. El nuevo teleoperador es un perfil más complejo e hiperespecializado que el que ahora conocemos. Su actividad tendrá que ver con la experiencia con el cliente, para tratar sobre oportunidades o para contratar nuevos servicios.

Técnico en delitos digitales. Los detectives de Internet son peritos que trabajan con bases de datos y documentan delitos e infracciones.

Ayudan a resolver problemas inéditos que plantea la delincuencia digital.

'Collaboration manager'. Este profesional, demandado sobre todo en empresas que han logrado un alto grado de descentralización, saca lo mejor de las personas de una organización y se convierte en guía de los proyectos transversales.

'Experience manager'. Diseñan estrategias de 'gamificación' para construir productos web y aplicaciones que ofrecen nuevas experiencias a los usuarios.

Gestor de talento digital. Tiene como misión seleccionar a los 'influencers', pero también decide qué deben decir éstos, por qué se elige a unos y se rechaza a otros, analiza cuáles son los derechos de imagen de quienes promocionan los productos y servicios de las marcas, determina los objetivos, y cómo van a ejecutar la comunicación.

← VIENE DE PÁGINA 11

tivos de la compañía y los de medición online.

A estos profesionales, que perciben una retribución anual bruta de entre 35.000 y 65.000 euros, se les exige un perfil técnico o tecnológico con amplios conocimientos de marketing y estrategia de negocio, y dotes de comunicación para informar sobre los resultados de medición cuantitativos y cualitativos.

El **analista de big data e inteligencia artificial** da sentido a los datos que se recogen en los proyectos de integración de big data de una compañía y gestionan la calidad de los datos.

Su retribución anual bruta oscila entre los 45.000 y 65.000 euros, y se les exigen conocimientos de programación y específicos en las bibliotecas de análisis de datos, así como conocimientos técnicos avanzados sobre herramientas de inteligencia artificial.

El **analista de inteligencia de clientes y CRM** (entre 35.000 y 60.000 euros brutos anuales) utiliza los métodos y técnicas analíticas que permitan tener un conocimiento del cliente y su impacto en el negocio.

También gestionan y validan los datos de manera eficiente, y crean y ponen en marcha las estrategias centradas en la relación con el cliente a partir del análisis de patrones de comportamiento extraídos al cruzar datos internos del CRM con datos externos generados por la interacción social.

A estos profesionales se les pide titulación en ingeniería, estadística, económicas o matemáticas y conocimiento en el manejo de bases de datos y lenguaje de programación, así como capacidad para entender el negocio.

También se les exigen conocimientos sobre herramientas de CRM, análisis y segmentación de datos, estrategias del ciclo de vida del cliente, investigación y estudios de mercado, a la vez que conocimientos de tecnologías

exponenciales y de inteligencia artificial aplicada a los datos.



La inteligencia artificial, un campo real de éxito laboral

El año pasado, un pronóstico de Experis IT aseguraba que la inteligencia artificial provocará un replanteamiento total entre el trabajo y la vida cotidiana. Predecía que este mismo año las tecnologías de IA crearán 2,3 millones de puestos de trabajo.

En el top 3 de las profesiones tecnológicas más cotizadas está el desarrollador de inteligencia artificial que, según Inesdi, percibe una retribución de entre 40.000 y 55.000 euros brutos anuales, mientras que el experto en soluciones de inteligencia artificial para bots (entre 80.000 y 180.000 euros brutos anuales) se encuentra en el top 5 de los perfiles digitales.

El **experto en soluciones de inteligencia artificial para 'bots'** se dedica al diseño de éstos, a la interpretación del lenguaje y al manejo de contenido conversacional. Se trata de crear flujos de información en una conversación, algo similar al guión de una película, por lo que es necesario manejar el lenguaje natural y los flujos de guiones. El **chatbot** suele tener cierta personalidad. Se crea una entidad y hay que darle una personalidad en función del público. Los **chatbots** aprenden de sus usuarios y dan consejos en función de sus preferencias, por lo que conviene distinguir entre el chatbot y los asistentes virtuales, que son una evolución de los chatbots y que nos guían en un proceso (de compra, por ejemplo).

En estos perfiles tienen gran importancia habilidades como la gestión de la conversación, que requiere per-

En España no hay profesionales suficientes para cubrir los puestos relacionados con datos

Más que en áreas concretas, la digitalización se da en todos los departamentos

Crece la demanda de expertos en gestión de producto digital y aptos para el marketing online

files de comunicación online y redes sociales, con capacidad de lenguaje y engagement. Pero también son determinantes los ingenieros que crean contenido y conversaciones. Hay que crear conversaciones que enganchan y llevan a un cliente a un flujo conversacional.

El **desarrollador de inteligencia artificial** es algo así como el jefe de los científicos de datos y de los programadores, que ha de contar con capacidades de *data scientist* y de gestión y seguimiento y lanzamiento de proyectos.

Se trata de un perfil profesional para el que se buscan ingenieros informáticos, matemáticos o estadísticos, y tiene que ver con cómo se guardan, procesan y preparan los datos para que sean útiles a la compañía. Hay que tener en cuenta que la recopilación, procesamiento, optimización

y depuración de datos consumen el 80% del tiempo de un proyecto de inteligencia artificial.



Sistemas de gestión, un imán de nuevos puestos

Nacho de Pinedo, cofundador y CEO de ISDI, se refiere a la pujanza de algunas nuevas profesiones específicas, como es el caso del **experto en Salesforce**. De Pinedo asegura que "en Francia e Italia esta es una verdadera explosión. Salesforce terminará siendo algo así como un CRM por defecto, y se necesitarán profesionales que le saquen todo el partido".

El **consultor en Salesforce** es el responsable de instalar y configurar esta herramienta en las organizaciones, teniendo en cuenta las necesidades de los clientes. Suele ser un perfil híbrido con conocimientos tecnológicos orientados a negocios y, por lo general, suele ser externo a la empresa. Según el *Mapa de las profesiones digitales* de ISDI, su retribución anual bruta se cifra en 30.000 euros, mientras que la retribución del **administrador de Salesforce** se calcula a partir de 25.000 euros brutos anuales. En este caso se trata de un consultor que ayuda a los usuarios, de manera individual, a optimizar sus procesos de trabajo aprovechando al máximo la herramienta en base a sus necesidades. A diferencia del consultor en *Salesforce*, el **administrador** es alguien interno a la empresa.

Entre los perfiles más cotizados que tienen que ver con los sistemas de gestión está el **customer relationship manager/specialist**, que crea e implementa la estrategia necesaria para crear nuevas relaciones con clientes y

fortalecer las existentes, generando lealtad de éstos y guiándoles en el camino hacia la compra. Su salario anual bruto se cifra entre 35.000 y 50.000 euros.

El **marketing automation consultant** es un híbrido entre el marketing y la tecnología que crea campañas de marketing vía email incorporando diferentes herramientas como el sistema de contenido, segmentación, automatización o rastreo. Este profesional, cuya retribución anual se fija en 40.000 euros, implementa automatizaciones para ayudar a los equipos de marketing y ventas a enfocarse en los clientes potenciales.

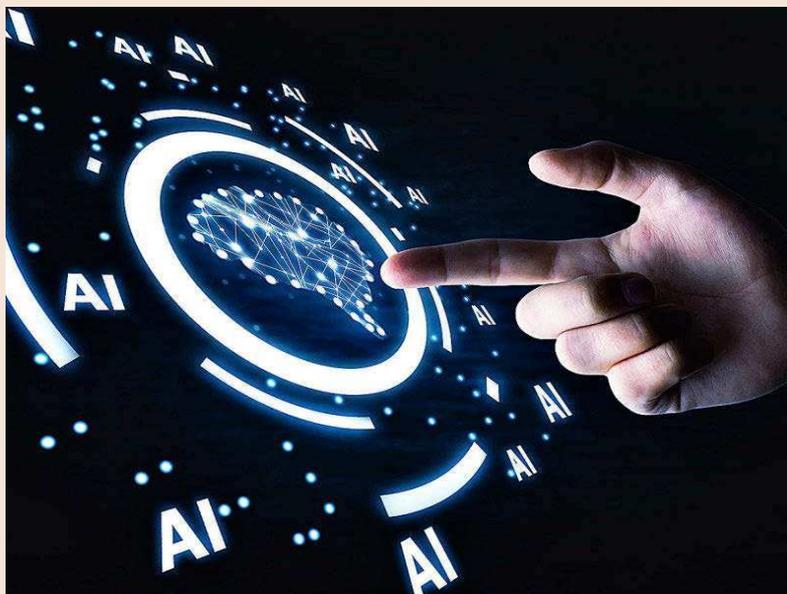
Un **consultor en ERP** (*Enterprise Resource Planning*) implementa, desarrolla y da soporte al sistema ERP de la organización, automatizando procesos e integrando la información y las bases de datos de diversas áreas. Su sueldo anual bruto se calcula entre 45.000 y 80.000 euros.



Los perfiles que crea el marketing digital

Carlos Blanco, fundador de Núcleo Digital School, recuerda que existe también una gran necesidad de expertos en gestión de producto digital y señala la demanda de profesionales aptos para el marketing online, sobre todo expertos en adquisición de usuarios de forma digital.

El marketing digital es un campo abonado para nuevos perfiles profesionales cotizados, y uno de ellos es el **responsable de marketing digital**, que crea, define y ejecuta el plan de marketing digital de la compañía y reporta los principales indicadores de rendimiento del departamento de marketing. Estos profesionales, con



una retribución anual bruta de entre 55.000 y 80.000 euros, deben tener una gran comprensión de los conceptos actuales de marketing, estrategia digital, tecnología y mejores prácticas. Se buscan sobre todo titulados en marketing, publicidad o relaciones públicas.

En este sector también hay oportunidades para los **expertos en inbound marketing**, que diseñan el *funnel* y la estrategia de *inbound marketing*, tanto corporativa como por unidad de negocio. Su retribución anual oscila entre los 35.000 y 45.000 euros.

El **experto en SEM y SEO** tiene una retribución de entre 25.000 y 38.000 euros anuales, y es el profesional que define y crea campañas de pago en buscadores orientadas a la conversión y consecución de objetivos del sitio web.

También debe mejorar el posicionamiento orgánico en buscadores y se ocupa de incrementar el número de visitas del sitio. Para este perfil se exigen conocimientos de *Google AdWords* y *Yahoo Search marketing*, experiencia en herramientas de medición online (analítica digital) y conocimientos de HTML, CSS, lenguajes de programación y gestión de contenidos.

De forma similar, el experto en SEO (25.000-38.000 euros brutos anuales) tiene como misión aumentar las ventas por parte de los usuarios potenciales a través del posicionamiento orgánico en buscadores.

Otros dos perfiles destacan entre los más cotizados en marketing digital: por un lado el **responsable de conversión, captación programática y tráfico web (RTB & Traffic Manager)**, es el que mejora las campañas de captación de la empresa mediante el uso de programas de compra programática y el estudio de los clientes y sus perfiles. Estos profesionales, con una retribución anual bruta de entre 28.000 y 38.000 euros, gestionan además el tráfico de anuncios en los *adserver*, facilitando las principales métricas de

publicidad digital.

Por otro lado, el **growth hacker** (experto en desarrollos virales) se acerca al mercado con un enfoque en la innovación, la escalabilidad y la conectividad de los usuarios. Con una retribución anual de entre 20.000 y 40.000 euros brutos según Inesdi y cercana a los 60.000, según ISDI, estos profesionales han de construir el crecimiento potencial del producto, incluyendo la adquisición de usuarios con el mínimo gasto y esfuerzo posibles, incrementando el volumen de usuarios, ingresos e impactos de la empresa.



El sector primario se apunta a la revolución digital

Agricultura y ganadería se renuevan en modelos de negocio y también en perfiles profesionales. El uso cotidiano de nuevas tecnologías –**drones automatizados para monitorear los campos y recopilar datos** sobre los cultivos o el ganado, o robots agrícolas que desarrollan las tareas agrícolas– lleva a la adquisición de nuevas capacidades que son cada vez más requeridas y rentables para este sector. Los nuevos profesionales del sector primario deben seguir caminos de aprendizaje de ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas para responder, entre otras cosas, a las nuevas oportunidades profesionales en todo lo que se refiere a la **recopilación y análisis de datos a gran escala**, con las **bases de datos** y el **hardware informático**.

El control de la agricultura y la ganadería conectada facilita la aparición de cosechadoras sin conductor en las que interviene el **Internet de las Cosas**, y algunos perfiles de futuro en

este sector son los **tecnólogos de drones**, que ayudan a aumentar el rendimiento o a reducir el daño en los cultivos utilizando sensores, robótica e imágenes aéreas. También hay oportunidades para **aplicadores aéreos o pilotos agrícolas**.

El manejo de grandes dosis de información para tomar decisiones ofrece buenas oportunidades laborales en este sector tradicional. Aquí se generan puestos para **bioestadísticos** que utilizan las matemáticas y la estadística para encontrar formas de resolver problemas científicos; los **auditores de bienestar animal**; los **auditores de seguridad alimentaria** y los **asesores de cultivos**, que conocen las plantas y el suelo y mantienen una relación cercana con su cliente explorando sus campos en busca de problemas durante la temporada de crecimiento.

El acceso de la información especializada y la posibilidad de compartirla brinda oportunidades a **veterinarios** o **biólogos** dedicados a resolver problemas y enfermedades de las reses o de las cosechas. También surgen perfiles como los de **genetistas animales** –analizan la genética que determina el comportamiento y estudian las causas de que los animales sean inmunes a enfermedades específicas, mejorando las decisiones de selección y acelerando la diferenciación genética–, o los **agentes de sangre**, contratados para comprar y vender caballos para la cría y las carreras.

Información elaborada con opiniones y datos de Nacho de Pinedo, cofundador y CEO de ISDI; Carlos Blanco, fundador de Nuclio Digital School; Joana Sánchez, presidenta de Inesdi Digital Business School; Elena Ibáñez, fundadora y CEO de Singularity Experts; Juanjo Amorin, fundador y presidente de Edix; y con informes de ISDI y de Inesdi Digital Business School.

SALARIOS MEDIOS

Mínimo Máximo Salario bruto anual en euros.

> Profesionales digitales

CDO & Digital Director	90.000-200.000
CDP & IT Director	90.000-200.000
Chief Information Security Officer (CISO)	80.000-180.000
Experto en soluciones de int. artif. para bots	80.000-180.000
Director de negocio digital	70.000-120.000
Responsable de comercio electrónico	70.000-120.000
Responsable de marketing digital	55.000-80.000
Gestor de Comunicación digital	50.000-100.000
Gestor de HR Digital	50.000-90.000
Analista de big data y de IA	45.000-65.000
Digital Account Manager	45.000-60.000
Gestor de experiencia de cliente	40.000-60.000
Analista digital	35.000-65.000
Analista de inteligencia de clientes y CRM	35.000-60.000
Social Media Manager	35.000-50.000
Experto en Inbound Marketing	35.000-45.000
RTB & Traffic Manager	28.000-38.000
Diseñador UI/UX	25.000-55.000
Community Manager	25.000-45.000
Transmedia & Branded Content	25.000-40.000
Content Manager	25.000-40.000
Especialista en SEO y SEM	25.000-38.000
Experto en SEO	25.000-38.000
Diseñador digital	23.000-38.000
Growth Hacker	20.000-40.000

> Profesionales tecnológicas

Arquitecto en la nube	50.000-60.000
Desarrollador de aplicaciones	40.000-55.000
Desarrollador de inteligencia artificial	40.000-55.000
Consultor SAP	30.000-60.000
Desarrollador de Blockchain	30.000-55.000
Desarrollador Backend	30.000-50.000
Desarrollador web	30.000-45.000
Desarrollador CRM	30.000-45.000
Projet Manager	30.000-45.000
Animador y modelador 3D	26.000-38.000

Fuente: Inesdi Digital Business School

Expansión