

Aprender más para trabajar mejor

En el actual contexto de incertidumbre, las empresas intensifican su búsqueda de profesionales con formaciones específicas para que puedan desenvolverse a pleno rendimiento en tareas muy concretas. Las competencias digitales se consolidan como las más cotizadas. **Por Jaime Vicioso**

El mercado laboral no es ajeno a todos los cambios que se han sucedido en el mundo durante los últimos años. El coronavirus obligó a instaurar el teletrabajo y parece que, en algunos casos, ha venido para quedarse. Paralelamente, la transformación vertiginosa que ha experimentado la sociedad a causa de la digitalización ha hecho que los cambios que se esperan para la próxima década lleguen de forma repentina. A esto hay que sumar la coyuntura como la actual, en la que reina la incertidumbre. Como no podía ser de otra manera, esto afecta notablemente al conjunto de las empresas y en especial a sus políticas de contratación.

Si bien es cierto que hace no mucho se premiaba a los perfiles con un abanico amplio de conocimientos y con una mayor polivalencia, se está empezando a percibir un cambio de tendencia general. Ahora, el tejido productivo demanda especialistas, personas que estén preparadas para realizar de manera eficaz una tarea específica desde su incorporación. Esto, como explica Iker Arce, CEO y cofundador del centro de formación en competencias digitales The Bridge, "no implica que la formación generalista deje de ser un valor importante que acredita que los candidatos tienen aptitudes fundamentales, pero es cierto que las empresas necesitan cada vez competencias más específicas. El trabajo de menor complejidad se tiende a automatizar y los perfiles especializados son los que marcan la diferencia".

En esta misma línea se pronuncia Francisco Egaña, Marketing, Admissions & Development director de ESCP Business School en su campus de Madrid: "Una formación generalista te ayuda a entender cómo interactúan las piezas del puzzle entre sí, mientras que una formación más especializada te permite actuar sobre cada pieza del puzzle para obtener los resultados que quieres o corregir las desviaciones".

También hay quienes prefieren no hacer esa distinción entre dos tipos de formaciones, aunque su diagnóstico sea similar. "Más que discriminar entre generalista y especialista, lo que demandan las empresas son trabajadores con capacidad de ser productivos desde el minuto uno. Las compañías se llenan de currículos de personas con formaciones teóricas y sin el dominio de herramientas, servicios y tecnologías que aplican en la organización", explica Juanjo Amorin, presidente y fundador de EDIX, la Escuela de digital workers de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR).

Por otro lado, la búsqueda de especialistas para tareas concretas es muy distinta según la rama profesional de la que hablemos. Pero si hay una serie de competencias transversales



La demanda de perfiles especializados es especialmente intensa en el ámbito tecnológico como consecuencia de la digitalización de muchas actividades productivas.

Canteras 'in company' de profesionales

El actual panorama económico, marcado por la incertidumbre y la inflación, está obligando a las empresas a apretarse el cinturón. Muchas buscan reducir la fragilidad de su negocio reforzando las áreas más productivas y reteniendo el talento más polivalente y con mayor potencial de desarrollo dentro de la propia empresa. "Tal es el punto que cada vez son más las que optan por diseñar sus propios programas de formación específicos para las personas recién incorporadas a esas áreas más especializadas", apostilla Iker Arce, CEO en The Bridge. Las canteras de perfiles digitales son cada vez más comunes dentro de las organizaciones y

son el remedio perfecto para paliar la escasez actual de este tipo de perfiles. Como explica Juanjo Amorin, presidente y fundador de EDIX, además de convertirse en esa pieza tan necesaria para la transformación tecnológica, estas canteras ofrecen otras ventajas. "Los recién llegados generan unos lazos empleado-empleador más duraderos que la media. Es una apuesta mutua: tener un trabajo estable y tener a un empleado con un coste salarial de mercado". Para poder crear de forma sólida este tipo de canteras y encontrar a los perfiles deseados, las compañías recurren cada vez más a las escuelas especializadas en competencias digitales.

cial, que se ha acelerado obligando a que los profesionales sigan formándose permanentemente", comenta. "La segunda, la necesidad de transformación digital de la empresa".

Como argumenta la decana, la formación generalista no ha perdido relevancia, por lo que aboga por una especialización que no se salte ningún paso previo: "Por ejemplo, la combinación de una formación en negocios con una formación tecnológica específica en análisis de datos o inteligencia artificial es ahora mismo imbatible en el mercado laboral".

Mejores salarios y más vacantes

Estas tendencias quedan reflejadas en el XVII Informe Los + Buscados, elaborado por Spring Professional, la consultora de selección de mandos medios y directivos del Grupo Adecco, y publicado el pasado mes de enero. El documento recoge una serie de previsiones sobre cuáles serán los perfiles más demandados y cotizados durante el próximo año en 13 sectores estratégicos. Y, salvo algunas excepciones como la rama sanitaria, tanto los perfiles más buscados como los mejor pa-

cuya demanda no ha parado de crecer durante los últimos años, esas son las digitales y las relacionadas con la aplicación de nuevas tecnologías.

Los expertos en ciberseguridad, data science, desarrollo de software, gestión en la nube o marketing digital no tienen ni tendrán, al menos en el futuro más próximo, problemas para asentarse en un puesto de trabajo con un salario más que aceptable, incluso en el caso de aquellos que se incorporan al mundo laboral.

Se prevé que la demanda de expertos en competencias digitales se multiplique por 25 en cuatro años

Tal como remarca Arce, "el 15% de la economía es de base digital y el resto se está digitalizando. En los próximos cuatro años la demanda de profesionales especialistas en estas áreas se multiplicará por 25".

Ana Fernández-Ardavin, decana de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad Nebrija, incide sobre esta idea: "Hay dos tendencias que han acentuado la necesidad de especialización. En primer lugar, la velocidad de cambio económico y so-

> VIENE DE PÁGINA 5

gados tienen en común su alto potencial tecnológico.

Por ejemplo, las predicciones del estudio indican que la profesión más demandada en el sector *IT* —que abarca todos los trabajos relacionados con las tecnologías de la información y las telecomunicaciones— es la de *cloud architect*. Este puesto es cada vez más vital en todo tipo de empresas ya que su misión consiste en diseñar, coordinar y administrar todo el sistema de computación en la nube. Desde Spring Professional estiman que, según la experiencia, un ingeniero informático que obtenga un puesto de este tipo puede llegar a percibir entre 45.000 y 70.000 euros brutos al año.

En el sector *retail*, al que pertenecen todas las compañías que proveen de productos al consumidor final, el perfil más cotizado, aunque no el más demandado, es el de *ecommerce manager*. Los clientes se han familiarizado con el comercio electrónico muy rápido durante los últimos años, y un profesional que permita explotar todas las ventajas de Internet como vía de negocio se convierte en un activo diferencial para estas empresas. De ahí que las personas con formación en *marketing* o dirección de empresas y especializadas, a través de másteres o cursos relacionados con el *ecommerce*, puedan llegar a cobrar hasta 48.000 euros brutos tras solo tres años de experiencia. En perfiles sénior, los sueldos pueden sobrepasar los 80.000 euros anuales.

En la rama jurídica, el estudio de la consultora de Adecco destaca como el perfil más demandado el de abogado especializado en modificaciones estructurales. La razón de ello es la reactivación de las operaciones empresariales, sobre todo en el sector inmobiliario.

En todo caso, desde la Universidad Nebrija añaden otros perfiles profesionales entre los más demandados. Por ejemplo, el de abogado especialista en nuevas tecnologías y ciberdelincuencia, cuya labor le obliga a conocer las particularidades de los entornos digitales. Incluso en el caso del sector sanitario, en el que el puesto de mayor demanda desde la pandemia es el de enfermero, una formación especializada complementaria es muy valorable y permite optar a mejores condiciones laborales.

Según explica Sara Uceda, decana de la Facultad de Ciencias de la Vida y la Naturaleza de la Universidad Nebrija, esta búsqueda masiva de graduados o licenciados en enfermería no se está dando únicamente en España. “Sin ir más lejos, el portal de búsqueda de empleo de la Comisión Europea refleja esta realidad actualmente, mostrando alrededor



El Foro Económico Mundial prevé que las profesiones emergentes, vinculadas a energías verdes, salud o nuevas tecnologías, habrán crecido hasta un 5,7% en 2025.

de 70.000 vacantes a tiempo completo en diversos países europeos para enfermeros y enfermeras”.

Este vuelco del mercado laboral también ha provocado cambios en los métodos formativos utilizados por los centros educativos, que tratan de adaptarse rápidamente a las nuevas necesidades de las empresas para conseguir la mayor tasa de inserción posible.

Renovación constante

“El Foro Davos estima que, en 2025, las profesiones emergentes aumentarán en 5,7 puntos y estarán relacionadas con las energías verdes, la salud o el sector tecnológico y el análisis de datos”, señala Sara Torre, responsable de Carreras Profesionales de la Universidad Europea. “Esto nos obliga como universidad a estar a la vanguardia de la innovación y en constante búsqueda de las tendencias académicas y profesionales. Se estima que los jóvenes tendrán que reinventarse más de cinco veces durante su carrera, y nuestra misión es formar a las personas para profesiones que aún no existen y para entornos sociales que no podemos predecir”.

La renovación constante en la que viven los centros educativos implica

El interés por los profesionales con una preparación exhaustiva es común a todos los sectores

La especialización exige a las escuelas estar al tanto de las tendencias formativas y profesionales

a todos los actores de la vida educativa: las instalaciones se adaptan a las nuevas necesidades de los alumnos, el contenido práctico prima por encima del teórico, y se busca el perfil de profesor más adecuado para que la transición de la fase formativa a la entrada en el mundo laboral no sea tan brusca. “Nuestra formación se basa en una metodología *learning by doing* para analizar casos reales y con un claustro de profesores en activo más allá de la enseñanza. De esta manera, el alumno resuelve en el aula los problemas y las dudas de su trabajo diario”, expone María Encinas, gerente de la escuela de negocios de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid.

En la misma línea, Torre destaca que “contar con un profesorado formado por profesionales en activo se hace necesario, ya que conocen de primera mano la nueva realidad del mundo laboral y pueden enseñar a los estudiantes cómo adaptarse y antepoñerse a problemas que puedan surgir en el día a día. Por ello, el 60% de nuestros profesores compatibiliza la labor docente con la profesional”.

Más allá de los cambios de los últimos años, el principal activo de los

centros de formación siguen siendo sus alumnos. Es por eso que los programas ofrecen facilidades, tanto a aquellos que ya se han incorporado a la vida laboral como a los que pretenden hacerlo en un futuro cercano. “La percepción sobre la educación superior ha cambiado y cada vez hay un mayor interés por los posgrados o cursos de experto, de menor duración y muy enfocados a un ámbito específico. En este contexto, la formación online y semipresencial juega un papel especialmente relevante, facilitando esa actualización o especialización y ayudando también al profesional en activo en su adaptación a las nuevas reglas del mercado”, explica Torre.

El resultado de este proceso, tal como comenta Encinas, es que las titulaciones de la escuela de la Cámara de Comercio de Madrid más demandadas hoy son las enfocadas a la especialización, como el Curso de *Marketing Digital*, el Curso Superior de *Big Data* para la Inteligencia Empresarial, el Curso Superior en Ciberseguridad o el Curso de Dirección de Transformación Digital. Estos programas tratan de dar respuesta a esa demanda de expertos con competencias digitales que no deja de aumentar.

LOS MÁS COTIZADOS

Sector 'IT'

En el mundo de las telecomunicaciones, los arquitectos *cloud* se han vuelto esenciales. Tal como indica un reciente informe de Adecco, la utilización de la nube se está generalizando y los ingenieros informáticos con conocimientos de *cloud computing* tienen con esto una oportunidad de oro.

'Retail'

Aunque el estudio de Spring Professional sitúa al *Trade Marketing manager* como el perfil más buscado, la tendencia al alza dentro del sector se centra en el *ecommerce*. Los profesionales especializados en este ámbito son los más buscados, con salarios de hasta 80.000 euros en perfiles sénior.

Márketing

Las nuevas tecnologías se imponen de manera clara. Según Spring Professional, el más buscado es el *Growth Marketing director*, encargado de impulsar productos a través de canales digitales. Los más cotizados, los *Digital manager*, cuya tarea es hacer la transición del modelo analógico al digital.

Jurídico

La consultora de Adecco destaca como el perfil más buscado el de abogado experto en modificaciones estructurales. Por otro lado, desde la Universidad Nebrija destacan las especializaciones jurídicas enfocadas al nuevo entorno digital, como los expertos en ciberdelincuencia.

Salud

Es, quizás, la única rama en la que la especialización no ha calado tan hondo en los últimos años. En parte por la pandemia, que ha provocado un aumento exponencial de la demanda de enfermeros. Aun así, la formación específica complementaria puede ser un factor diferencial a la hora de encontrar trabajo.