

4 ESPECIAL MÁSTERES Y POSTGRADOS

JUEVES, 15 DE SEPTIEMBRE DE 2016 abc.es



Las claves de un recorrido repleto de posibilidades

Formación se equipara, cada vez más, con especialización y cualificación, como puerta de entrada a un mercado laboral que requiere no cesar la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades

MARÍA MOLL

Ya sea a los 22, a los 40, o incluso con más edad, la posibilidad de realizar un máster o estudio de postgrado que ayude a ampliar, profundizar o especializar la formación profesional es la gran tentación de cualquier titulado. Para que este esfuerzo –tanto económico como personal– tenga el esperado retorno, es preciso analizar con detalle las opciones que tenemos a nuestro alcance y elegir bien.

Según el Servicio Integrado de Información Universitaria del Ministerio de Educación y Deporte, se imparten en España 3.800 títulos máster, de los cuales 3.000 dependen de universidades públicas y 800 de centros privados. 1.500 de ellos se agrupan en el área de las Ciencias Sociales, que ha visto seriamente incrementada su oferta en los últimos

Una amplia oferta Por la influencia anglosajona y por el proceso de adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior, los másteres se han convertido en títulos oficiales

másteres habilitantes– ofrece 800 títulos, y el resto se distribuye por igual entre Ciencias Biosanitarias, Ciencias de la Salud y Humanidades.

Estos nuevos tiempos se reflejan en los programas de instituciones como IE Business School, cuyo decano de Programas, Martin Boehm, subraya la importancia de la especialización: «El Máster en Finanzas Islámicas tiene bastante demanda, de cara a las relaciones con el Medio Oriente y sus bancos centrales –con particularidades como que no se pueden cobrar intereses–. En cuanto a la formación, destacan la mayor importancia de las habilidades y cómo la tecnología ha permitido variar el concepto de clases magistrales a las actuales videoconferencias, talleres, unidades prácticas, el ‘adapted learning’, etc.»

Joaquín Calvo, director del área de Postgrado de ESIC –con másteres nuevos como el de Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo (MDRHO) y

C JUEVES, 15 DE SEPTIEMBRE DE 2016
 abc.es

ESPECIAL MÁSTERES Y POSTGRADOS 5

ntido, hay que decir que el ámbito de responsabilidad de una dirección general obliga a tener visión estratégica, pero también, y más en una pyme/ micro pyme, a disponer y manejar técnicas y herramientas para gestionar el ámbito puramente operativo en todas las áreas funcionales. En una estructura empresarial liviana, la dirección general está inmersa en su día a día y decisiones tácticas».

leas claras

parte de los másteres habilitantes obligatorios, ya que proporcionan las necesarias atribuciones para ejercer determinadas profesiones-, la primer consideración a tener en cuenta es que no todo el mundo tiene que hacer un máster... aunque, sin duda, éstos ayudan a completar la formación universitaria. Sea por la influencia anglosajona -que se evidencia en el número de anglicismos que utilizamos para clasificarlos- y por el proceso de adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior, los másteres han convertido en títulos oficiales, esto ha provocado que tengan una importancia que antes no tenían, salvo en el caso de determinados MBAs (Máster en Business Administration)-, acreditado prestigio.

Tomada la decisión, el potencial alumno ha de distinguir bien lo que pretende lograr con este tiempo de estudio, y si pretende abordarlo como complemento a su formación o como un proceso de especialización, que le permita trabajar en un área distinta a la de su formación original. Es el caso

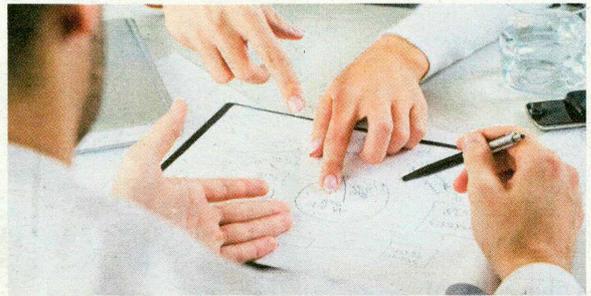
A tener en cuenta

«Todos tenemos un talento, algo en lo que destacamos casi de forma natural y que debería ser tenido en cuenta en nuestras decisiones» (Setefilla Oliveros, directora de Carreras Profesionales de la Universidad Europea)

Rango de precios

La inversión puede oscilar entre los 3.000 y los 90.000 euros, según los casos

Setefilla Oliveros, directora de Carreras Profesionales de la Universidad Europea, destaca tres aspectos fundamentales para tomar la decisión: «El momento profesional, las tendencias del mercado laboral y la vocación. Todos tenemos un talento, algo en lo que destacamos casi de forma natural y que debería ser tenido en cuenta



Máster versus Diplomatura de postgrado

La principal diferencia entre estas dos fórmulas reside en la duración y el título que recibe el alumno a su término. Los programas máster constan de 60 o 120 créditos ECTS -se cursan en uno o dos años académicos- y se dirigen únicamente a graduados universitarios, que reciben al término su título de «magister».

Las diplomaturas de postgrado tienen menor carga lectiva, ya que otorgan entre 30 y 60 créditos ECTS -uno o dos semestres- y proporcionan un diploma de postgrado a los graduados universitarios que los cursan. Están abiertos también a no titulados, aunque, en este caso, no reciben el diploma, sino un certificado de aprovechamiento.

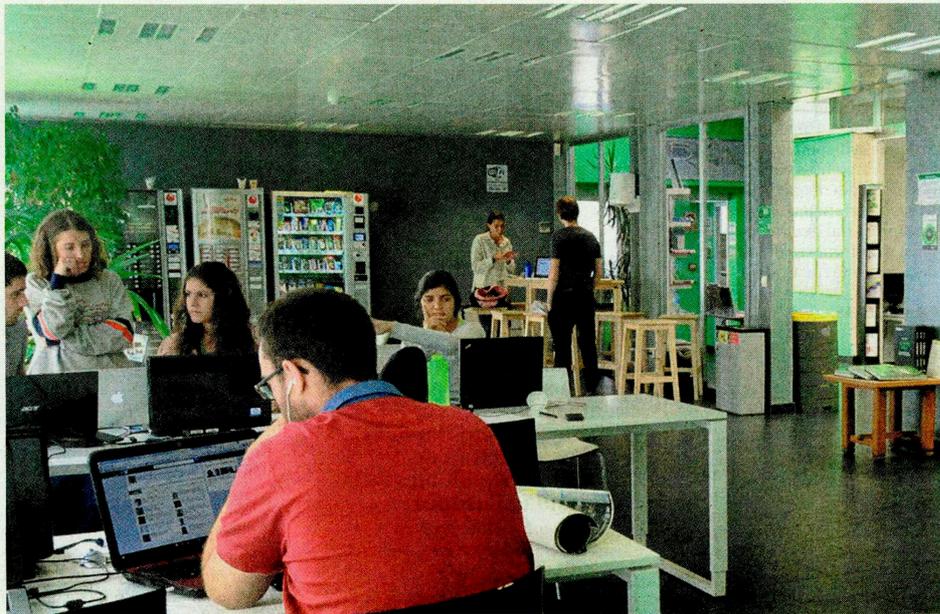
de los estudiantes del Real Madrid. Un sector lleno de oportunidades y en pleno crecimiento». Este curso, la Universidad Europea amplía su oferta con más de 25 titulaciones, con nuevos másteres como los de Management y Marketing o los propios de Ciencias Biomédicas y de la Salud, con cuatro nuevos másteres y dos cursos de experto.

determinante para que el mercado laboral reconozca su inversión, que puede oscilar entre los 3.000 y los 90.000 euros, según los casos. Este intangible podrá evaluarse analizando aspectos como el proceso de admisión, la preparación y nivel investigador del claustro, la presencia en el mismo de profesionales reconocidos, el perfil de

PECIAL MÁSTERES Y POSTGRADOS

JUEVES, 15 DE SEPTIEMBRE DE 2016 ABC
abc.es

Una nueva filosofía de 'Long Life Learning', el aprendizaje a lo largo de la vida, representa el interés por seguir aprendiendo, reciclarse, avanzar»
Ángel Gómez Montoro, catedrático de Derecho Constitucional y director del Campus de Postgrado de la Universidad de Alcalá en Madrid



EOI (ESCUELA ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL)

de trabajo y -cómo no- la presencia en los rankings anuales internacionales, como el QS University World Rankings o el Global Employability University Index. Año a año, las universidades españolas van haciéndose un hueco en las prestigiosas listas, con ejemplos como la Universidad de Alcalá o ESADE. La ciudad donde se imparte el máster es también un factor a tener en cuenta, y que puede aportar lustre y prestigio. «Las grandes capitales como Madrid o Barcelona ofrecen condiciones especialmente favorables para los programas de máster «executive»», afirma Ángel Gómez Montoro, catedrático en Derecho Constitucional, y director del Campus de Postgrado que ha creado recientemente la Universidad de Navarra en Madrid. En este sentido, es preciso señalar que una parte de las plazas ofertadas en España se encuentran en Alcalá. Hay que tener en cuenta que, además, requiere un contacto directo con la empresa, y en el caso de los estudios propios para el acceso a la Abogacía resulta muy interesante contar con un red de despachos como la de Madrid, donde se concentra gran parte del negocio nacional.

Alcaldía
 70.000 alumnos matriculados en el curso 2015/16, un 45% tenían menos de 25 años, y el resto se repartían entre la franja de 25 a 30

Datos

5

Años, de media, de experiencia profesional recomendada para matricularse en un máster «executive»

79,2%

Porcentaje de alumnado que prefiere un máster con salidas laborales aunque tenga más créditos y no se corresponda del todo con su vocación (Estudio realizado por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)

138,1%

Incremento de las enseñanzas de másteres en el curso 2013/2014, según el informe «La universidad española en cifras», de CRUE y Universidades Españolas

graduados, mientras que los profesionales se diseñan en formatos «full time» o «part-time», según se dirijan a alumnos jóvenes o profesionales de larga trayectoria. Para matricularse en este último grupo de programas, también denominados «executive», se requiere una experiencia laboral de, al menos, cinco años. En ambos casos, señala Gómez Montoro, «coincide el interés por seguir aprendiendo, reciclarse y avanzar. Es el concepto del 'Long Life Learning' -LLL- propuesto en Bolonia y que lidera el proyecto del EES».

Los modelos «executive» se dirigen, en esencia, a personas que ya están trabajando y que, sin dejar de hacerlo, quieren mejorar su formación. Se suelen impartir en formato de viernes y sábado, o lunes y martes. Es un modelo cada vez más demandado, también para personas que quieren reorientarse a un nuevo sector. «Tiene mucho sentido que se impartan en una ciudad como Madrid -explica Gómez Montoro-, ya que, además de profesores universitarios, necesitan contar también con profesionales reconocidos para impartir clases; también es importante poder dirigirse a un mercado potencial de alumnos adecuado, ya que es gente que trabaja y estudia a la vez, y que se mueve en sectores profesionales muy concretos».

Begoña Blasco, vicerrectora de Enseñanzas de la Universidad CEU San Pablo, comenta algún ejemplo de esta distinguida modalidad: «Entre nuestros «executive», el Máster en Urbanismo y Ordenación del Territorio (Ex-

recho Urbanístico en Iberoamérica, o Due Diligence-Sale and Leaseback, capacitan, bien para desarrollar la actividad profesional en América -área con una tremenda expansión en este campo-, bien para explorar nuevos modelos de propiedad y negocio en beneficio de las empresas donde están trabajando o se van a integrar estos profesionales. También en este programa, en constante renovación, se contemplan asignaturas que facultan a los alumnos para trabajar con las administraciones públicas».

Másteres como el International MBA in Pharmaceutical Industry, y el International MBA in Marketing Management, y los másteres en Mercados Financieros y Gestión de Patrimonios, el Master Universitario en Ingeniería de Telecomunicación o el de Gestión de Empresas Biotecnológicas de la Salud, son otros ejemplos de programas de esta institución. En cuanto a postgrados, destaca la Formación de Liderazgo del Center for Creative Leadership (CCL), a través del Centro de Desarrollo de Competencias.

Internacionalización

Uno de los aspectos más interesantes a tener en cuenta -sobre todo si es un máster dirigido a recién graduados- es su perfil internacional. Este factor, sin embargo, no viene determinado únicamente por la docencia total o parcial en inglés, sino también por su nivel de atracción para estudiantes extranjeros, así como su capacidad para reunir en su claustro profesores de otros países.

El curso pasado había en Espa-

VIÉNES, 15 DE SEPTIEMBRE DE 2016
 abc.es

ESPECIAL MÁSTERES Y POSTGRADOS 7

¿Sabías que...

Alrededor del 12% de los recién graduados universitarios el pasado curso matricularán en un máster, de los que el 8% lo harán en su propia universidad

El ocupa el primer puesto de Europa para alumnos internacionales, y Madrid el cuarto, según el estudio «Analytics & Strategy», elaborado por ESADE Business School.

El modelo de enseñanza en un máster o postgrado ha de ser esencialmente práctico, y enfocada al ejercicio profesional. Además de las clases tradicionales, el «método del caso», el

¿3+2 ó 4+1?

La duración del grado en España –tres o cuatro años– es hoy objeto de intenso debate, a raíz de la revisión de las enseñanzas universitarias propuesta en el Real Decreto 43/2015. Las posibles implicaciones que pueden tener estas modificaciones han sido detalladamente analizadas por STUDIA XXI, entidad promovida por la Fundación Europea Sociedad y Educación, en un documento en el que analizan los riesgos de configurar grados con duración inferior a 240 créditos ECTS sin haber establecido previamente un debate riguroso, basado en la evaluación y valoración general de los efectos que este cambio puede provocar en el sistema universitario español. Entre otras cuestiones, el documento plantea:

verán más afectadas?

- ¿Atienden estos cambios a las necesidades del mercado laboral? ¿Responderá igual a las necesidades de RR. HH. el esquema 3+2 que el 4+1?
 - ¿No se favorecerá la clasificación de grados de 1ª y 2ª clase?
 - ¿Cómo se hará el traspaso de los grados de 240 ECTS a grados de 180?
 - ¿Se dará el mismo nombre a grados de distinta duración?
 - ¿Se ha evaluado el riesgo de dejar la aplicación del RD en manos de las autonomías?
 - ¿Se ha evaluado el riesgo de que al aplicar estos cambios predominen los principios de eficacia y eficiencia sobre consideraciones económicas?
- Por otra parte, en su monografía «Grados y másteres en España y el EEES», la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas (CRUE) también

analiza los riesgos de estos cambios para sus compañeros. Esta fórmula de aprendizaje ayuda también a desarrollar habilidades básicas para el desempeño profesional en cualquier empresa, como el trabajo en equipo, la expresión oral, la argumentación, etc.

Este método se emplea también en muchos de los programas «on-line» existentes. «Es importante –dice Gómez Montoro– que cada universidad pueda hacer una oferta variada, con un cierto nivel de formación 'on-line', complementado con actividades presenciales. La formación no presencial se aborda con rigor en las universidades y centros especializados, y tiene la ventaja de ser accesible para determinado tipo de gente que, de otra forma, no podría tener esta formación». Un ejemplo de esta modalidad es UDIMA –Universidad a Distancia de Madrid–, la primera universidad no presencial totalmente privada de España, con métodos de enseñanza muy apoyados en las TIC y, al mismo tiempo, lo más cercanos posible al alumno, con másteres destacados como el de Finanzas Internacionales o el Universitario de