



La oferta de másters en España es muy alta; elegir el más adecuado exige una tarea informativa previa ARCHIVO CLARIANA

Cómo elegir un máster (y acertar)

En España se ofertan cerca de 10.000 másters, entre presenciales y a distancia. Ofrecemos recomendaciones para ayudar a cada estudiante a elegir los que mejor se adaptan a sus perspectivas

MARTÍ PALMA

Las titulaciones de máster están creciendo a buen ritmo. Actualmente, en España existe una oferta que ronda los diez mil másters, por lo que elegir y acertar no es fácil. Las opciones se dividen entre másters oficiales y propios, y pueden ser presenciales, a distancia o semi-presenciales. Los oficiales son estudios con un reconocimiento oficial, que han pasado por un proceso de evaluación externo que garantiza su calidad. Los propios han sido validados por la propia universidad y el título que se obtiene es también solo de esa universidad. Aunque todos ellos permiten especializarse en un área o bien redirigir la carrera profesional, cursar un máster oficial es imprescindible si se quiere realizar un doctorado, o si se requiere obtener el máster para el ejercicio de una profesión regulada (másters habilitantes).

ANTES DE DECIDIRSE
 Antes de elegir un máster oficial o propio se deben valorar diferentes elementos. Los diez aspectos a considerar para elegir con mayor fundamento son:

Siete aspectos a valorar en un máster orientado a la investigación

1. Fondos externos de investigación que ha captado la universidad
2. Publicaciones por profesor
3. Impacto normalizado de las publicaciones (para medir la calidad de las publicaciones)
4. Número de post-doctorados
5. Asignaturas obligatorias en un idioma extranjero
6. Número de profesores extranjeros sobre el conjunto del profesorado
7. Publicaciones internacionales de la universidad (al menos un autor tiene una filiación en otro país)

1. **Motivaciones.** Reflexionar sobre las razones por las que se quieren cursar estos estudios.
2. **Contenidos.** Analizar con atención el temario para ver si responde a los objetivos de cada persona.
3. **Modalidad e intensidad.** Escoger la modalidad (presencial, en línea o semi-presencial) y los horarios que mejor encajen (a tiempo completo o parcial).
4. **Proceso de admisión.** Conocer todos los detalles para acceder a los estudios, fechas de matriculación, becas, etc.
5. **Perfil del profesorado.** El profesor debe ser experto en la materia y tener experiencia profesional.
6. **Características del centro.** Este puede ser más o menos especialista en un sector, disponer de unas buenas instalaciones, prestigio, reconocimiento internacional, facilitar prácticas, etc.
7. **Prácticas.** Pueden facilitar la entrada en organizaciones de referencia que reforzarán el aprendizaje y las posibilidades de encontrar trabajo.
8. **Prácticas en el extranjero o programas de intercambio.** Permiten mejorar la red de contactos, adquirir nuevas competencias profesionales y perfeccionar el idioma.
9. **Financiación.** Existen becas o sistemas de financiación para costear estos estudios.
10. **Perspectivas profesionales.** Debe informarse de las salidas profesionales y del valor añadido que aportarán estos estudios al currículum.

Buscadores para conocer la oferta oficial

www.educacion.gob.es/ruct/home
 Para saber si un máster es oficial, lo más sencillo es ir a la página web del Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT), acceder a "Sección títulos" y rellenar el campo "Código de título". Si el máster aparece, significa que es oficial, de lo contrario, se trata de un título propio.

universitats.gencat.cat/ca/estudis-universitaris/cercador-estudis-universitaris
 El buscador de estudios universitarios del Canal Universitats (Generalitat de Catalunya) permite conocer la oferta formativa de grado y máster de las universidades con sede en Catalunya. La búsqueda puede hacerse por palabra clave, municipio y ofrece información de las características especiales del máster (idioma en que se imparte, si es interuniversitario, si requiere prácticas, movilidad, etc.).