

DESAFÍOS Y CAMBIOS EN LA FORMACIÓN

El papel crucial de la FP en el mercado laboral

En un mundo en constante evolución, la FP se erige como un puente entre la educación y el empleo, contribuyendo de manera significativa a la empleabilidad y al crecimiento económico.

TEXTO **Atala Martín**

España se ha enfrentado históricamente altas tasas de desempleo, particularmente entre los jóvenes. Por otra parte, una característica común de nuestro mercado laboral es la alta temporalidad en los contratos laborales que, unido al subempleo (personas que trabajan en empleos donde no utilizan completamente sus habilidades y calificaciones) ha sido un problema persistente. España ha llevado a cabo reformas laborales en un esfuerzo por abordar algunos de estos problemas, pero no siempre ha dado sus frutos.

Aparte del desempleo juvenil, que sigue siendo un problema preocupante con más de un millón de jóvenes sin trabajo, datos de la OCDE, aún más alarmante es que más de 500.000 de estos jóvenes carecen de los estudios que se adecúan a la oferta, lo que

dificulta su acceso a empleos de calidad. Es evidente que la formación es un factor clave para mejorar las perspectivas laborales y encontrar empleo en un mercado cada vez más competitivo.

La formación como puerta de acceso

Es bien sabido que la formación no solo nos permite acceder al mercado laboral, sino también especializarnos en nuestra área profesional o incluso reinventarnos en otro sector. La cualificación nos capacita para elegir, comprender y adaptarnos a un mercado laboral cada vez más global y competitivo. Las empresas valoran cada vez más una formación de calidad y actualizada. Mantenernos al día en nuestro sector nos diferencia de la competencia y aumenta nues-

tras posibilidades de encontrar empleo. Renovar nuestro currículum con nuevos conocimientos demuestra a las empresas nuestro compromiso con el aprendizaje continuo y el crecimiento profesional.

Por eso, en los últimos años, la Formación Profesional ha experimentado un importante auge. Anteriormente, se consideraba una alternativa a la educación universitaria, pero en la actualidad, la mayoría de las empresas demandan titulados en FP en sus ofertas de empleo. La FP ofrece una amplia salida laboral en comparación con las carreras universitarias, con cerca del 40% de las ofertas de trabajo dirigidas a personas que han cursado estos estudios.

La demanda de titulados en FP ha llevado a un au-

mento significativo en el número de alumnos matriculados en estos programas en los últimos años. Sectores como la sanidad, la empresa, la hostelería y el turismo concentran la mayoría de las ofertas de empleo dirigidas a titulados en FP de grado superior. En los próximos años, se espera que otros sectores laborales, como la tecnología, el comercio y la producción, también demanden cada vez más profesionales con formación en FP. Según datos de la Unión Europea, se estima que para el año 2030, el 65% de los nuevos puestos de trabajo en España requerirán profesionales con una titulación de grado medio, mientras que el 35% requeri-

rán profesionales con FP de grado superior y estudios universitarios.

Para Arantxa Pinto, directora de Marketing Upgrade, "los estudios y cifras oficiales indican el incremento cada año de alumnos en Formación Profesional en nuestro país, las plazas son más escasas ante el incremento de alumnos. Desde Upgrade hemos lanzado nuestros ciclos formativos de grado superior oficiales en DAM, DAW y ASIR ante la gran demanda de profesionales en el sector tecnológico, donde se detectaron más de 120.000 vacantes en el 2022 en España. Somos expertos en formación tecnológica y digital, lanzamos los bootcamp (cursos intensivos con metodología práctica) en 2018, y desde entonces no hemos parado de crecer gracias a los upgraders



que buscan mejorar y reinventar las reglas del sector techo. Nuestros programas son eminentemente prácticos y diseñados para adquirir las principales habilidades y competencias más demandadas por las empresas.”

Y es que la elección de la formación profesional adecuada es fundamental para alcanzar el éxito en el mundo laboral. En lugar de seguir una trayectoria educativa tradicional, cada vez más personas optan por programas de formación profesional que les brinden habilidades prácticas y conocimientos especializados

Tipos de programas de formación profesional

Existen diferentes tipos de programas de formación profesional que se adaptan a las necesidades y preferencias de cada individuo. Algunos programas se centran en habilidades específicas, como la carpintería o la soldadura, mientras que otros ofrecen formación más amplia en sectores como la informática o la enfermería. También hay programas que

combinan la formación práctica en el lugar de trabajo con la educación académica. Los programas de formación profesional pueden ser ofrecidos por instituciones educativas, empresas privadas o agencias gubernamentales. Algunos programas pueden durar varios años, mientras que otros son más cortos y se centran en el aprendizaje acelerado de habilidades específicas. Es importante investigar y evaluar cada tipo de programa para determinar cuál se adapta mejor a sus objetivos y necesidades.

Beneficios de la FP para estudiantes

La formación profesional ofrece numerosos beneficios que la hacen una opción atractiva para muchas personas. En primer lugar, estos programas suelen ser más cortos y menos

costosos que los programas universitarios tradicionales. Esto permite a los estudiantes ingresar rápidamente al mercado laboral y comenzar a ganar dinero antes.

Además, la formación profesional brinda habilidades prácticas y conocimientos especializados que son directamente aplicables en el mundo la-

boral. Los graduados suelen estar mejor preparados para enfrentarse a los desafíos del mercado laboral y tienen una mayor probabilidad de encontrar empleo en su campo de estudio. Otro beneficio importante de la formación profesional es la posibilidad de realizar prácticas en el lugar de trabajo debido a los convenios. Esto permite a los estudiantes adquirir experiencia práctica y establecer contactos en la industria antes de graduarse. Estas experiencias pueden ser invaluable a la hora de buscar empleo y pueden marcar la diferencia en un mercado laboral competitivo.

Elegir un programa

Hay que tener en cuenta varios factores para asegurarse de tomar la decisión co-

recta. En primer lugar, debe evaluar sus propios intereses y habilidades para determinar qué tipo de programa se adapta mejor a sus necesidades. Considere sus fortalezas y debilidades, así como sus objetivos profesionales a largo plazo. También es fundamental investigar y evaluar la calidad de los programas que esté considerando. Investigue las instituciones educativas o las empresas que ofrecen los programas y busque opiniones y testimonios de estudiantes anteriores. Asegúrese de que los programas estén acreditados y que cuenten con docentes calificados y con experiencia en el campo. Otro factor a tener en cuenta es el costo y la disponibilidad financiera. Evalúe los costos de matrícula, materiales y otros gastos relacionados con el programa. Considere obtener becas o ayudas financieras para ayudar a cubrir los costos. Además, tenga en cuenta la ubicación y la disponibilidad de los programas, especialmente si tiene limitaciones geográficas o de tiempo.

