

## Profesiones

■ 60 profesiones para acceder a un puesto digital con éxito **P34**

# 60 profesiones para acceder ya a un puesto digital con éxito

**TENDENCIAS/** Era de esperar que la inteligencia artificial se incorporara al mapa de las profesiones digitales más cotizadas. Varios perfiles de IA ya son una nueva disrupción de la transformación digital.

Tino Fernández, Madrid

El nuevo entorno profesional y laboral exige nuevas habilidades. Nacho De Pinedo, fundador y CEO de ISDI, cree que esta es la razón por la que “hay que generar y actualizar el mapa de las nuevas profesiones: si la aparición de la web generó perfiles como el de **programador web**, **E-commerce manager**, **especialista en CRM** o **científico de datos**, hoy se consolidan nuevas profesiones como el **ingeniero de prompts** o el **especialista en IA generativa**”.

ISDI acaba de actualizar la *Mapa de las Profesiones Digitales*, en colaboración con LinkedIn, Accenture, L'Oréal, IBM, NTT Data y KPMG. De esta sexta edición salen más de 60 profesiones en 12 áreas de actividad que revelan cuáles son los caminos profesionales adecuados para el verdadero talento digital, que es la combinación de tecnología, datos y nuevas metodologías de trabajo que permiten aportar valor y ser competitivos.

De Pinedo añade que “no estamos viviendo en una era de cambios sino en un cambio de era. La tecnología digital se está adoptando a un nivel planetario a mucha mayor velocidad que el resto. Y tiene a su vez una capacidad de desarrollo interno mucho más rápida que otras tecnologías anteriores”.

El fundador de ISDI recuerda que “primero fue la revolución de la web, luego las redes sociales, después el e-commerce, las apps, el *big data*, *blockchain*... Hace dos días el metaverso y ahora la IA generativa, que es a su vez una nueva disrupción de la disrupción digital”. De Pinedo recuerda que esta nueva tecnología es capaz de absorber entre el 60% y el 70% del trabajo que sucede delante de un ordenador.

Esta actualización de las profesiones digitales ofrece pistas para aquellos que buscan un puesto de éxito en el mercado laboral, pero también es una guía para las empresas interesadas en saber cuáles son las profesiones y las áreas de negocio más demandadas si se quiere imple-



El ingeniero de prompts está considerado como el perfil tecnológico más atractivo y es una de las estrellas de las profesiones digitales.

mentar una estrategia de transformación digital y de selección.

## Estrategia digital

El primero de los perfiles es el **responsable de transformación digital**, encargado de diseñar e implementar las estrategias de transformación digital de la empresa. Planifica la arquitectura tecnológica y las hojas de ruta de los proyectos digitales.

El **agile coach** facilita la adopción de un cambio de cultura a través de metodologías ágiles para conseguir una capacidad de adaptación más rápida y eficiente.

Los otros dos perfiles en este área son el **product owner** –maximiza el valor de trabajo entregado y el retorno de inversión– y el **especialista en design thinking**, que básicamente diseña procesos de resolución de problemas priorizando al consumidor para alcanzar soluciones innovadoras.

## Tecnologías disruptivas

Aquí destaca el **Chief Innovation Officer (CIO)**, res-

ponsable de las actividades de gestión de productos necesarias para ofrecer una nueva solución añadiendo valor al mercado.

Despuntan también el **especialista en blockchain**, en metaverso, el **consultor de marketing en la nube** o el **consultor en Robotic Process Automation (RPA)**, que proporciona soluciones para ayudar a las empresas a optimizar sus procesos incorporando tecnología robótica y automatización de procesos.

Relacionados con la inteligencia artificial hay que citar al **especialista en IA generativa**, que investiga, desarrolla y aplica técnicas de IA generativa para crear modelos generen contenido original.

Y al **ingeniero de prompts**, al que muchos califican ya como “el nuevo trabajo más atractivo de la tecnología”. Es el equivalente a decirle al genio en la lámpara mágica qué debe hacer, e implica saber cómo pedir las cosas a las inteligencias artificiales.

## IA y datos

En esta categoría predominan los perfiles del **Chief Da-**

**ta Officer**; el **analista de datos**; el **foundational data scientist**, que desarrolla los fundamentos para construir soluciones y análisis de datos más complejos; el **ingeniero de IA** y el **ingeniero de datos**.

## Ciberseguridad

Aquí hay que citar al **information protection engineer**, que incorpora la perspectiva más técnica a las capacidades tradicionales de protección de datos y seguridad de la información. También destacan los **digital identity service owners**, que aseguran la eficacia, integridad y disponibilidad de los servicios de identidad digital; los **offensive security engineers** y los **arquitectos de seguridad en la nube**.

## Codificación y 'nube'

En codificación, sobresalen los perfiles de **Chief Technology Officer**, **desarrollador full stack**, **front end** y **back end**, así como los **DevOps**.

Por lo que se refiere a computación en la nube, el mapa de las principales profesiones digitales señala a los **ingenie-**

**ros, **arquitectos**, **operadores** y **consultores cloud**.**

## Tecnología legal

El **project manager legal** supervisa y coordina proyectos legales en un bufete o departamento jurídico. A este perfil se suma el de **especialista en operaciones legales**, responsable de gestionar y optimizar las operaciones internas y los procesos de un departamento jurídico.

Otro perfil valorado es el de **gestor de conocimiento**, que organiza, gestiona y comparte el conocimiento interno y garantiza que sea accesible la información legal relevante. Se une a este el del **diseñador legal UX**, que diseña interfaces intuitivas y atractivas que faciliten la comprensión y el uso de servicios legales; así como el **Chief Responsible AI Officer (CRAIO)**, encargado de garantizar que los sistemas de IA utilizados en un entorno legal cumplan con los estándares éticos y legales.

## Business Intelligence

En esta categoría, las profesiones digitales más destaca-

## NUEVO VALOR

El verdadero talento digital es la combinación de **tecnología**, **datos** y **nuevas metodologías** de trabajo que nos permiten aportar valor y ser competitivos.

das son la de **Chief Information Officer (CIO)**, un perfil muy demandado responsable de la gestión, implementación y usabilidad de las tecnologías informáticas, así como del mantenimiento y actualización de la información de la compañía. También destaca el **especialista en CRM**, el especialista en visualización de datos o el **consultor/analista en business intelligence**.

## Otras categorías

En el área denominada People & Culture hay posibilidades para responsables de cultura y transformación, **HR Digital Business Partner**, **especialistas en people analytics** y **especialistas en employer branding**.

En marketing digital está el **Chief Media Officer**, que guía y desarrolla las acciones y estrategias de marketing para aumentar el reconocimiento de la marca y sus valores; los **especialistas en SEO** y **SEM**, el **planificador digital de medios**, el **performance marketing specialist** –ejecuta, planifica y optimiza campañas de publicidad online de pago–, el **experto UI/UX**, el **estratega de medios sociales**, el **especialista en contenido** y el **programmatic trader**, que diseña, implementa y optimiza campañas digitales operando en *Demand Side Platforms (DSP)*.

En Growth marketing se distingue el **Growth Director/Chief Digital Officer**, que guía la estrategia de marketing omnicanal de la compañía y la relación con sus clientes; el **analista digital** y el **especialista en CRM**.

Por lo que se refiere a Ecommerce & Marketplaces, aquí hay que citar los perfiles de **director omnicanal**, encargado de desarrollar la estrategia multicanal de la empresa para incrementar las ventas y la fidelización del cliente; el de **project manager de e-commerce**; y el de **CX (Customer Experience)**, que garantiza una experiencia satisfactoria para los clientes al interactuar con los servicios o productos de una empresa.