

El aumento de autónomos evidencia una recuperación "todavía tímida"

Representantes de ATA, CEAT, UPTA y OPA piden estabilidad política y medidas que bajen la presión fiscal sobre los trabajadores por cuenta propia

J. Y.
CIUDAD REAL

Aunque por debajo del crecimiento medio nacional (1,3%), Castilla-La Mancha registró a lo largo de 2015 un aumento del 1,2% en el índice de afiliación al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA) hasta los 148.806, lo que evidencia que hay una recuperación económica todavía "muy tímida".

Fuentes de las principales organizaciones de trabajadores por cuenta propia coincidieron en destacar la mejora del mercado laboral, con "más confianza, más nivel de consumo y más actividad de los profesionales en casi todos los sectores", aunque, en su opinión, son necesarias "otras medidas en ámbitos como el fiscal".

Para la presidenta de la Federación de Trabajadores Autónomos de Castilla-La Mancha (ATA), Rosario Moreno-Opo, los 1.809 autónomos nuevos en la comunidad autónoma en 2015 respecto al cierre de 2014 representan unos resultados "buenos pero todavía muy tímidos".

Tras subrayar "la tendencia favorable" registrada desde hace tres años de manera ininterrumpida, convino, en declaraciones a Lanza, que significa "el inicio" de una recuperación, en la que los autónomos tienen un papel importante, pues "uno de cada cuatro contratos indefinidos lo cierra un autónomo".

Con todo, Moreno-Opo, estimó que esta tendencia en positivo "se va a frenar", entre otras cosas por la "inestable" situación política, que proyecta "incertidumbre a la hora de conocer qué medidas van a afectar al importante colectivo", y que les lleva a tener "un difícil equilibrio en las perspectivas de futuro".

La portavoz de ATA reivindicó más medidas para incentivar el trabajo autónomo como las que "ya funcionan" de la tarifa plana y las bonificaciones, así como a nivel regional "esperamos conocer los presupuestos para ver si la Junta cumple con los compromisos del contrato de formación y



CLARA MANZANO

Los autónomos representan el 85% del tejido productivo provincial, regional y nacional

qué medidas impositivas va a ver".

Señal mínima

En la misma tesitura se expresó el presidente de la Asociación Intersectorial de Autónomos de Ciudad Real (CEAT), Miguel Ángel Rivero, quien comentó que los casi 2.000 autónomos netos ganados en 2015 en la región, 461 en la provincia, "es una señal de recuperación, aunque mínima".

"El aumento de la contratación, de las cotizaciones, y la reducción del paro significa

que hay un afianzamiento de la cultura emprendedora, y que la tendencia es positiva", explicó Rivero, que denunció el "aumento del gasto para los autónomos por el cambio en la tributación por módulos (han bajado la cantidad -de 450.000 a 150.000 euros anuales en el caso de las ventas- para aplicar la estimación directa)".

Rivero también reclamó una "buena" Ley de Segunda Oportunidad, que contemple una "flexibilización de las entidades financieras, la Seguridad Social y Hacienda", teniendo en cuen-

ta que "el 85% del tejido productivo son trabajadores autónomos".

Un 1,3% más

El ritmo de creación de empleo autónomo regional se reflejó en todas las provincias de Castilla-La Mancha, especialmente en las de Toledo (con 809 altas más y un avance del 1,7%) y Ciudad Real, provincia que registró 461 nuevos autónomos y una subida del 1,3% hasta los 35.774 a cierre del pasado diciembre.

Para la Unión regional de

Profesionales y Trabajadores Autónomos (UPTA CLM) una de las causas de esta mejora está siendo el acceso a las deno-

El colectivo es protagonista de la mejora, destacan sus portavoces

minadas tarifas planas de pago a la Seguridad Social, que al extenderse ya a todos los colectivos de edad, está teniendo una repercusión positiva. "Siempre habíamos asegurado que reducir los costes de entrada al trabajo autónomo era la medida más eficaz, y los datos parecen demostrarlo", subrayó en nota de prensa el secretario general de la organización, Carlos Bonilla.

Trabajo conjunto

De su lado, el presidente de la Organización de Profesionales y Autónomos (OPA), Camilo Abiétar, reclamó a los partidos políticos que "trabajen conjuntamente" para que el año que acaba de comenzar "sea el año del cambio para los autónomos". De esta manera, podrán resolverse los principales problemas del colectivo, que representa "al principal motor económico junto con las pymes", aunque "seamos los más vulnerables".

Abiétar reclamó medidas fiscales "necesarias" para que los autónomos "puedan cotizar en función de los ingresos percibidos", así como que con más de 42 años cotizados tengan opción a la jubilación anticipada, independientemente de su edad.

Estas se sumarán a otros "logros" como la eliminación del IAE; el acceso a la cobertura por accidente de trabajo; la posibilidad de cobrar la prestación por incapacidad temporal o la 'tarifa plana' de 50 euros al mes por contingencias comunes. □

► Perfil regional: hombre de 40 años del sector Servicios

Un hombre de más de 40 años de edad, que está autoempleado en el sector Servicios, sin asalariados a su cargo y que cotiza por la base mínima es el perfil de un autónomo medio en Castilla-La Mancha, según un estudio de la Organización de Profesionales y Autónomos (OPA Castilla-La Mancha), sobre datos del Ministerio de Empleo y Seguridad

Social. En lo que respecta a los autónomos de origen foráneo, a finales de noviembre (los datos de diciembre aún no han sido publicados por la Seguridad Social) había en la región 6.718, con más volumen en Toledo (2.655), Guadalajara (1.270), Ciudad Real (1.177), Cuenca (858) y Albacete (758).

Por sectores de actividad, según OPA, el 60,2% es de Servicios, el 22,4% de Agricultura, el 11,9% de Construcción y el 5,5% de Industria. En cuanto a la evolución de colectivo en función del género, el empleo autónomo masculino es superior, con siete varones de cada diez trabajadores pro cuenta propia, así como el 45,7% tienen

entre 40 y 54 años, el 27,7%, entre 25 y 39 años, el 24% con más de 55 años, y el 2,6% menores de 25 años. Por antigüedad en el negocio, el 58,9% supera los cinco años, el 17,6% tienen entre uno y tres años, el 8,6% entre 3 y 5 años, el 7,9% de los negocios tiene menos de seis meses y el 7%, entre seis y once meses.