

GUÍA DE AUTOAYUDA

# La sobrecualificación en el mundo laboral

A. E.

Uno de los problemas que persisten, sobre todo, tras el inicio de la crisis económica en España, es el de la sobrecualificación dentro del mundo profesional. Dicho de otro modo, una parte nada desdeñable de los trabajadores (en su gran mayoría, los más jóvenes) que se incorporan al mercado laboral lo hacen desempeñando puestos inferiores a los que su formación académica les debería destinar. Francisco Ivorra, Partner de People Excellence, atendió a las preguntas de Tu Economía para explicar esta situación.

● **Univesidad vs formación**

**académica:** «Tiene una vocación de formar a futuros profesionales en los conocimientos que hasta no hace mucho se pensaban estáticos, pero durante los últimos años, con la FP, por ejemplo, ha sufrido un proceso de desacreditación, puesto que éstos habilitan y facilitan el acceso al mercado laboral de un modo más eficaz».

● **Titulación y demanda laboral:**

Del mismo modo que ocurrió en otros países, «la tradición reveló la Universidad como una fase más de la vida y de la formación que precedía a la madurez asociada a su inserción en el mundo laboral,

por lo que las transformaciones sociales ocurridas desde los años 70 han profundizado aún más en esta brecha del binomio Universidad-cualificación-mercado laboral», aseveró Ivorra.

● **Universitario vs profesional:**

«Hoy podríamos afirmar sin rubor que un universitario al finalizar sus estudios no está preparado para el desempeño profesional puesto que precisa otro tipo de experiencias cualificantes».

● **Experiencia fuera de la**

**universidad:** «Existen experiencias laborales que nada tienen que ver con la formación

*Muchos trabajadores ocupan puestos inferiores a su formación*



académica, bien estancias en otros países del entorno, bien en estudios posteriores como la FP o los másteres».

● **Dar una vuelta al concepto de preparación:** «Hay que concebir la preparación como un espacio físico, psíquico y social más amplio debido al contexto cambiante que vivimos».

● **Gestión de oportunidades:** «La universidad debe centrarse en la gestión del espacio de oportunidades posterior a ella».

● **Empresas y administración:** «Deben favorecer, potenciar y dinamizar el espacio de oportunidades desde una perspectiva habilitante».