



Dircom y Unión Profesional apuestan por la ‘marca España’

La Asociación de Directivos de Comunicación (Dircom) y Unión Profesional (UP) han firmado un convenio de colaboración, con el fin de fomentar la profesionalización de la comunicación en las organizaciones colegiales y colaborar para el fortalecimiento de la *marca España*. Durante el encuentro, que tuvo lugar el pasado martes, los presidentes de ambas instituciones intercambiaron impresiones sobre la situación de la comunicación desde un punto de vista global y, especialmente, en el sector colegial. José Manuel Velasco resaltó, en este sentido, que Dircom tiene entre sus funciones algunas que coinciden con las que desarrollan los colegios profesionales y, por ello, existe una clara sintonía de intereses entre ambas asociaciones. Desde UP, por su parte, se destacó la importancia que se ha otorgado siempre a la comunicación y, en general, a la profesionalización de las organizaciones colegiales. En esta línea, se creaba hace siete años un grupo de trabajo de comunicación integrado por los directores de comunicación de las organizaciones colegiales asociadas a UP, desde donde se propondría la celebración de seminarios de comunicación, que se han extendido hasta la actualidad y en los que en múltiples ocasiones se ha contado con la colaboración de Dircom. Asimismo, UP ha editado varias publicaciones sobre comunicación destinadas especialmente al sector colegial. El tema de la *marca España* centró la atención de la mayor parte de la reunión, dado el papel que juegan las profesiones españolas en la configuración de la "marca-país" y la intensa labor desarrollada por Dircom en esta materia. Con la firma de este convenio, ambos presidentes muestran su máximo interés en colaborar en el fortalecimiento de nuestra *marca-país*, a la que tanto han aportado y aportan nuestras reputadas empresas.

GETTY