

You are here: Home / Actualidad / Dircom y UP unen fuerzas para impulsar el fortalecimiento de la marca España

Ediciones Internacionales: DiarioJuridico México

Dircom y UP unen fuerzas para impulsar el fortalecimiento de la marca España

13/09/2012 By Redaccion Leave a Comment

Like 0 | Tweetear 2 | Share | +1 0



Fruto de la estrecha relación mantenida durante los últimos años entre ambas entidades, **José Manuel Velasco**, presidente de la Asociación de Directivos de Comunicación (Dircom) y **Carlos Carnicer**, presidente de **Unión Profesional** (UP), han firmado un convenio de colaboración con el fin de fomentar la profesionalización de la Comunicación en las **organizaciones colegiales** y colaborar para el fortalecimiento de la marca España.

Durante el encuentro, ambos presidentes han intercambiado impresiones sobre la situación de la Comunicación desde un punto de vista global y, especialmente, en el sector colegial. **José Manuel Velasco** resaltaba en este sentido que Dircom tiene entre sus funciones algunas que coinciden con las que desarrollan los **colegios profesionales** y, por ello, existe una clara sintonía de intereses entre ambas asociaciones.

Carlos Carnicer, por su parte, destacó la importancia que UP ha otorgado siempre a la Comunicación y, en general, a la profesionalización de las **organizaciones colegiales**. En esta línea, se creaba hace siete años un grupo de trabajo de Comunicación integrado por los directores de comunicación de las **organizaciones colegiales** asociadas a UP desde donde se proponía la celebración de seminarios de comunicación que se han extendido hasta la actualidad y en los que en múltiples ocasiones se ha contado con la colaboración de Dircom. Asimismo, UP ha editado varias publicaciones sobre Comunicación destinadas especialmente al sector colegial.

La marca España, eje principal de la colaboración

El tema de la marca España centró la atención de la mayor parte de la reunión dado el papel que juegan las profesiones españolas en la configuración de la «marca-país» y la intensa labor desarrollada por Dircom en esta materia. Con la firma de este convenio, ambos presidentes muestran su máximo interés en colaborar en el fortalecimiento de nuestra «marca-país» a la que tanto han aportado y aportan nuestras reputadas empresas españolas, creadas e integradas por **profesionales** altamente cualificados.

José Manuel Velasco destacó que «el objetivo de Dircom es contribuir al desarrollo de la profesión que se desenvuelve en torno a la función de comunicación en las **organizaciones** mediante la creación de modelos de referencia y el intercambio de experiencias entre los socios. El mayor valor de Dircom es el conocimiento que atesoran los socios».

El presidente de UP reconoció el excelente trabajo desarrollado por los directores de comunicación de las empresas españolas en la configuración de la marca España y por los miles de **profesionales** de todos los sectores, desde la abogacía a la ingeniería, pasando por la arquitectura, la medicina y la economía, que ejercen fuera de nuestras fronteras y que son un referente de calidad y excelencia de nuestro país. «Los **profesionales** han sido y son uno de los mejores referentes de la marca España que entre todos debemos contribuir a fortalecer», afirmó **Carnicer**.

Además de seguir colaborando en el intercambio de conocimientos y/o de expertos y en la difusión de las noticias generadas por ambas **organizaciones**, el convenio contempla la organización de forma conjunta de jornadas o encuentros sobre Comunicación en el seno del sector colegial y la participación en sus publicaciones de referencia como es el caso del Anuario Dircom y la revista Profesionales (de **Unión Profesional**).

Search this website

SEARCH

Ley 36/2011 reguladora de la jurisdicción social

 Dossier especial
descárgalo aquí


SUBSCRÍBASE A NUESTRO BOLETÍN

Reciba cada semana el boletín de información jurídica en su email.

 Nombre:*
 Apellidos:*
 Teléfono:*
 Email:*
 Empresa:
 Profesión:*
 Seleccionar
 He leído y acepto las Condiciones Generales del Servicio

*Campos obligatorios

Enviar

[Consultar histórico boletines](#)

OPINIÓN


El "Caso Bretón" y el "Caso 11-M": analogías y diferencias

Diez situaciones clave en la relación habitual de cliente y despacho de abogados

¿Pueden tener las Administraciones responsabilidad penal por falta de asistencia derivada de impagos?

BUSCAR ARTÍCULOS POR FECHA

septiembre 2012

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9

10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

« ago



-- Descargar Dircom y UP unen fuerzas para impulsar el fortalecimiento de la marca España como PDF

Related Posts

None



Entradas relacionadas:

1. El paro y la crisis económica, lo que más preocupa a los españoles según el CIS
2. La Plataforma de Investigación Digna, contra los recortes en ciencia de los PGE
3. El Consejo de Economistas reclama cambios en el Impuesto de sociedades, reducido en un 63% en los últimos cinco años
4. Las solicitudes en España de marca comunitaria superarán las 8000 durante el 2012
5. El gasto farmacéutico desciende un 24% respecto al año anterior tras el último ajuste sanitario

ENCUESTAS

¿Cómo valora que el Gobierno se plantee aprobar una medida que fomente el deshaucio express en diez días?

- ▶ Es necesaria hay que fomentar el mercado de alquiler.
- ▶ Impensable, los juzgados son lentos y no podrán seguir este ritmo.
- ▶ Interesante, el arrendador está protegido pero harán falta medios para ponerla en marcha.
- ▶ Preocupante, puede generar más problemas sociales de marginación.

Vote

View Results

AGENDA



Filed Under: Actualidad, Administrativo, Economía, Noticias Tagged With: carnicer, crisis económica, Dircom, José Manuel Velasco, potenciar Marca España, [Unión Profesional](#)



About Redaccion

Speak Your Mind

Name *

Email *

Website

PUBLICAR COMENTARIO

ÍLTIMOS TWEETS

- ▶ "@BelloGarayAbog: El otro impuesto con el que no contaban las #pymes: la inflación <http://t.co/UDLInoc4> vía @pymesya autonomos @JuanMartinez about 2 mins ago
- ▶ "@luisjasanchez: El Gobierno modificará la Ley de Propiedad Intelectual para atender a "urgencias <http://t.co/t8mDx3xY> vía @informativos5" about 3 mins ago
- ▶ "@JuanMartinez: El otro impuesto con el que no contaban las #pymes: la inflación <http://t.co/UDLInoc4> vía @pymesya autonomos" about 9 mins ago
- ▶ "@procesalistas: Ayudas para guardería y estudio para hijos/as de mutualistas de Mutualidad de la Abogacía 2012/2013 â–º <http://t.co/kXDtduBl> about 9 mins ago
- ▶ "@JuanMartinez: Empleo presentará en semanas un plan de #emprendimiento y empleo para #jóvenes <http://t.co/YIHx6wtU> vía @cincodiascom" about 13 mins ago
- ▶ Sigue nuestro twitter

COMENTARIOS RECIENTES

- ▶ Jhonny Campos en Cómo definir el Marketing jurídico: ¿desarrollo de negocio y comunicación?
- ▶ ¿Conoces el nuevo desahucio express? | López Dopico - Abogada en La nueva Ley de Desahucio Express
- ▶ Marketing de Servicio | Marketing de Servicio en Cómo definir el Marketing jurídico: ¿desarrollo de negocio y comunicación?
- ▶ anticonia » INTERVENCION en Los desahucios en España se disparan hasta los 517 diarios
- ▶ ICAV y Ayuntamiento de Sagunto impulsan la mediación hipotecaria « MÁS QUE MEDIACIÓN. en ICAV y Ayuntamiento de Sagunto impulsan la mediación hipotecaria

TAGS

Audiencia Nacional diario jurídico derecho fiscal
noticias legales Cuatrecasas reforma laboral
 Comisión Europea crisis seguros España especiales
 diariojuridico Garrigues **noticias**
juridicas abogados en españa buletes en
 españa Francisco Caamaño
diariojuridico vlex Derecho Laboral
 crisis económica Tribunal Supremo **noticias legales**
 en españa pólizas DESPACHOS EN ESPAÑA CGPJ