

DIRECTIVOS

Verano

CINCO DÍAS Madrid

El índice de paro de los universitarios con posgrado es cuatro veces inferior al egresado general. Así lo asegura Nicolás Díaz de Lezcano, vicerrector de estudiantes y empleabilidad de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y responsable de empleo de la Runae (Red Universitaria Nacional de Asuntos Estudiantiles).

Díaz de Lezcano indica también que los universitarios tienen la necesidad de ser competitivos a la hora de acceder al mercado y que los posgrados están diseñados para realizarse preferentemente con uno o dos años de experiencia laboral, ya que en ese momento el estudiante sigue manteniendo los conocimientos teóricos.

La opinión del responsable de empleo de la Runae va en línea con las conclusiones de la tercera encuesta de empleo en lo que va de año elaborada por Universia, la red de universidades presente en 23 países de Iberoamérica, y Trabajando.com, una comunidad laboral formada por una amplia red de sitios asociados.

El informe resalta que el 83% de los universitarios iberoamericanos cree que estudiar un posgrado una vez finalizada la titulación universitaria o carrera de grado ayuda a conseguir un trabajo, lo que demuestra el interés de los estudiantes por recurrir a este tipo de formación con el propósito de diferenciarse del resto de candidatos a la hora de acceder al mercado laboral.

Pedro Aranzadi, director general de Universia España, señala que "debido a las dificultades con las que se encuentran los universitarios a la hora de acceder a un trabajo, en los últimos años han visto cómo su mejor y única opción es estudiar un posgrado".

Además, según datos publicados

Posgrado, la tabla de salvación para conseguir trabajo

Según una reciente encuesta, el 83% de los universitarios iberoamericanos cree que hacer un máster ayuda a encontrar empleo

por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, en los últimos cinco años se ha producido un incremento del 66% en el número de estudiantes matriculados en un máster.

En este estudio, realizado con el objetivo de conocer las impresiones de los universitarios en relación a la formación y el trabajo, han participado 7.258 personas de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, México, Perú, Portugal, Puerto Rico y Uruguay.

Entre los encuestados hay una mayor presencia femenina (53%). Además, la mayoría (37%) revela tener más de 36 años, y el 39% ha estudiado un posgrado.

En cuanto a la forma de recabar información respecto de la institución y la especialización a seguir, el 48% sostiene que navega en las páginas oficiales de las universidades, mientras que el 43% utiliza distintos sitios de internet. Por otra parte, el 9% se ha

guiado por las recomendaciones de sus amigos.

Entre aquellos que ya han tenido una experiencia en este campo de estudios, el 64% dedicaría el tiempo que fuera necesario para concluir el posgrado elegido mientras que el 27% afirma que solo le interesaría que representara dos años de estudio. Por su parte, entre el universo de encuestados que no han estudiado un máster, el 84% se muestra interesado en cursar uno.

¿Cuándo debe hacerse?

El momento indicado para encarar una especialización es otro de los motivos de consulta del estudio.

El 38% de los encuestados considera que la decisión debe estar condicionada al sentimiento de saber que se está

preparado para realizarlo. El 36% concibe mejor hacerlo apenas terminada la carrera de grado, mientras que el 26% cree que es mejor dejar pasar un tiempo tras finalizar los estudios universitarios.

Javier Caparrós, director general de Trabajando.com España, hace un último apunte. "Estudiar un posgrado se ha convertido en algo imprescindible en España para adquirir una experiencia práctica con respecto al título universitario y un conocimiento real del entorno empresarial. Se ha convertido en fundamental saber elegir y tener muy claro cuál es el mejor programa para orientar nuestra carrera profesional".

Sin embargo, concretamente en España, sigue sin apreciarse todo lo que se debería este tipo de formación. "Hoy en día, en las empresas iberoamericanas se valora mucho más que en España haber cursado un posgrado, se le da más relevancia. Es significativo que en nuestro país, según el perfil que se busque, se prioricen en los procesos de selección aspectos como la experiencia laboral adquirida previamente o los idiomas versus un máster, salvo que este sea muy específico", asegura Caparrós.

Universia y Trabajando.com han realizado varias encuestas de empleo en conjunto. Universia es una red, liderada por Emilio Botín, presidente de Banco Santander, de 1.232 universidades que en España integra a 79 instituciones de educación superior, públicas y privadas, que representan a un millón y medio de estudiantes y profesores, el 100% de la comunidad universitaria española. Trabajando.com es una de las principales comunidades laborales de Iberoamérica, con portales de empleo en 11 países.

El número de matriculados en posgrados ha aumentado un 66%

