

El mercado hoy los prefiere con máster

Las matrículas en programas de postgrado crecen un 29,5%

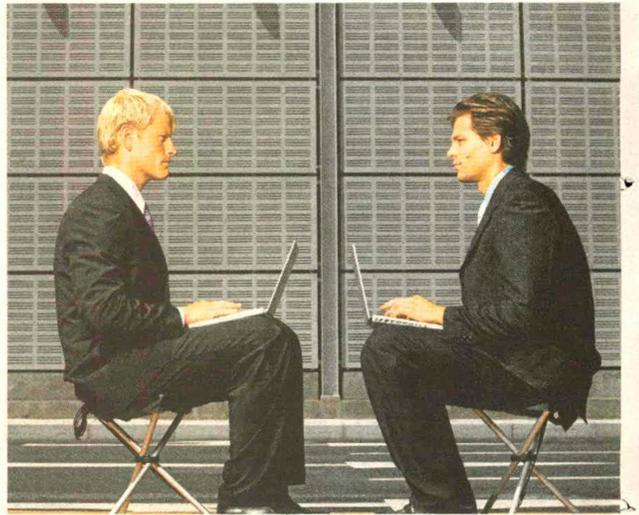
INÉS MOLINA

«Los cursos de postgrado son una puerta abierta al mercado laboral, ahora más que nunca. Las ofertas de empleo reciben tantas candidaturas que la formación de los interesados es uno de los primeros filtros. Las empresas buscan cada vez perfiles más especializados». Quien realiza esta afirmación tan rotunda es Francisco Muñoz, director general de Infoempleo. Su empresa estudia y gestiona más de 300.000 ofertas de trabajo anuales, por lo que conocen al milímetro lo que demanda el mercado a los profesionales, día a día. Los datos avalan sus palabras: durante el pasado año el 5,46% de las ofertas publicadas en España valoraba poseer algún tipo de formación de postgrado, lo que significa un ligero incremento sobre el año anterior, cuando este porcentaje se situaba en el 5,22%. Al tiempo que crecía la demanda de profesionales con máster lo hacía el número de alumnos: en el último año, la matriculación en programas oficiales de postgrado se incrementó en un 29,5%. Los 83.700 estudiantes de postgrado del curso 2009-10 se convirtieron en 108.433. El porqué de este crecimiento vertiginoso hay que buscarlo, una vez más, en la crisis. «Nos hemos enfrentado a una destrucción de empleo piramidal que ha

afectado tanto a posiciones directivas como a operarios», explica César Castel, director de Operaciones de Adecco Professional, división especializada en selección para mandos medios, intermedios y directivos. De una situación optimista, rozando el pleno empleo, hemos pasado a tasas históricas de desempleo; a los datos más funestos que se recuerdan. En este contexto, el candidato necesita mejorar su currículum. «Los demandantes de empleo, licenciados o perfiles no tan cualificados, se han dado cuenta de que la única opción que tienen es ser competitivos, dando a su currículum un plus de experiencia o un plus de formación», añade Castel.

Entre líneas

El postgrado hoy cumple dos funciones en la inserción laboral, tal y como explican desde Adecco Professional: «Por una parte, potencia el acceso al primer puesto de trabajo y, por otra, facilita la mejora de categoría profesional en profesionales con experiencia. En el primero de los casos, es un elemento diferenciador para los titulados. El postgrado dirigido a profesionales con experiencia garantiza la empleabilidad a través del desarrollo de habilidades directivas y a la adquisición de conocimientos especializados que, en unos casos, facilita el re-



Durante el pasado año, el 5,46% de las ofertas de trabajo publicadas en España valoraba un postgrado

Los 87.000 estudiantes de postgrado del curso 2009-2010 se convirtieron en 108.433 en el curso 2010-2011

lanzamiento de una carrera profesional y, en otros, el cambio de rumbo hacia otras áreas funcionales o sectores. Pero hay mucho más.

«Las personas que se deciden a realizar un postgrado demuestran interés por progresar y profundizar en alguna temática», añade el director general de Infoempleo. «Además, en muchos casos también es un signo de su capacidad de esfuerzo, orientación a resultados y organización, ya que se compagina el estudio con un empleo u otras actividades». Sin duda, los expertos en selección saben leer entre líneas estas ventajas, tal y como explica César Castel: «Un currículum con un postgrado te traslada determinados valores de la persona: tiene visión de



futuro, asume responsabilidades, entendiendo que ha de mejorar su perfil para seguir siendo competitivo dentro del mercado, además del aspecto formativo y de la experiencia».

Así las cosas, parece que la inversión realizada en formación todavía puede ser rentable, tal y como indica Francisco del Pozo Ruiz, director general de la Fundación General de la Universidad de La Rioja: «Los titulados universitarios, tanto recientes como en activo, son conscientes de que el mercado laboral reclama cada vez más una mayor especialización. Si bien es cierto que realizar un máster supone un esfuerzo económico importante en tiempos de crisis, no lo es menos que la formación especializada es la inversión más rentable que puede hacer un joven profesional para afrontar con mayores garantías de éxito su ingreso en el mercado laboral».

Con mucho futuro

Las escuelas de negocios diversifican y amplían su oferta para poder dar respuesta a las necesidades del mercado. Así, actualmente en España se ofertan casi 5.400 programas diferentes, un 16,6% más que el pasado año.

César Castel, director de Operaciones de Adecco Professional distingue dos tipos de cursos de postgrado: «Uno transversal, tipo MBA, que implementa en las personas una visión más empresarial y de negocio; y otro más específico, vinculado a carreras técnicas como Farmacia o Biología, en el que se busca un conocimiento más técnico».

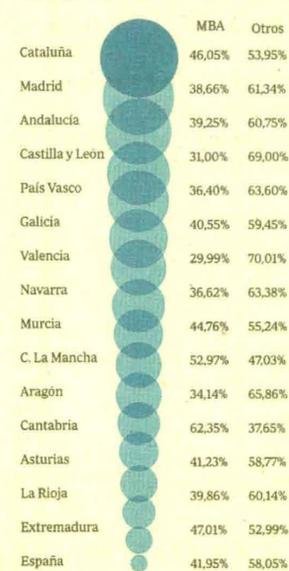
Para Miguel Ángel Sánchez Galindo, director de Desarrollo de Negocio de EOI, el mercado laboral está demandando «capacitación internacional. Por eso, EOI está incorporando la dimensión internacional en todos sus programas, no solo en los nuevos en donde el componente internacional está implícito. Esto nos da la posibilidad de abrir mercado para nuestros alumnos y de posibilitarles su desarrollo profesional en entornos internacionales». Así, a nadie le debe extrañar el éxito de los programas bilingües e internacionales. «En el área de Gestión Empresarial, el MBA Full Time con especialidades y el Global MBA impartido íntegramente en inglés son los más demandados por el mercado laboral», apunta Miguel Sánchez Galindo, directivo de la EOI. Comparte esta opinión María Jesús Pando, Directora de la Unidad Técnico-Académica de Postgrado de Deusto, quien añade: «Los postgrados que demanda el mercado son de perfil claramente internacional, que integren entre las competencias a desarrollar aquellas que fomentan la orientación al cambio, la innovación y capacidad de generar entornos sostenibles, que generen conocimiento bien en ámbitos profesionales muy concretos -como sería el caso del máster de profesorado de secundaria o el de psicología clínica, auditoría, seguridad de la información o Lifelong Learning, [aprendizaje a lo largo de la vida]; bien en entornos cambiantes y transdisciplinares, como pueden ser los programas de Intervención



Las escuelas de negocios diversifican su oferta para dar respuesta al mercado

Actualmente en España se ofertan casi 5.400 programas diferentes, un 16,6% más que el pasado año.

Valoración de estudios de postgrado por comunidad autónoma



Fuente: Informe Infoempleo

Social, de Ética para la Construcción Social o el de International Business Management».

Todas las escuelas de negocios trabajan duro para detectar las nuevas oportunidades laborales del mercado, diseñando programas de calidad para formar a los mejores. Así, prestigiosas escuelas como la EOI revisan y actualizan su oferta para adecuarla a las nuevas tendencias. «Esta institución ha tenido un incremento del 20% con respecto al año anterior en su último año. Nos hemos adaptado a las exigencias que sobrevuelan el mercado laboral, en este sentido, ofrecemos a nuestros alumnos las herramientas necesarias para alcanzar el éxito -seminarios, tutorías, coaching, convenios de prácticas...-. Lo que pretendemos es seguir trabajando aspectos que siempre han sido esenciales para

nosotros como la empleabilidad y las carreras profesionales de nuestros alumni, pero adaptándonos a una nueva realidad».

Esta preocupación por las salidas profesionales de los alumnos es compartida por las grandes escuelas de negocios. «La oferta de títulos propios de la Universidad de La Rioja está agrupada en varias áreas de alto interés para el mercado laboral. Para el curso 2012-2013 se ofertan 35 títulos entre estudios de máster, diplomas de especialización, títulos de experto y certificados de especialización, especialmente online».

Nuevas demandas

Una tendencia nueva, que varios profesionales del sector han destacado es la necesidad de nuevos programas de especialización más cortos: «Observamos que el mercado demanda el desarrollo de programas de menor duración impartidos con metodología 'blended learning' [mezcla clases presenciales con otras online o a distancia], compatibles con la actividad profesional, eminentemente prácticos y de más rápido retorno de la inversión», explica Miguel Sánchez Galindo, director de Desarrollo de Negocio en EOI.

En cuanto a lo que el mercado laboral demanda, las ofertas de empleo tienen en cuenta la titulación de los candidatos, su categoría profesional o el sector. Así, según se desprende del informe Infoempleo realizado en colaboración con Adecco, por tercer año consecutivo, las empresas de servicios jurídicos son las que más valoran que sus candidatos cuenten con un postgrado, incluyéndolo en un 11,8% de sus ofertas de empleo.

Pero a todas estas ventajas hay que añadir uno de los puntos más recomendables de cursar un postgrado de calidad. Los alumnos se desenvuelven con soltura en un entorno muy similar al que se van a encontrar en su día a día profesional, estableciendo interesantes relaciones que van más allá del compañerismo. Francisco Muñoz, director general de Infoempleo, no se lo piensa dos veces cuando le preguntamos si repetiría experiencia, si volvería a cursar un máster, en caso de poder iniciar su carrera de nuevo: «¡Sin dudarlo! Fue una gran experiencia, adquirí una visión sobre el mundo empresarial desconocida. Los conocimientos sobre management, financiero, marketing, recursos humanos, etcétera, me enriquecieron en gran medida como profesional. El máster que yo hice en el Instituto de Empresa contribuyó muchísimo a mejorar mis habilidades de trabajo en equipo y comunicación, lo cual me ha sido de gran utilidad». Pero, hubo algo más que Francisco Muñoz subraya especialmente: «Finalmente, pero no menos importante, este máster también me permitió conocer a un grupo de personas muy interesante cuyas experiencias me aportaron muchísimo y que contribuyeron de forma importante al crecimiento de mi 'network' [red de contactos], también fundamental para el desarrollo profesional».