

## INTERNACIONALIZACIÓN

# La formación que permite triunfar más lejos

Las titulaciones 'executive' de carácter global son un requisito casi imprescindible para aspirar a un puesto directivo fuera de España. Su mayor aval radica en la visión internacional de los mercados que proporcionan, junto a competencias digitales y de liderazgo. **Por Ángel G. Perianes**

Los directivos españoles cada vez se cotizan más en el mercado internacional. Eso evidencia el impacto de la educación empresarial en nuestro país. Diferenciarse para aspirar a un puesto de alta responsabilidad en el extranjero implica mucho más que acreditar habilidades en el currículo, y son muchas las organizaciones de numerosos países las que exigen una formación adecuada. Cursar un máster ejecutivo es considerado como una garantía. Y eso lleva a plantearse hasta qué punto es necesario tener un título de este tipo para trabajar fuera de España y si es un requisito indispensable o sólo una ventaja.

En ESCP Business School son claros: "En Europa, sin un máster *executive* es prácticamente imposible que la dirección de la empresa se considere para puestos de responsabilidad". Tal como añaden, normalmente, el departamento de recursos humanos o talento de cada compañía tiene identificados los perfiles con capacidad de crecimiento dentro de la empresa, "pero un buen máster ejecutivo les aporta los conocimientos teóricos y las herramientas necesarias para acceder a puestos de mayor responsabilidad". Tan es así que "el 95% de los miembros de los consejos de administración de empresas importantes ha estudiado másteres para directivos en escuelas de negocios reconocidas, y es muy complicado que te den acceso a puestos importantes sin este tipo de aval", sostienen desde ESCP.

Fabiola Pérez, CEO y cofundadora de Mioti Tech & Business School, coincide en que "para entender el mundo de los negocios como algo global es fundamental y de obligado cumplimiento tener estas formaciones". En un tejido empresarial cada vez más interconectado, si se quiere optar a un puesto directivo o a un movimiento dentro de la propia compañía, pero en otro país "van a mirar el tipo de formación *executive* que has realizado, cómo de global es el programa de esa formación y qué contenidos, tendencias en modelos de negocio digitales y tecnologías actuales has revisado en ese programa".

### Valor diferencial

Las estadísticas de *alumni* de estos centros constatan que estas titulaciones abren puertas a mayores oportunidades de trabajo. A juicio de Pérez, cursar un máster *executive*, cuando ya se tiene una experiencia de entre tres y cinco años como ejecutivo, "te pone en otro escalón para que puedas acceder a esos puestos directivos internacionales".

En el contexto actual, en el que los negocios son cada vez más transnacionales, el principal objetivo de estos programas es abrir la mente al alumno. Por ejemplo, explica Pérez, en el conocimiento de una tecnología que esté siendo novedad en Asia y en cómo implantarla o aplicarla en Europa o en otros continentes. Es decir,



Los expertos destacan el 'networking' internacional que se establece en los programas 'executive' como uno de sus puntos fuertes de cara a dar el salto a otros países.

## Cuanto más famosa sea la escuela, mejor

El nombre de la escuela de negocios en la que se haya estudiado importa, y mucho, cuando se trata de buscar un trabajo como directivo fuera de nuestras fronteras. "Existe formación ejecutiva de prestigio en los principales países europeos, por lo que la gran diferencia es la escuela seleccionada", opina Santiago Mínguez, director de Executive Masters de Esade Executive Education. Desde su perspectiva, quien aspira a una carrera profesional con movimiento geográfico "debe saber que la mejor carta de presentación, más allá de la experiencia profesional que pueda hacer valer, es un título ejecutivo de una escuela de

reconocido prestigio internacional, avalada por su posición en los distintos rankings". No en vano, las clasificaciones más prestigiosas exigen disponer de certificaciones internacionales. Rafael Calvo, director del Programa Executive de Fiscalidad Internacional del Centro de Estudios Garrigues y socio del despacho de abogados del mismo nombre, destaca el hecho de que hay centros de formación de posgrado 'executive' que, por su experiencia, vocación y alumnado internacional atraen, a su vez, a otros profesionales del exterior. "Todo ello genera una red de conocimiento y confianza que obviamente influye en los empleadores internacionales", apostilla.

el alumno debe ser capaz de emigrar tendencias y tener acceso a profesionales que tienen *expertise* global y puedan ayudarles a traer esas transformaciones y sacarles partido.

De la misma forma, tal como destaca Vanessa Izquierdo, directora general de Sagardoy Business & Law School, los perfiles ejecutivos tienen para los próximos años retos (en diferentes materias que son comunes en cualquier país del mundo) muy importantes: "Por ejemplo en ciberseguridad, ESG, tecnología y riesgos, así

**Un 95% de quienes se sientan en consejos de administración de empresas globales ha cursado estos títulos**

como ejercer el rol de directivo y consejero con impacto e influencia".

Para dar respuesta a esos desafíos, la escuela de negocios de Sagardoy ha diseñado un programa con enfoque ejecutivo que "está teniendo muy buena acogida entre los perfiles que ocupan o han ocupado un puesto de alta dirección: es la formación dentro del ámbito del gobierno corporativo".

Centros formativos como el suyo han identificado, según Izquierdo, "un incremento en el interés de los profesionales por formarse y mantener-

se actualizados con el fin de afrontar el entorno actual desde una perspectiva global", caracterizado por la incertidumbre, los cambios legislativos y los nuevos entornos de trabajo.

Pero también es cierto que existen matices. Rafael Calvo, director del Programa Executive de Fiscalidad Internacional del Centro de Estudios Garrigues y socio de este despacho, apunta que "siempre hay opciones de promoción interna de empleados o profesionales desplazados a los que su etapa de maduración profesional y posible experiencia directiva les encuentra ya en el exterior". Pero, incluso en esos casos, los puestos directivos "suelen requerir la adquisición de conocimientos especializados y actualizados".

Más allá de los idiomas y otras materias genéricas, Santiago Mínguez, director de Executive Masters en Esade de Executive Education, detalla los factores clave en este tipo de programas: "La capacidad de liderazgo y de gestión de equipos en entornos multidisciplinares y complejos (diversas culturas y geografías) y con marcado enfoque social". Mínguez enfatiza que, ya sea en marketing, finanzas o cualquier otro ámbito, "de lo que se trata es de proporcionar una formación que pueda ser aprovechable en un entorno multisectorial", sin importar mucho el país en el que se vaya a desarrollar la carrera profesional.