

Una vía para marcar la diferencia

La formación continua es una realidad en el mercado laboral a la que no son ajenos los directivos de empresas, quienes apuestan por titulaciones especialmente diseñadas para sus perfiles, totalmente flexibles y abiertas a áreas que van más allá de las clásicas tareas de gestión. **Por Ana Romero**

Invertir en formación es una de las decisiones más habituales de los directivos, conscientes de que la formación continua es indispensable en todos los niveles. Eso incluye los puestos más altos del escalafón empresarial, sobre los que suele recaer la mayor responsabilidad.

Los programas *executive* (dirigidos a profesionales con experiencia) no son una novedad, "pero aún marcan la diferencia para quienes toman decisiones estratégicas y gestionan en entornos complejos", explican desde la Escuela de Organización Industrial (EOI). A través de estos programas, los ejecutivos actualizan conocimientos para comprender el panorama empresarial y aportar soluciones innovadoras. "En los programas *executive* se aprende a gestionar mejor equipos, tomando decisiones basadas en análisis rigurosos, y esto es valorado en las empresas, ávidas de directivos con liderazgo sólido y capaces de adaptarse a desafíos", añaden desde la EOI.

Evolución y apertura

Tradicionalmente, esta oferta abarcaba áreas como finanzas, marketing, gestión de personal, operaciones y estrategia empresarial. Sin embargo, cada vez se demandan más los programas de liderazgo, que van más allá de las áreas tradicionales de gestión.

"Se busca formación para el liderazgo, más allá de objetivos financieros y de rendimiento. Las empresas quieren saber cómo gestionar un talento intergeneracional, pues en sus plantillas coexisten generaciones diferentes con intereses específicos y una concepción del trabajo distinta también", explican desde Deusto Business School. Crece la demanda en las áreas de conocimiento propias de la gestión, pero se amplía el interés por una formación transversal en liderazgo, equipos de alto rendimiento, negociación y gestión de conflictos, agregan desde esta escuela. Hay, además, un interés creciente por el *reskilling* y el *upskilling*, aspectos muy trabajados en la formación *executive*



Las facilidades para combinar presencialidad y formación en remoto son una nota común en la oferta educativa para ejecutivos.

cutive por la necesidad de renovar las competencias profesionales.

Sobre esta transformación de los contenidos, desde EOI señalan que los programas *executive* tradicionalmente habían sido muy genéricos. Sin embargo, empiezan a ser frecuentes los títulos enfocados a facetas específicas, como su E-MBA Green & Tech, que propone abordar desafíos con eficacia, innovación en la gestión y responsabilidad social.

En San Telmo Business School corroboran que el abanico de opciones *executive* cada vez está más abierto a áreas específicas y explican que su MBA *Executive* persigue formar directivos transformadores para liderar los

Temas como gestión de la diversidad, sostenibilidad o digitalización inundan los temarios

cambios. "También ofrecemos programas especializados por sectores (agroalimentario, salud y farmacia)", que dan una visión de un entorno específico y de las tendencias en cada industria.

En el afán de mejorar las habilidades y competencias de los profesionales sénior, Teresa Martín-Retortillo,

presidenta de Executive Education en IE University, destaca que los directivos buscan aplicaciones prácticas de lo aprendido. Por ello, los programas de este centro incluyen proyectos que los alumnos desarrollan para sus organizaciones, así como planes de desarrollo que trabajan en mejoras personales y que al final acaban impactando en las relaciones de los directivos con sus grupos de interés. "Las necesidades de aprendizaje superan las disciplinas clásicas y los alumnos buscan aspectos subjetivos para entender su liderazgo y la cultura organizativa", sostiene Martín-Retortillo.

Todos los centros formativos con programas *executive* son conscien-

tes de que su oferta se dirige a un público con puestos de responsabilidad y agendas particularmente apretadas, por lo que ofrecen sesiones presenciales puntuales que permiten combinar fácilmente la vertiente presencial con la educación a distancia. "Los programas *executive* tienen máxima flexibilidad y aúnan lo presencial con experiencias virtuales que incluyen clases online (síncopas y asíncronas), simulaciones y trabajo aplicado, que hacen los estudiantes de modo colaborativo", dicen desde IE University.

Novedades

Más vigente que nunca, la oferta *executive* se encuentra en plena renovación en las principales escuelas del país. Entre las novedades que ya esperan a los estudiantes del próximo curso destaca un nuevo programa de Deusto Business School dirigido a los miembros de consejos de administración, entre otras muchas opciones que se ultiman estos días. Asimismo, IE University está ampliando la denominada oferta Foresight, a la que los directivos acceden por invitación y en la que se analiza por sectores cómo adelantarse a los cambios que se avecinan.

En Esade están poniendo el foco en temas como la sostenibilidad, la diversidad y el liderazgo ético y humano. A partir de estas directrices, están ampliando su oferta con programas como Diversity and Inclusion, Economía Circular, Gestión Sostenible o Agenda 2030. "Hemos lanzado la primera edición en inglés del programa Advanced Management Programme (AMP) para la alta dirección, con una semana internacional en Boston en colaboración con Cambridge Innovation Center. También hemos reformulado el Programme for Management Development (PMD), proporcionando a directivos y profesionales con experiencia la oportunidad de ampliar sus capacidades de gestión y adaptarse a los cambios impulsados por la innovación, la tecnología y la sostenibilidad", explica Josep Franch, director de Esade Executive Education.