

Publicación	La Vanguardia Dinero
SopORTE	General, 16
Circulación	Prensa Escrita
Difusión	132 882
Audiencia	107 599
	381 000

Fecha	09/06/2024
País	España
V. Comunicación	95 074 EUR (102,815 USD)
Tamaño	371,80 cm² (59,6%)
V.Publicitario	34 416 EUR (37 218 USD)



10.000 euros Valor económico promedio del proyecto realizado por el freelance en Europa en la plataforma Malt

Los autónomos españoles, farolillo rojo de Europa

Los freelance buscan mayor protagonismo en la empresa



SKYNESHER / GETTY IMAGES

En el resto de Europa las firmas son más grandes y pagan más que las pymes

Las tarifas que cobran los freelance en España son hasta un 40% más bajas que en otros países europeos, según Malt

Piergiorgio M. Sandri
¿Hacerse autónomos por convicción o por obligación? Esta pregunta hamletiana tiene algunas respuestas en el último estudio que ha presentado la plataforma Malt, el mayor marketplace de esta categoría profesional en Europa. Esta empresa no quiere definirse el Uber de los autónomos, sino más bien el Airbnb. Su espacio pone en contacto empresa y freelance con un sistema que agiliza los trámites burocráticos y legales, a cambio de una comisión que ronda el 15%.
A partir de allí, las evaluaciones que hacen las compañías del autónomo (con ratings) proporcionan a los usuarios de la plataforma la evaluación del trabajo del profesional contratado para el proyecto.
De entrada, emerge un dato, que maneja esta empresa francesa pionera en su sector, que llama la atención. Si se examinan las tarifas medias de los freelance por proyecto firmado en Malt (según una herramienta interna de estadísticas que se actualiza de forma constante), se desprende que en España esta suele estar entre un 30%-40% por debajo de la media de lo que se paga en otros países europeos tomados en cuenta en el estudio.
"Esto se debe a que el autónomo en España trabaja sobre todo con

ca Jacobo Bermúdez de Castro, director general de Malt España. "En Francia las compañías de cierto tamaño asumen que hasta el 30% de sus trabajadores estarán formados por autónomos vinculados a un determinado proyecto. Muchas de ellas necesitan competencias que no tienen en sus plantillas, especialmente para enfrentarse a los retos de la transición digital y energética", asegura este directivo. Este talento externo, compuesto por un profesional vinculado a un contrato mercantil que entra y sale dependiendo del proyecto, apenas llega al 10% del total de trabajadores en las empresas españolas.
¿A qué se debe esta diferencia? Existe un factor cultural y económico a la vez. Por un lado, muchas empresas creen que pueden prescindir de la ayuda profesional de un autónomo y que tienen suficiente con sus asalariados. Por el otro, muchos trabajadores en España se resisten a cambiar su estatus laboral de em-

pleado por cuenta ajena para aventurarse en proyectos laborales de forma independiente.
De acuerdo datos del Ministerio de Trabajo, en España hay más de 3,3 millones de autónomos —el 74% trabaja en negocios vinculados al mundo digital—, de los que 2 millones no cuentan con empleados a su cargo. Una robusta comunidad, de unas 45.000 personas, busca ofertas en Malt. Pero, en contra del tópico, la mitad de ellos asegura que gana más dinero como freelance que lo que ganaría en comparación como asalariado. Además, el 50% de ellos acumula más de siete años de experiencia previa como empleados en plantilla: es un mundo que ya conocen (y del que proceden) y al que parece que no quieren volver.
De hecho, el 69% de los freelances europeos, según el estudio de Malt, cree que seguirá siendo autónomo durante largo plazo, pero es un porcentaje que en España baja al 57%. Un descenso que el informe atribuye a la consecuencia del cambio de régimen de cotización.
Otra peculiaridad en España es que el 73% de los profesionales especializados en tecnología y data se mantienen optimistas respecto a sus proyectos y no tienen intención de dejar de ser autónomos en el corto plazo. A escala europea, este porcentaje aumenta hasta un 82%.
Este colectivo, de alta formación, es el que elige ser autónomo por convicción. Son aquellos que trabajan con datos, IA, tecnología o desarrollan software. Los que están más especializados en marketing y arte y diseño en cambio son más pe-

45.000 Freelance Profesionales que buscan ofertas de

Al alza En el 2023 creció un 112% el número de proyectos entre freelance y grandes empresas respecto al año anterior, según los datos europeos de la plataforma Malt. En los últimos dos años la media del valor económico de los proyectos ha aumentado un 60% y ha superado los 10.000 euros por cada trabajo. En España, el volumen de las transacciones intermedias llega a los 35 millones.