

# Continúa la hegemonía de los dobles grados y la analítica

**Las preferencias de los estudiantes españoles siguen enfocadas en Economía, Matemáticas o Medicina, en dobles titulaciones como Derecho y ADE, y en todo lo relacionado con la tecnología**  
 Por Silvia Fernández

Sin haberse cerrado todavía el proceso de admisión de nuevos alumnos en las universidades españolas, ya hay claros ganadores en términos de preferencias para 2024. Ciertos grados despuntan, tanto en nota de corte como en popularidad, factores ambos que parten del mismo punto: la demanda.

No sorprende que, en España, las titulaciones universitarias con mayor número de alumnos sean, año tras año, Derecho y Administración y Dirección de Empresas (ADE). Lleva décadas siendo así. Esto ocurre, según Joaquín Danvila, jefe del departamento de Formación del Instituto de Estudios Bursátiles (IEB), por su carácter generalista. Sin embargo, ahora se está consolidando la apuesta por cursarlos conjuntamente, algo que antes era minoritario. Y no sólo ocurre en estas dos especialidades tradicionales.

«Aunque la situación es ligeramente diferente por universidades, las notas más elevadas durante los últimos años las están teniendo las dobles titulaciones», reconoce Danvila. Los alumnos, dice, buscan un grado mayor de diferenciación, uniendo grados generalistas con una especialización más enfocada hacia su futuro profesional. Se busca, en su opinión, que la doble titulación aporte tecnología y negocio.

Lo corrobora Adoración Álvaro, decana de la Facultad de Empresa, Economía y Derecho de Cunef Universidad, donde las solicitudes para el doble grado en ADE y Derecho, así como para el de ADE y Ciencia de Datos o el de Economía e Ingeniería Matemática, se sitúan entre las que más demanda reciben de cara al próximo curso.

Como respuesta a las necesidades del mercado laboral y el cam-

bio de enfoque de los alumnos, las universidades incorporan estudios relacionados con la tecnología, la ingeniería y las matemáticas a las titulaciones habituales. Entre otras, Cunef las ha sumado a las tradicionales ADE, Finanzas y Derecho, sus estándares durante sus 50 años de historia.

Y es que la tendencia tecnológica viene muy marcada por los pronósticos de los empleos que más crecen. Según LinkedIn, analistas de operaciones y de desarrollo de *software*, responsables de sostenibilidad, *key account sales managers* y representantes de desarrollo de ventas son los cinco primeros. «Los grados que más

## Las áreas STEM siguen liderando la demanda de titulaciones

interés suscitan son los relacionados con el ámbito STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, por sus siglas en inglés), como parte troncal de los estudios (grados y dobles grados) o complementaria», dice Álvaro. Su opinión coincide con un estudio de la Fundación Randstad y el CEU que constata que las citadas áreas STEM continúan liderando en términos de demanda.

El entorno cada día más digital e influido por la tecnología hace que abunde esa demanda de Matemáticas, Física o Ingeniería. Pero «las empresas buscan profesionales capaces de aportar valor desde lo antes posible», cuenta Danvila. Por ello, añade, «se les exige rápida-



mente un enfoque de empresa, bien máster o bien doble titulación, que aporte tecnología y negocio». Lo mismo ocurre con los dobles grados de ADE y Derecho, a los que el mercado laboral pide algún complemento adicional, como conocimientos de analítica, finanzas o relaciones internacionales.

Precisamente, la internacionalización es un ámbito en el que José Manuel Mas, vicerrector de Política Académica y Profesorado de ESIC University, ve una clara tendencia que está haciendo crecer la demanda de su grado en International Business, y en todo lo relacionado con datos, como el Grado en Datos y Analítica de Negocio.

En todo caso, como cuenta Danvila, para adquirir habilidades alineadas con la empresa (trabajo en equipo, comunicación, habilidades digitales, liderazgo u orientación a resultados), muchas universidades están incorporando a sus claustros profesionales en activo. «Además de pertenecer a las empresas que demandan empleo, saben cuáles han de ser las formas de aprender y desarrollarse en entornos empresariales», concluye.

### ANALÍTICA DE DATOS Y SALUD

La irrupción masiva de la tecnología, la inteligencia artificial o el big data en las empresas está llevando a que el mercado laboral demande unos perfiles cada vez más completos. Se busca que sepan usar los

datos para la toma de decisiones, de modo que el trabajo se ejecute de forma eficiente y ágil.

Ante esta creciente importancia del manejo del dato, triunfan los dobles grados cuyo binomio incluye Ciencia de Datos. Por ejemplo, Cunef pondrá en marcha durante el próximo curso un doble grado en Inteligencia Artificial y Ciencia de Datos.

Ángel Bartolomé, vicerrector de Estudiantes y Vida Universitaria en la Universidad CEU San Pablo, asegura que los grados en los que hay más interés, y que a su vez son más demandados por las empresas, son Business Intelligence y Biotecnología. Pero «no hay que olvidar el liderazgo de los estudios biosanitarios y farmacia».

Según Beatriz Ferreira, responsable de Desarrollo Universitario Nacional de la Universidad Nebrija, los preferidos por los estudiantes, como ingenierías y otras áreas técnicas, forman a profesionales altamente demandados por el mercado. «Lo mismo ocurre con las carreras del mundo de la salud», añade, que «son estudios con índices de paro casi residuales».

En este sentido, Ferreira destaca que, pese al comportamiento coherente de los estudiantes en relación a años anteriores, en el caso de la Universidad Nebrija destacan un creciente interés «por áreas nuevas, como medicina y nutrición». Es por eso que en el curso

2024-25 inaugurarán «un grado en Medicina con un plan de estudios muy innovador y una aproximación integral a la salud», dice.

Tampoco deja de mencionar Ferreira que la demanda de carreras técnicas y de negocios es una constante. «A las que el año que viene añadiremos nuevos grados, como Ingeniería Robótica o Ingeniería Logística».

## El 'boom' de la inteligencia artificial ya se hace notar en la oferta

Aunque la demanda de grados es continuista, «la inteligencia artificial está determinando nuevos perfiles», tal como afirma Bartolomé. Esto se observa en la demanda de algunos grados como el de Business Intelligence.

Pero no es el único cariz novedoso a la hora de la empleabilidad. «Los grados con carga humanística serán muy relevantes para entender los retos del mercado laboral; especialmente, frente a la creciente digitalización y automatización», añade. Tampoco hay que obviar la importancia de la combinación con experiencias universitarias complementarias, como los 'International Bilingual Programs', convertidos ya en un requerimiento basal.

OWLE PRODUCTIONS