

# La responsabilidad corporativa, un activo muy tangible

**La Fundación Bancaria La Caixa es el referente de la RSC en España, según Advic Strategic Consultants**

RAFAEL DURÁN  
MADRID

La responsabilidad social corporativa (RSC) es la forma de dirigir las empresas basada en la gestión de los impactos que su actividad genera sobre sus grupos de interés, el medio ambiente y sobre la sociedad en general. Inicialmente considerada una ventaja competitiva respecto a los rivales por su carácter voluntario, en los últimos años la RSC ha ido perdiendo esa condición para ser exigible por ley. Y de algo intangible empieza ahora a considerarse como un activo empresarial, según se desprende de la vigésima oleada del *Estudio Advic de éxito empresarial* que elabora Advic Strategic Consultants.

Un 57% de los entrevistados responde que sí a la pregunta de si creen que la RSC es un activo de negocio en vez de un intangible. Y el 82% opina que "una empresa que ayuda a la sociedad tiene más posibilidades de ser exitosa porque sus clientes estarán más predispuestos a comprar sus productos y servicios". "El ascenso de la RSC ha sido un in crescendo", señala Jorge Díaz Cardiel, socio director general de Advic Strategic Consultants. "De 2004 a 2009 hay una consideración de que es un producto de marketing, pero desde 2009 hasta hoy el concepto ha ido cambiando, y este año ha sido el culmen, pues los encuestados lo consideran un parámetro tangible de la medición de las empresas", puntualiza.

De esta manera, la RSC se posiciona, por primera vez en los diez años del estudio, entre los tres parámetros más importantes para valorar empresas, de un total de 100 factores. El primero es la estrategia corporativa / obtención de resultados / éxito empresarial, con el 85% de las respuestas; seguido de la excelencia en el trato a los clientes (84%); la RSC/contribución a la sociedad



(83%); la calidad de productos y servicios (82%), y el quinto, la generación de empleo y buen trato a los empleados (80%).

El estudio determina la valoración en RSC de las empresas del Ibex 35 y de otras empresas sistémicas españolas cotizadas y no cotizadas. En total han sido analizadas 400 empresas de todos los sectores de actividad y 100 fundaciones, ONG y organizaciones sociales. Y en ese ranking la Fundación Bancaria La Caixa es el gran referente en RSC en España. Y con la fundación presidida por Isidro Fainé componen el top ten de entidades que más destacan por RSC en España El Corte Inglés, Telefónica, CaixaBank, Inditex, Mercadona, Cellnex, Banco Santander, Danone y Mapfre. Estas compañías tienen "una trayectoria acreditada de cumplir con los parámetros sociales que componen la RSC", afirma Díaz Cardiel. En el ámbito de las entidades sin ánimo de lucro lo encabeza también Fundación La Caixa, seguida de Cáritas, ONCE y Fundación Telefónica.

"Fundación Bancaria La Caixa y CaixaBank están consideradas como dos organizaciones distintas. Hoy La Caixa es un holding empresarial propietario de CriteriaCaixa, que tiene participaciones en empresas como Telefónica, Naturgy, Cellnex, Abertis, Aguas de Barcelona, etc.", explica el socio director de Advic. "No hay en Europa un conglomerado empresarial tan grande", asevera. Y, desde 2010, por ley, es una fundación bancaria.

## Obra Social

La Caixa, desde su fundación hace más de un siglo, siempre tuvo una orientación social canalizada a través de la Obra Social, dotada de 540 millones de euros al año (primera fundación de Europa con activos que superan los 24.000 millones de euros). Y CaixaBank es el primer banco de España por cuota de mercado y el más digital del mundo.

Los parámetros más importantes de El Corte Inglés son la excelencia en el trato al cliente, el ser el mayor empleador de España

**Voluntarios de La Caixa participan en una actividad en la vía verde de la Jara, en Toledo.**

(tiene 93.000 empleados, todos fijos), el contratar a 50.000 proveedores locales a quienes provee de carga de trabajo, la variedad y calidad de productos y servicios y la capilaridad en toda España con sus centros comerciales y, desde hace cinco años, con la digitalización y el comercio electrónico, entre otros.

Completa el podio Telefónica, que ha abanderado la transformación digital de la economía, la sociedad y la empresa, en España y en los países donde opera. El informe destaca que ha lanzado recientemente el mayor repositorio de información sobre digitalización empresarial mediante su nueva marca Telefónica Empresa, con especial atención a pymes y autónomos (3,2 millones o el 99,88% del tejido empresarial).

"Hay un mejor posicionamiento de las grandes empresas con la promoción del arte y la cultura, apoyo a actividades de voluntariado, promoción de habilidades emprendedoras y apoyo a la integración digital", resumen Jorge Díaz Cardiel.

**Telefónica ha abanderado la transformación digital de la economía, la sociedad y la empresa en España y en los países en los que está presente**

## 10 parámetros

- El *Estudio Advic de éxito empresarial* se ha elaborado con las aportaciones de 189 expertos en RSE de todo el país: 1.000 líderes de opinión; 2.800 pymes y autónomos segmentados por criterios del INE, y 2.400 personas conforme al CIS, que han opinado sobre 100 factores de RSE, agrupados en diez atributos: 1) ayuda en la lucha contra la pobreza infantil y en el tercer mundo; 2) fomento del empleo de personas en situación de vulnerabilidad; 3) apoyo a actividades de voluntariado; 4) facilitación al acceso a la vivienda; 5) apoyo a la divulgación del arte y la cultura; 6) atención a las personas con enfermedades avanzadas; 7) promoción del avance científico; 8) impulso de habilidades emprendedoras; 9) apoyo a la integración digital promoviendo la igualdad de oportunidades, y 10) impulso de la sociedad, economía, empresa y ciudadano/trabajador digital.

- La Caixa lidera 9 de los 10 parámetros, además de la valoración global en la que obtiene la más alta puntuación: un 82% (8 de cada 10) de los encuestados consideran que la Fundación Bancaria La Caixa impulsa totalmente la organización hacia la RSC y el mecenazgo. Por ello, su puntuación media es de notable (8). Telefónica es la mejor valorada (8,4) en la promoción de la igualdad de oportunidades en la formación digital