

'BUSINESS & TECH'

## Proliferan las dobles titulaciones que combinan tecnología y negocio

Carreras tradicionales como ADE, algunas ingenierías o las matemáticas empiezan a integrarse con conocimientos técnicos para formar a perfiles híbridos que comprendan el carácter estratégico de la digitalización. **Por Ana Romero**

Cada vez es más necesario capacitar a las nuevas generaciones de profesionales en las competencias que transforman los perfiles actuales y revolucionarán los trabajos del futuro. Es por eso que empiezan a abundar en la oferta educativa los dobles grados, que combinan áreas de saber clásicas con conocimientos tecnológicos para forjar a estos perfiles más híbridos.

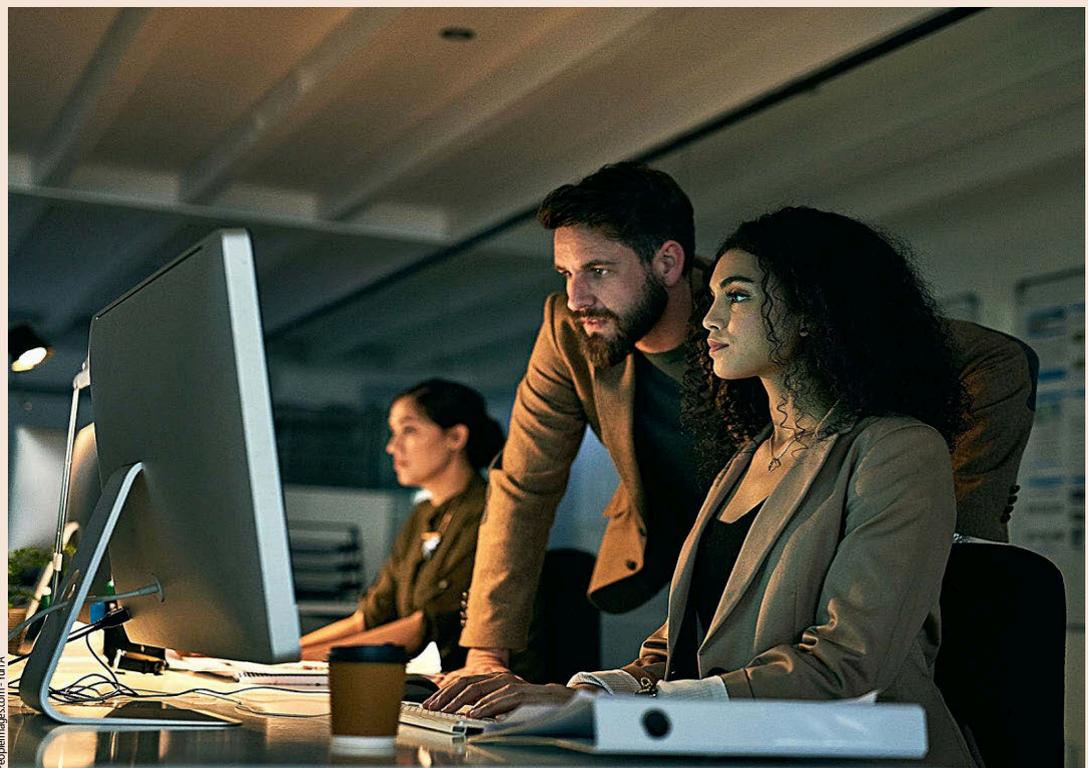
Victoria López, directora de la Escuela Politécnica Superior de Cunef Universidad, explica que la institución ha impulsado nuevos grados que combinan la excelencia en la gestión empresarial con la solidez en disciplinas STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas). En concreto, el centro oferta tres dobles grados con este enfoque: uno en ADE e ingeniería informática, otro en economía e ingeniería matemática y uno en ADE y ciencia de datos. A ellos se suma un grado que combina empresa y tecnología.

"Con estos estudios, se adquieren conocimientos en economía y empresa, así como formación en programación, modelado de datos, *machine learning*, análisis estadístico avanzado y comprensión de sistemas digitales, habilitando a los alumnos para trabajar en proyectos de banca digital, *fintech*, consultoría tecnológica o desarrollo de productos de inteligencia artificial", explican desde el centro.

Mariano Ventosa, vicerrector de Profesorado, Investigación e Inteligencia Artificial de la Universidad Pontificia Comillas, destaca que Comillas lea de siempre ha apostado por la innovación y la formación interdisciplinar. "Fuimos pioneros con el doble grado en ADE y derecho (E-3) y seguimos con programas como el grado en *business analytics*, que integra competencias tecnológicas avanzadas, analítica de datos e inteligencia artificial en la formación empresarial", detalla. Además, Comillas tiene otros programas en esta línea, como los dobles grados en ingeniería industrial y ADE o el que combina *business analytics* e ingeniería de telecomunicaciones. "Las formaciones híbridas crean perfiles demandados porque entienden, a la vez, los lenguajes de la tecnología y los negocios, anticipándose a las necesidades del mercado laboral y la sociedad", opina Ventosa.

### Apuesta sólida

María García-Feijoo, vicedecana de Innovación y Ordenación Académica de Deusto Business School, apunta que la institución lleva años desarrollando el eje *business & tech* en grados, másteres universitarios y formación ejecutiva. En el primero de los casos, en 2009 lanzaron dos dobles grados combinando ADE con ingeniería en tecnologías industriales y con ingeniería informática. Posteriormente, han lanzado, también, títulos propios espe-



La confluencia de negocio y tecnología es ya imparable, siendo las áreas de marketing, ventas y desarrollo de producto y servicio las más beneficiadas por esta tendencia.

cializados en estas áreas y que complementan el grado, como un programa de dirección en entornos digitales y otro de *digital business intelligence*.

En el caso de la formación de posgrado, desde ESCP Business School inciden en que el vínculo entre tecnología y negocio es una necesidad estratégica para los líderes del futuro. Sus títulos en *big data & business analytics* o en *digital transformation management & leadership*, así como el más reciente en *industry transformation management*, se sitúan en esa intersección y preparan a los estudiantes para un nuevo entorno protagonizado por la inteligencia artificial, la digitalización y la automatización.

Francisco Egaña, director de Marketing, Admissions & Development de ESCP, recuerda que la escuela ha iniciado una prueba de concepto con OpenAI para explorar el uso pedagógico de la inteligencia artificial en el desarrollo de los contenidos y la interacción con los alumnos. Además, el centro está au-

### Surgen nuevos grados que introducen la analítica de datos en las ingenierías o las telecomunicaciones

### Los posgrados que aúnan conocimiento técnico y habilidades de dirección también son muy demandados

torizado por el Project Management Institute (PMI), lo que refuerza su enfoque en certificaciones de prestigio internacional vinculadas a la gestión de proyectos digitales.

En la misma línea, la Universidad Alfonso X El Sabio se reunió hace dos años con organizaciones como Microsoft, IBM o Santander tras observar que las empresas pedían profesionales que combinaran conocimientos en negocio y tecnología. Según explica Pilar Torres, directora general de Business & Tech y Empresas del Grupo Educativo UAX, "las compañías buscan talento con habilidades digitales avanzadas, comprensión técnica de la tecnología en contexto empresarial y flexibilidad para adaptarse a las transformaciones del mercado laboral".

Por todo lo anterior, UAX ha integrado las áreas de negocio y tecnología en la Facultad de Business & Tech para potenciar la formación de perfiles híbridos orientados a la innovación. Con ese enfoque, la institución oferta un gra-

do en ingeniería matemática que incluye un *certificate in digital business* y otro en ADE con *certificate in technology for driving transformation*. A su vez, su grado en ingeniería matemática forma a expertos capaces de comprender cómo aplicar esos conocimientos al entorno empresarial, traduciendo datos en decisiones estratégicas. Por su parte, el título en ADE se dirige a quienes buscan una mentalidad digital para liderar el cambio en sus organizaciones.

"En el lanzamiento de nueva oferta seguirá siendo clave la escucha activa, gracias a la colaboración entre universidad y empresa, lo que implica la participación directa de las organizaciones en la formación de los estudiantes, fomentando un aprendizaje práctico y conectado con el mundo profesional", señala Torres. También por eso, UAX ha creado el Observatorio del Impacto de la Tecnología en las Profesiones para acelerar su capacidad de innovación y alinear el modelo con los nuevos paradigmas.

### CONOCIMIENTO

María Albalá, del Instituto de Innovación de ESIC University, explica que conocer una tecnología es tan importante como saber para qué sirve y qué aporta, con una evaluación de coste y beneficio de su futura implantación en el negocio.