

PERFILES DE ÉXITO

10 profesiones muy cotizadas para profesionales creativos

Descubra oportunidades laborales para quien domine una de las habilidades más apreciadas. **Por T. Fernández**

La creatividad es una de las habilidades blandas más apreciadas por los reclutadores, que se ha convertido en asidua en las clasificaciones de capacidades profesionales más demandadas, y que supera a otras como la persuasión, la colaboración, la adaptabilidad y la inteligencia emocional, e incluso se exige en las carreras STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas), que suelen tener exigencias de acceso muy rigurosas.

Las carreras STEM –aunque suene extraño– exigen el mismo tipo de pensamiento creativo que otras disciplinas que no requieren tanta exigencia académica, como las artes. Además, el diseño gráfico, la redacción publicitaria, el análisis de datos, el márketing, el desarrollo de software y hasta los roles de administración y capacitación ofrecen oportunidades laborales con retribuciones interesantes a los profesionales creativos.

Esta es una actualización de profesiones de éxito bien pagadas – con datos de PayScale, Indeed y The Balanced Careers– que resultan especialmente aptas para aquellos que destacan por su creatividad:

- **Coach ágil.** Trabaja con un equipo de desarrolladores de software o ingenieros de producto y les ayuda a administrar proyectos a largo plazo. La retribución anual bruta de estos profesionales se mueve entre los **77.000** y los **142.000 euros**.

- **Gerente de desarrollo de negocio.** Requiere sólidas habilidades sociales y de oratoria, e incluye una retribución media anual de hasta **112.000 euros**.

- **Director de redes sociales.** Con una retribución bruta anual que va desde los **44.000** a los **126.000 euros**, este profesional desarrolla las estrategias que utilizará una marca para llegar a sus clientes a través de las plataformas de redes sociales. Se trata de una po-

sición ideal para quien tenga una amplia gama de habilidades creativas y analíticas.

- **Diseñador de experiencia de usuario.** Con un salario medio bruto anual de **68.000 euros**, este profesional desempeña una función de diseño de UX, dando forma a cómo los clientes interactúan con el producto que fabrica su empresa.

- **Diseñador de producto.** Da forma a las cosas que usamos a diario. Es un puesto ideal para cualquier persona con buenas habilidades de dibujo y redacción, especialmente si está interesado en crear productos físicos. La retribución varía entre los **46.500** y los **119.000 euros** brutos anuales.

- **Director de formación.** Con un salario anual de hasta **93.000 euros**, enseña a los empleados las habilidades que necesitan para tener éxito en sus roles.

- **Director creativo.** Da forma a la dirección estética y el mensaje de una marca, y su salario medio bruto anual se cifra en **81.000 euros**.

- **Director de operaciones.** Administra las funciones diarias, incluida la dotación de personal, la programación, presupuestos o las negociaciones comerciales, y su sueldo medio anual es de **80.000 euros**.

- **Desarrollador de software.** Con una retribución de entre **46.500** y **107.000 euros** anuales brutos, este profesional escribe código para crear nuevas piezas de software o para actualizar nuevas funciones del software existente.

- **Gerente de márketing por correo electrónico.** Con **66.000 euros** brutos anuales de media, es responsable de descubrir la forma más efectiva de comunicarse con clientes actuales, pasados y potenciales por correo electrónico.



El de desarrollador de software es uno de los perfiles más cotizados para creativos.