

**Por qué el
54% de los
profesionales
españoles se
plantea
cambiar
de trabajo
este año**

página 12



proceso, porque ha demostrado que muchas creencias que teníamos del mundo del trabajo eran falsas. La principal, que no hace falta estar físicamente en un puesto de trabajo ocho horas, cinco días por semana, para ser productivo.”

OTRA BÚSQUEDA DE TALENTO. A ese cambio de prioridades de las personas se suma otra circunstancia que está modificando con rapidez el mercado laboral: van apareciendo nuevas especialidades profesionales que exigen de nuevos conocimientos, y las universidades no siempre evolucionan a la misma velocidad que el mercado, por lo que se produce un desfase entre oferta y demanda. Lo hemos visto, por ejemplo, en el ámbito de la analítica de datos y la inteligencia artificial. “Las dos grandes irrupciones de este año han sido el mundo médico y todo lo que tiene que ver con la sostenibilidad”, explica Sáenz de Cenzano.

En este contexto, “el problema es de capacitación, muchas empresas deben tener planes para formar a sus empleados, que puedan reinventarse y responder a las nuevas necesidades”. Y para poder llevar a cabo ese plan, “las empresas deben reclutar a personas valorando esas capacidades, las llamadas *soft skills*, más allá de la formación o la titulación que tengan. Hace falta gente que se adapte con facilidad a los constantes cambios y que sea capaz de reinventarse constantemente”. El director general de LinkedIn España ofrece un dato muy elocuente: el 88% de los profesionales válidos para un puesto son desestimados porque las empresas no son capaces de analizar sus capacidades.

En definitiva, las tendencias que vemos ahora en las empresas son la implantación de modelos laborales más flexibles, el fomento de la movilidad interna y la creación de entornos profesionales basados más en capacidades que en titulación. “En LinkedIn nos estamos adaptando a esas tendencias. Somos la red social profesional más grande del mundo, y nuestra misión sigue siendo crear oportunidades para profesionales y empresas. Después de 20 años de historia, la finalidad sigue siendo la misma, aunque la forma de hacerlo ha evolucionado.”