

Publicación	Expansión General, 8
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	36 629
Difusión	23 452
Audiencia	132 000

Fecha	10/03/2025
País	España
V. Comunicación	8 982 EUR (9,733 USD)
Tamaño	118,42 cm² (11,1%)
V.Publicitario	3084 EUR (3342 USD)



Las pymes españolas abandonan sus objetivos de igualdad

A. Medina. Madrid

Sólo una de cada diez pymes en España toma medidas en materia de igualdad de género, según el *II Informe de Pymes y Autónomos de España* de la aseguradora Hiscox. El informe revela una desaceleración en la adopción de políticas de igualdad. Este fenómeno se refleja en la disminución de la proporción de empresas que han tomado medidas o planean hacerlo próximamente, pasando del 34,5% registrado en 2022 al 23,6% en 2024.

Además, pone de manifiesto una gran disparidad en función del tamaño, la antigüedad y el sector. Con respecto al tamaño, las pymes evidencian un mayor grado de implementación y previsión de medidas (67,8%), seguida por las empresas con una facturación superior a 5 millones de euros (65,9%). En contraste, aquellas con índices más bajos en esta materia son las micropymes (30,9%), las empresas con una facturación menor de cinco millones de euros (22,3%) y las compañías sin asalariados (14,7%).

Por antigüedad, los porcentajes son menores: sólo el 20,1% de las empresas con más de cinco años de antigüedad y el 13,2% de las de menos de cinco años ha implementado medidas en este sentido o tienen previsto tomarlas. Por último, y en relación al sector, el industrial muestra mayor grado de adopción e interés, con un 25,6%, seguido por el comercio (22,8%).

Oportunidades

El informe también resalta que un 62,4% de las pymes y micropymes ha aplicado políticas de igualdad de oportunidades. Sin embargo, al analizar la adopción formal de estas políticas, se observa que un 74% de las pymes y micropymes aún no cuenta con un *Plan de Igualdad* registrado. Esto refleja una importante brecha en la implementación de medidas estructurales, así como una falta de cumplimiento con los estándares normativos y con las expectativas de la sociedad y las instituciones, a pesar de registrar una ligera mejora en comparación con el 79,2% de empresas que no registraban un plan en 2022.