

# Los colegios apuestan por la formación de sus profesionales

Los avances tecnológicos conducen a una sociedad dinámica en la que cada vez es más importante actualizar conocimientos: «Debemos conocer hacia dónde evolucionamos»



Los **colegios profesionales** ofrecen a sus colegiados la oportunidad de actualizar sus conocimientos con cursos especializados. | Levante-EMV

JAUME VIDAGAN  
València

En los últimos años, la sociedad ha vivido numerosos cambios derivados, en gran parte, de los avances ligados con las nuevas tecnologías, que han reinventado la forma en la que nos comunicamos y relacionamos. En este punto, es fundamental adaptarse a la nueva realidad, tanto en nuestra vida personal como en la profesional.

Se estima que, de media, un profesional debe actualizar el 44% de sus competencias. «Los profesionales de todos los sectores deben mantenerse formados para ser buenos en su trabajo, aunque las profesiones científico-técnicas que están sometidas a los cambios constantes de la tecnología son las que están más expuestas a la formación continua», explica Angélica Gómez, presidenta de

la **Unión Profesional** de València, entidad que agrupa a un total de 41 **Colegios Profesionales** con más de 90.000 colegiados.

En este sentido, los **Colegios Profesionales** garantizan el acceso a formación actualizada y especializada para desarrollar nuevas habilidades relacionadas con su trabajo. «Los **colegios profesionales** conocen perfectamente las profesiones que representan, por lo que están al día de las necesidades de sus colegiados, que ellos mismos se preocupan de trasladar para que les faciliten su adaptación», señala Angélica Gómez; y añade: «Los programas de formación que generan los Colegios son accesibles, asequibles, específicos y se adaptan a las necesidades del colectivo».

En este punto, cabe destacar que, según el INE, los españoles entre 25 y 64 años han desarrollado más cursos de formación que la media de la Unión Europea desde 2020.

«Ahora, más que nunca, es indispensable formarse e informarse para poder adaptarse a los cambios rápidamente. Debemos conocer hacia dónde evolucionamos para adelantarnos, adaptarnos y actuar con rapidez ante las nuevas necesidades que se van generando en nuestro entorno», añade la presidenta de la **Unión Profesional** de València.

## Formación en digitalización e IA

Uno de los últimos ejemplos de programas formativos dirigidos a profesionales colegiados es el que han impulsado desde la **Unión Profesional**, en colaboración con Red.es, en materia de digitalización e inteligencia artificial (IA). Este ambicioso proyecto, al que podrán adherirse hasta 80.000 profesionales colegiados, busca mejorar la calidad de los servicios profesionales en España, al tiempo que impulsa la competitividad y productividad en un entorno cada vez más tecnológico.

La **Unión Profesional** y Red.es impulsan un programa formativo de digitalización dirigido a **80.000 profesionales**

Los españoles entre 25 y 64 años han desarrollado más cursos de formación que la media de la Unión Europea desde 2020

ros, el plan se ejecutará a lo largo de dos años y proporcionará formación transversal a los profesionales de distintos sectores colegiados, como el jurídico, sanitario, científico, social, económico y tecnológico.

«Este nuevo programa es muy necesario. La digitalización y la IA son herramientas que deben conocer y usar todos los profesionales de la índole que sea. El hecho de que haya salido un plan de formación conjunto, con una parte transversal y otra específica, al que pueden acceder todas las profesiones vinculadas a **Unión Profesional** en el ámbito nacional creo que puede conseguir el éxito que no tendríamos cada una por separado», confiesa Angélica Gómez.

Este esfuerzo responde a la creciente necesidad de transformación digital en todas las áreas de la economía y pretende dotar a los profesionales con habilidades avanzadas en IA, ciberseguridad y competencias digitales, asegurando que puedan adaptarse a los retos que plantea el entorno tecnológico actual. Además, el programa no solo mejorará la eficiencia de los profesionales, sino que también tendrá un impacto positivo en la calidad de los servicios que se prestan a la ciudadanía.

El programa incluirá un plan formativo de 150 horas, dividido en dos bloques: un bloque común de 40 horas, diseñado para proporcionar conocimientos generales en digitalización, y un bloque específico de 110 horas, que será adaptado a las necesidades de cada profesión y Colegio Profesional. La formación se ofrecerá en modalidades presencial y online, para garantizar la mayor flexibilidad y acceso a todos los profesionales, independientemente de su ubicación. ■