

La simbiosis de grandes empresas y pymes tira de la economía

La inflación y la dana son los factores que más han impactado en 2024, según el 'Estudio Advice' ► Fundación La Caixa, El Corte Inglés y CaixaBank han sido las más valoradas por su ayuda

RAFAEL DURÁN
MADRID

Las pymes son la base de la economía española, ya que casi todo el tejido empresarial está formado por estas empresas, que emplean entre cero y 249 asalariados (constituyen el 99,8% del total). No obstante, la actividad de muchas de ellas depende de las grandes empresas, según se destaca en la ola de otoño del *Estudio Advice de éxito empresarial* de la consultora económica Advice Strategic Consultants.

El informe apunta que en torno a 1,6 millones de pymes, microempresas y autónomos (de un total de 2,92 millones existentes a octubre de 2024, por 5.822 grandes empresas) dependerían (con contratos, empleo, carga de trabajo, formación, transformación digital, etc.) directa o indirectamente de las grandes empresas, en una interacción en el mercado que contribuye al desarrollo mutuo. "Que las grandes empresas provean de carga de trabajo a las pymes y autónomos es esencial para su supervivencia", asegura Jorge Díaz Cardiel, socio director de Advice Strategic Consultants.

En 2024, con la inflación y sus consecuencias económicas y sociales, la responsabilidad social empresarial tangible (RSET) es el parámetro y actividad de las grandes empresas más apreciado y valorado por pymes, autónomos y población general, que se concreta para las pymes en ayuda social/contratos/carga de trabajo, financiación, empleo y digitalización.

Porque ha sido la inflación, en todo el territorio nacional y durante todo 2024, junto a la dana, en octubre-noviembre, en las comunidades autónomas afectadas, los factores que más han impactado a las pymes y autónomos. El *Estudio Advice* abarca la relación entre grandes empresas y pymes durante 2024, y no es un estudio sobre la dana,



Un hombre carga agua en el carro de una mujer en las puertas del Auditorio de Paiporta (Valencia). ALBERT GARCIA

pero, dada la magnitud de la tragedia, el informe ofrece los datos recogidos en la parte final de la encuesta que tienen relación con el objeto del informe, que es la valoración de grandes empresas por pymes españolas.

Y en esa valoración, la Fundación La Caixa, El Corte Inglés, CaixaBank, Mercadona, Inditex y Telefónica son las empresas más reconocidas y apreciadas por la ayuda que han recibido de ellas las pymes, microempresas y autónomos españoles a lo largo de 2024. El top 10 se cierra con Banco Santan-

1,6 millones de pymes dependen de forma directa o indirecta de las grandes firmas

La distribución alimentaria es valorada por el control de sus márgenes

der, Meliá Hotels, Iberdrola y Cellnex Telecom.

Por sectores, el más relevante para pymes, autónomos y población general, en primer lugar, es el tercer sector ("por la ayuda social que les proveen" -la RSET-). De ahí que la Fundación La Caixa, Cáritas y Cruz Roja sean las entidades mejor valoradas por los colectivos entrevistados. También destaca el de distribución alimentaria. El Corte Inglés, Mercadona, Carrefour, Alcampo, Eroski, Lidl, Consum y Dia han destacado positivamente para los entrevistados, ya que durante nueve meses de "dureza económica por la inflación" las cadenas de distribución alimentaria han controlado sus márgenes y hecho promociones para hacer sus productos asequibles en precio. Y del mismo modo, el sector de alimentación, por la provisión de un servicio básico a las personas: Danone, Pascual, Unilever, Nestlé, Puleva, Campofrío y El Pozo.

Un papel destacado ha tenido asimismo la banca. La provisión de liquidez, de crédito, ha sido esencial

para la supervivencia de muchas pymes, microempresas y autónomos que, de otra manera, hubieran cerrado. "El hecho de que en 2024 no haya habido sequía de financiación bancaria -con tipos elevados- es un alivio y una gran ayuda para las pymes y autónomos españoles", asegura Díaz Cardiel. Así, destacan, por este orden, CaixaBank, Santander, Sabadell, BBVA y Bankinter.

Digitalización

El sector de las tecnologías de la información y las telecomunicaciones ha permitido que el 87% de las pymes hayan podido seguir trabajando en remoto, en movilidad o mediante teletrabajo.

La gran mayoría de estas empresas pertenecen al sector servicios, donde se ubican el 74% de las pymes y microempresas de España (según datos del INE), de las cuales el 24% pertenece al sector comercio, donde se ha producido un fuerte aumento de la "venta online y el comercio electrónico, bien directamente desde su propia página web o a través de plataformas". En

2024 "se ha avanzado mucho en la transformación digital de las pymes. Operadoras de telecomunicaciones y empresas tecnológicas han impulsado la adopción intensiva y masiva de inteligencia artificial generativa, *cloud computing*, *big data*, *machine learning*, ciberseguridad, comercio electrónico y omnicanalidad, aumentando en 30 pp la adopción de dichas tecnologías por parte de las pymes/autónomos", asevera Díaz Cardiel.

Telefónica, Cellnex, Vodafone, Masorange, HP, Lenovo, Dell, Acer, Apple, Microsoft, Sage, Salesforce, Oracle, Samsung, Amazon, Google y Meta son las empresas TIC/digital más valoradas.

Finalmente, en un año en que el turismo lleva camino de superar todos los récords, las grandes empresas turísticas españolas han reforzado su crecimiento: Meliá, NH, Barceló, Iberostar y AC Hotels by Marriott son las principales cadenas. Medio millón de pymes y autónomos dependen (en su carga de trabajo) de las grandes cadenas hoteleras, restaurantes, etcétera.

La dana y la labor de los grandes grupos

En las actuaciones de ayuda por la dana destacan las grandes empresas (en la parte final del periodo de encuesta del estudio y afecta al 20% de la muestra y con foco en las comunidades autónomas más afectadas: Valencia, Cataluña, Andalucía y Castilla-La Mancha). Valencia tiene el 11% de empresas españolas (según datos del INE de septiembre 2024), 352.990 sociedades.

En el *Estudio Advice de éxito empresarial* destaca, en este apartado específico, el papel desempeñado por las entidades del tercer sector, en especial Fundación La Caixa, Cáritas y Cruz Roja. Y el desarrollado por grandes empresas, por sus donaciones, financiación, voluntariado y ayuda directa, por este orden: Fundación La Caixa ("ha donado dinero y voluntarios"), El Corte Inglés ("ha provisto de comida y productos de primera necesidad"), CaixaBank ("ha facilitado la financiación a pymes y autónomos; ha provisto voluntarios"), Mercadona ("ha donado mucho dinero y proveído de alimentación y bienes de primera necesidad"), Inditex ("ha donado mucho dinero") y Telefónica ("restauró conexiones telefónicas; hubo voluntarios; donó dinero").

También es muy valorada la labor desempeñada por empresarios que, personalmente, o a través de fundaciones de sus empresas, han hecho donaciones, como es el caso de Isidro Fainé (Fundación La Caixa) Juan Roig (Mercadona) y Amancio Ortega (Inditex), los tres más destacados y también los más conocidos.