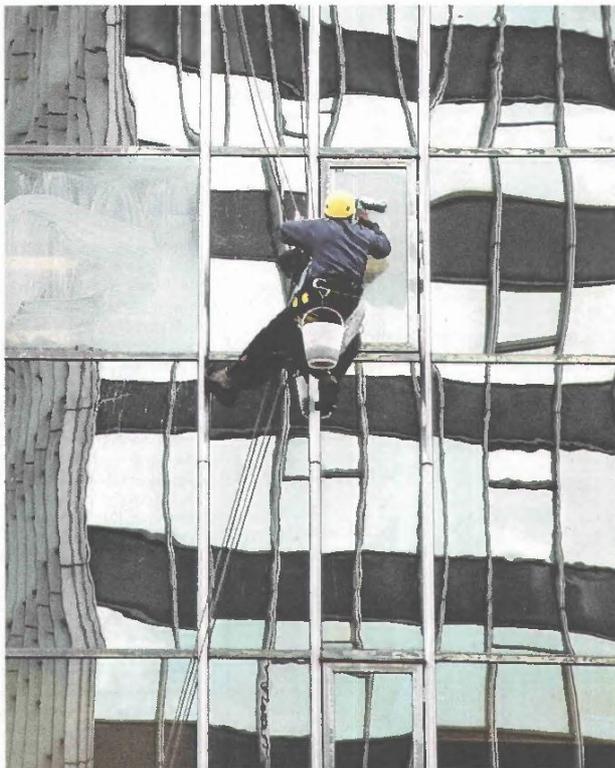




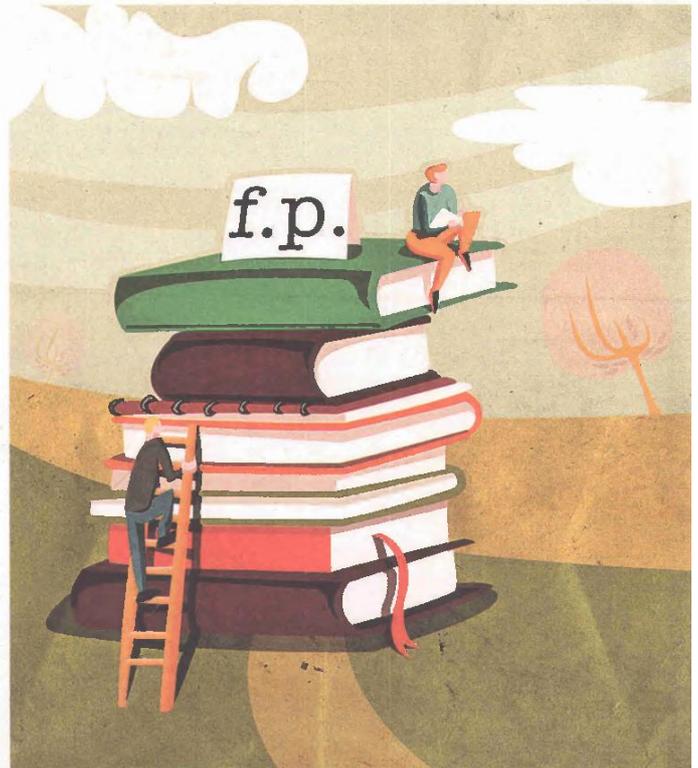
# DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL A LAS ESCUELAS DE NEGOCIOS

La oferta educativa es variada y pasa por la FP —que cada vez tiene más alumnos—, la universidad —en proceso de adaptación al plan Bolonia— y los centros para quienes quieran hacer carrera en la gran empresa



La imagen de la formación profesional he sido maltratada por los tópicos

GETTY IMAGES



Tres opciones. Una, la FP. España ha pasado de tener el 2% de titulados en FP Superior en 1995, al 15% en 2006. Dos, los estudios universitarios adaptados al espacio europeo, el llamado "plan Bolonia", un sistema que propone un modelo de títulos abierto y flexible que sirva para dar respuesta a lo que las empresas demandan a sus futuros empleados. La tercera oferta formativa, y la más especializada, es

la que proponen las escuelas de negocios, enfocadas hacia quienes pretenden hacer carrera en el entorno de la gran empresa.

Uno de los tópicos que más afectó a la formación profesional en España fue aquel que la señalaba como un camino educativo para quienes no tenían intención de seguir estudiando, una especie de formación de segundo grado para aquellos que carecieran de la voluntad o de la capacidad neces-

rias para emprender metas universitarias. Pero ese lugar común fue cambiando en los últimos años: es posible que quienes se licenciaban en FP contasen con una titulación de menor prestigio social pero encontraban trabajo rápidamente.

Quizá por ello, España ha pasado de tener el 2% de titulados en FP Superior en 1995, al 15% en 2006, lo que supone situarse 6 puntos por encima de la media de la OCDE. Y este auge

continúa con la crisis, ya que según el ministerio de Educación, este año habrá 40.000 estudiantes de FP más, y se prevé que la demanda aumente en el futuro cercano.

La formación profesional se estructura en 26 familias profesionales y cuenta con ciclos formativos de grado medio y de grado superior. En ellos se contienen las más diversas materias, que van desde aquellas relacionadas con las actividades físicas y deporti-



vas hasta hostelería y turismo pasando por la oferta formativa en la industria alimentaria, en la textil o en servicios socioculturales. A la FP se accede de dos maneras, bien porque se cuenta con la titulación académica requerida o bien porque, en el caso de no haber obtenido ésta, se supere una prueba fijada al efecto. Asimismo, existe la posibilidad de obtener directamente el título de técnico o de técnico superior superando las pruebas que las administraciones educativas convocan periódicamente.

Entre los estudiantes de FP hay una mayoría de mujeres. Éstas se matriculan preferentemente en la familia pro-

fesional de administración, seguida de servicios socioculturales, comunidad y sanidad, mientras que los hombres prefieren el área informática. La edad media es muy similar, siendo la de las mujeres de 20-21 años, y la de los hombres de 21-22 años. En ambos casos, el acceso mayoritario (86,7%) se produce por titulación académica requerida, siendo sólo el 13,3% el porcentaje de alumnos que accede mediante prueba.

Dado que la estructura flexible de la FP permite la adaptación a las demandas sociales, fuentes del ministerio de Educación prevén que el número de estudiantes que eligen esta vía formativa continúe aumentando, ya que se trata de un "gran vehículo para la inserción laboral. Estamos ante estudios con bastante calidad que te preparan para desempeñar tus funciones en sectores que ofrecen empleo inmediato. Hay que tener en cuenta que la tasa de colocación de las personas que acaban la FP es bastante alta".

En ese sentido, las novedades más relevantes, "y que serán una notable fuente de empleo, son las referidas a



GERMÁN GÁLLEGO /SZEIMAN

fesional de administración, seguida de servicios socioculturales, comunidad y sanidad, mientras que los hombres prefieren el área informática. La edad media es muy similar, siendo la de las mujeres de 20-21 años, y la de los hombres de 21-22 años. En ambos casos, el acceso mayoritario (86,7%) se produce por titulación académica requerida, siendo sólo el 13,3% el porcentaje de alumnos que accede mediante prueba.

La mayoría de estudiantes de FP son mujeres, las cuales prefieren las áreas de administración, servicios socioculturales y sanidad

## ALUMNADO MATRICULADO



## RAMAS PROFESIONALES ESCOGIDAS



FUENTE: Ministerio de Educación

la formación en energías renovables, educación infantil y atención a la dependencia". Asimismo, se está trabajando para potenciar que quienes inician estudios de FP de grado superior continúen su formación en el ámbito universitario, una deuda pendiente de nuestro sistema educativo, que no ha fomentado en el grado adecuado la idea de que la adquisición de nuevos conocimientos será indispensable a lo largo de toda la vida profesional.

## TIPO DE CENTROS TIPO DE ACCESO



*Perfil de los alumnos: alrededor de los 21 años, pero con inquietudes muy diferentes*



LA VANGUARDIA

## LA UNIVERSIDAD Y BOLONIA

Quiz: por eso la propia universidad ha decidido iniciar un proceso de profunda transformación con la puesta en marcha del Espacio Europeo de Educación Superior (más conocido como Bolonia), un sistema que propone un modelo de títulos abierto y flexible que pueda servir para dar respuesta a lo que las empresas demandan a sus futuros empleados. Bolonia, pues, provocará la multiplicación de la oferta que lanzan las universidades, generándose una titulación mucho más amplia.

Hasta la fecha, la formación que impartían los centros de enseñanza superior tenía como núcleo la licenciatura (generalmente obtenida en cinco años). Para profundizar en el conocimiento de una determinada disciplina estaban los doctorados, y entre medias circulaban cursos dedicados a asuntos muy concretos llamados masters. El Espacio Europeo transforma ese esquema en diversos sentidos, siendo el más relevante la desaparición de la licenciatura y su sustitución por el grado (que será de cuatro años para la mayoría de las carreras) y la institucionalización de los masters, que imp-án también las universidades. El doctorado quedará para quienes pretendan dedicarse a la investigación.

Además, hasta Bolonia, las universidades debían adaptarse a unos planes de estudios y programas formativos establecidos de antemano. Ahora tienen la posibilidad de fijar su propia oferta académica, proponiendo a sus

CONTINÚA EN LA PÁGINA SIGUIENTE >



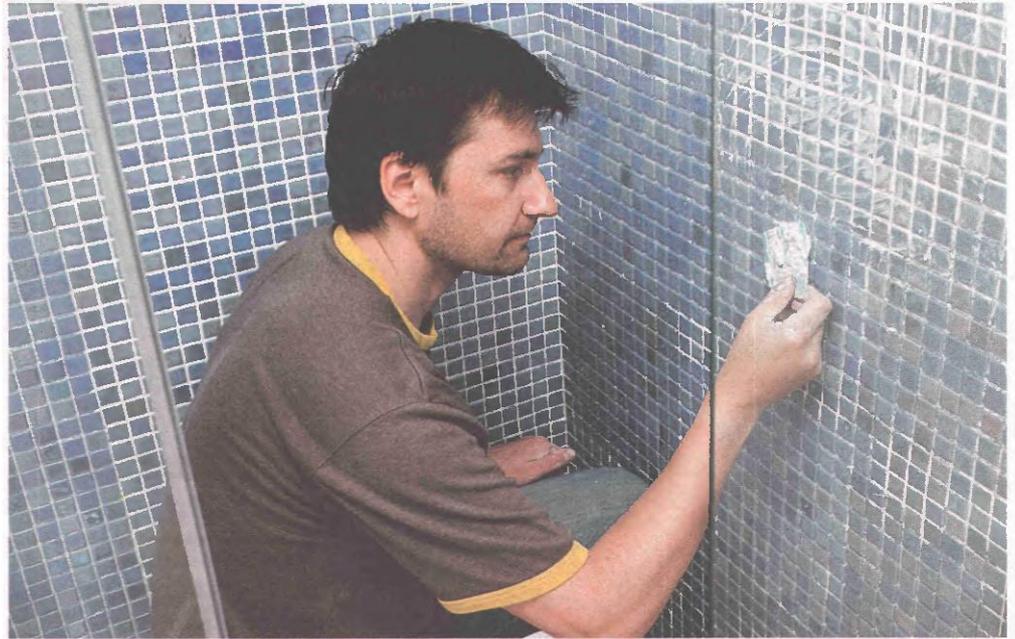
> VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

alumnos las titulaciones que entiendan adecuadas. Esta oferta habrá de ser evaluada por la ANECA, verificada por el Consejo de Universidades y aprobada por las Comunidades Autónomas. El Consejo de Universidades aprobó para este año la verificación de 813 títulos de grado y 852 títulos de master. Sin embargo, este modelo no se limita a dotar a los centros de mayores posibilidades de decisión en cuanto a la formación que pretenden impartir, sino que también impone un sistema de evaluación, pudiendo desaparecer los títulos si no cumplen unos niveles predeterminados de calidad.

#### ESCUELAS DE NEGOCIOS

La tercera oferta formativa, y la más especializada, es la que proponen las escuelas de negocios, que está decididamente enfocada hacia quienes pretenden hacer carrera en el entorno de la gran empresa. En un contexto de hipertitulación, y cuando los expertos en recursos humanos comienzan a valorar aspectos de los candidatos que ya no están relacionados con su expediente académico, las escuelas de negocios, afirma Josep Valor, profesor de la IESE Business School, "ofrecen formación que sirve para desarrollar cualidades directivas".

En ese sentido, la enseñanza que imparten trata de ser multidisciplinar: "un ejecutivo ha de saber finanzas porque si no le van a tomar el pelo cuando negocie con los bancos, ha de poseer visión estratégica y ha de tener empatía con la gente que trabaja en planta poniendo tornillos, entre otras muchas cosas". Y eso es lo que una buena escuela de negocios debe ofrecer: especialmente en sus cursos estrella, los MBA: "si quieres hacer un directivo lo más completo posible, has de impartir un programa largo que le



Los profesionales con titulaciones de formación profesional han aumentado en los últimos años

GETTY IMAGES

pueda enseñar todos los aspectos que le serán precisos para ejercer su tarea". Sin embargo, la oferta no se limita a esa clase de cursos, preveándose todo tipo de formación que esté orientada hacia la empresa, desde finanzas hasta marketing pasando por la comunicación. Cuál de ellos elegir es cuestión de hacia dónde queremos enfocar nuestra carrera, según dicen los expertos, que recomiendan tener una hoja de ruta muy bien definida antes de emprender una aventura de esta clase, que suele ser económicamente costosa.

En cuanto a qué escuela elegir, Jo-

sep Valor recomienda que nos fijemos "en el salario de salida de los alumnos, un criterio útil, especialmente para quienes reparan sólo en lo mercantil, y en el historial ético que tenga la escuela, que es algo muy importante". Además, y dado que uno de los elementos esenciales de este tipo de cursos es la red de contactos que nos facilita, es importante acudir a aquellas escuelas que más relacionadas estén con el ámbito profesional en el que queremos desarrollar nuestra carrera. Pero, desde luego, el elemento esencial sigue siendo el formativo, por lo que es esencial reparar en el cuadro de profe-

sores que imparten cada materia.

Eso sí, hemos de ser conscientes de que, en muchas ocasiones, y ésta es una de ellas, buscar fuera lo que tenemos al alcance de la mano es un error. Las escuelas de negocio españolas están consideradas entre las mejores del mundo, atrayendo a numerosos estudiantes de otros países. Si algunas universidades necesitan todavía posicionarse internacionalmente, buscando un reconocimiento que en algunos casos está por debajo de sus méritos, las escuelas de negocio españolas han alcanzado ya el lugar de privilegio que estaban buscando. - E.H.