

Qué buscan los estudiantes a la hora de elegir un máster o un postgrado



Especialización, flexibilidad, prestigio del centro y red de contactos conforman las preferencias SETIV

La especialización y la flexibilidad destacan entre las prioridades de los estudiantes, junto con el prestigio y la red de contactos de la universidad

GEMMA MARTÍ

La elección de un máster o postgrado implica considerar diversos factores que van más allá de la simple búsqueda de un título. Entre las prioridades de los estudiantes destacan la especialización y la flexibilidad del programa, así como el prestigio de la universidad y la capacidad para establecer redes de contacto. A esto se suman factores como la experiencia internacional y la calidad de vida, que también contribuyen a moldear las preferencias de los jóvenes.

La especialización es uno de los factores más determinantes. Joan Rodón, decano de Esade Business School, explica que “los estudiantes buscan programas que les permitan especializarse en áreas concretas y adquirir habilidades relevantes para enfrentarse a desafíos futuros, como la inteligencia artificial o la sostenibilidad”. En la misma línea, Màrius Domínguez, vicerrector de Formación Permanente y Profesional en la Universitat de Barcelona, subraya que “la formación especializada es crucial

para el mercado laboral, especialmente si está alineada con las demandas del sector profesional”.

Casilda Güell, decana de OBS Business School, resalta la importancia de la aplicabilidad de los conocimientos: “El estudiante actual busca una formación que le permita aplicar directamente lo aprendido en su trabajo diario, mejorando continuamente sus competencias”. Pilar Delgado, vicerrectora de Política Académica de la Universitat de Barcelona, añade que un máster ofrece “conocimientos especializados y profundos, cada vez más valorados en el mercado laboral”.

CONEXIÓN CON LAS EMPRESAS

La vinculación con el mercado laboral también es un factor clave. Paquita Santiveri, vicerrectora de Ordenación Académica y Calidad en la Universitat de Lleida, señala que “la ocupabilidad es fundamental, sobre todo en másters que preparan para profesiones reguladas”. Montse Pardàs, vicerrectora de Política Académica de la Universitat Politècnica de Catalunya, indica que “la principal motivación para realizar un máster es

la facilidad de acceso al mercado laboral y la necesidad de especialización, lo que puede llevar a mejores oportunidades salariales”. En la misma línea, Olga Morelli, responsable del Servicio de Información y Orientación de la Universitat Abat Oliba CEU, resalta que “los estudiantes valoran especialmente las prácticas en empresas e instituciones relevantes, que les ayudan a integrarse en el mundo laboral”.

MODALIDADES DE ESTUDIO

La flexibilidad en las modalidades de estudio es otro aspecto crucial. Joan Rodón observa que “los formatos híbridos son muy populares entre profesionales con experiencia, que aprecian la posibilidad de compaginar su vida laboral y acadé-

‘Los estudiantes valoran las prácticas en empresas o instituciones que les ayudan a integrarse en el mundo laboral’

mica”. Elisabet Golobardes, vicerrectora de Ordenación y Calidad Académica en la Universitat Ramon Llull, agrega que “los programas deben ser flexibles y adaptarse a las circunstancias personales de los estudiantes, ya sea para un cambio laboral o por el placer de aprender”.

El prestigio de la universidad también juega un papel importante. Virginia Luzón, vicerrectora de Comunicación y Cultura de la Universitat Autònoma de Barcelona, afirma que “el prestigio de la universidad, la cercanía y la calidad del programa formativo son factores decisivos”. Màrius Domínguez complementa esta visión y afirma que “los estudiantes valoran mucho la reputación de la universidad y la presencia de empresas y profesionales del sector en el claustro docente”. Además, Elisabet Golobardes destaca la importancia de las redes de contacto: “Estudiar un máster permite construir o ampliar la red de contactos en sectores donde las relaciones sociales son clave”.

La movilidad internacional también está ganando importancia. Pilar Delgado resalta que “los programas de máster ofrecen la oportunidad de disfrutar de una movilidad especializada y de interactuar con estudiantes y profesores de diversos contextos, enriqueciendo tanto a nivel profesional como personal”.

Finalmente, Iolanda Tortajada, vicerrectora de Política Académica y Calidad en la Universitat Rovira i Virgili, menciona que la calidad de vida y el entorno son aspectos que los estudiantes consideran al elegir una universidad. “La proximidad entre estudiantes y profesores, junto con un entorno agradable y seguro, son factores importantes en la decisión”.