

Las 100 empresas que crean empleo

Empresas de turismo, hostelería, gran consumo, distribución y consultoría destacan entre las principales impulsoras del empleo en España. EXPANSIÓN desvela las previsiones de 100 compañías,

grandes y medianas, representativas de los sectores más dinámicos, que prevén crear 60.000 empleos. Carrefour, Correos, Deloitte o Meliá figuran entre las más activas. [P3a11/EDITORIAL](#)



100 COMPAÑÍAS QUE CREAN EMPLEO

Las empresas elevan la contratación por el tirón del consumo y el turismo

OFERTA DE 60.000 EMPLEOS EN 2018/ El crecimiento de la economía española y el 'boom' turístico impulsan la creación de empleo en distribución, restauración, automoción y hoteles. También sobresalen la auditoría y consultoría.

Expansión. Madrid

La economía española sigue creciendo a buen ritmo, el consumo mantiene buen pulso y el turismo continúa en cifras récord. Si a este escenario se le suman la mejora de la confianza del consumidor, la potencia de la industria de automoción y la fortaleza en consultoría y telecomunicaciones, el resultado arroja unas buenas expectativas para la creación de empleo a lo largo del ejercicio.

Aunque se estima que el PIB español crecerá algo menos del 3% –llevaba tres ejercicios consecutivos superando dicho umbral– y el turismo extranjero se ha desacelerado ligeramente por la recuperación de Egipto, Turquía y Túnez, la economía mantiene unos pilares sólidos que se reflejan en el aumento de la contratación.

Según el estudio elaborado por EXPANSIÓN con datos aportados por 100 grandes compañías españolas sobre sus previsiones para 2018, estas empresas crearán cerca de 60.000 empleos para atender el aumento de la demanda, gestionar el crecimiento orgánico y abordar sus planes de expansión.

El aumento de puestos de trabajo de estas 100 compañías es un fiel reflejo de las positivas cifras macroeconómicas que maneja el Gobierno español para 2018, con la creación de unos 475.000 empleos y la reducción de la tasa de paro hasta una cifra ligeramente superior al 15%.



En la imagen, el Hotel Meliá Calviá Beach, de categoría cuatro estrellas, en Palma de Mallorca.

Esta tendencia al alza arrojó un dato elocuente en junio, cuando España volvió a superar los 19 millones de trabajadores, algo que no sucedía desde 2008. Otro hecho relevante en el mercado laboral es el acuerdo que patronal y sindicatos acaban de firmar para subir los salarios hasta el 3% en los próximos años y recuperar así parte del poder adquisitivo perdido durante la crisis.

Carrefour y Amazon

El Gobierno prevé la creación de 475.000 empleos en 2018 y que la tasa de paro caiga hasta el 15%

Carrefour, Meliá, Seat, Indra y Everis lideran la creación de empleo en sus respectivos sectores

sumo es el gran vector del crecimiento económico y por eso destaca el empleo que creará la distribución y restauración, con cifras que oscilan entre los 1.000 puestos de trabajo de Mercadona y Lidl; los 1.500 de Burger King y Vips, y los 7.000 de Carrefour. Asimismo, la pujanza del comercio online se refleja en los 1.600 contratos que prevé formalizar Amazon.

Meliá y Globalia

El tirón del turismo permitirá al grupo hotelero Meliá reforzar su plantilla con 800 em-

pleados y Globalia (Air Europa y las agencias Ecuador y Halcón) contratará a 750 personas. Por volumen, también destacan los 540 empleos previstos por la aerolínea *low cost* Norwegian y las 485 contrataciones de la cadena hotelera Barceló.

Dentro del sector automovilístico y de componentes de automoción, uno de los grandes pilares de las exportaciones industriales españolas, Seat y PSA sellarán más de 600 contratos; Volkswagen incorporará hasta 500 trabajadores y Ficosa se reforzará

con 100 nuevos empleos. Este sector está muy pendiente de los posibles aranceles a las importaciones con los que amenaza el Gobierno de EEUU.

Indra y Telefónica
En tecnología y telecomunicaciones, dos empresas del Ibex como Indra y Telefónica prevén incorporar 2.000 y 1.000 empleados, respectivamente. Y en auditoría y consultoría sobresalen los más de 2.400 contratos que sellarán Accenture, Deloitte y Eversis.

Editorial / Página 2

Compañías que incrementarán plantilla

[illegible]

100 COMPAÑÍAS QUE CREAN EMPLEO TURISMO, ENERGÍA Y MOTOR

MELIÁ

800
nuevos empleos

La cadena hotelera prevé crear en torno a 800 empleos en España debido, principalmente, a las nuevas aperturas de los Hoteles ME Sitges, Calviá Beach The Plaza, Sol Atalaya (Estepona) y Sol Beach House (Fuerteventura) en 2018. Meliá cerró 2017 con 44.761 empleados, de los que 11.325 están en España.



Gabriel Escarrer, vicepresidente ejecutivo y CEO de Meliá.

ROOM MATE

80
nuevos empleos

Room Mate creará 80 nuevos empleos este año para los hoteles abiertos en París, San Sebastián y Rotterdam. Con las nuevas aperturas previstas y las nuevas incorporaciones en Be Mate y X-Perience, el grupo alcanzará los 1.200 empleados en plantilla en los próximos dieciocho meses.

ACCIONA

320-350
nuevos empleos

En los últimos tres años, el número medio de posiciones de empleo abiertas supera el millar, dos tercios en el exterior. En 2018 esperan que el número de vacantes crezca respecto a la media, con peso exterior. Buscan profesionales técnicos, de Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (Stem).



José Manuel Entrecanales, presidente de Acciona.

GAMESA

200
nuevos empleos

La concesión de nuevas licencias de renovables en España va a suponer mayor actividad para el fabricante de aerogeneradores. El grupo cifra en 200 nuevas incorporaciones al grupo el volumen de empleos este año, que en parte compensarán el ajuste en áreas con menos actividad.

VOLOTEA

90
nuevos empleos

El crecimiento del 22% que prevé en 2018 llevará a Volo-tea a contratar a 250 personas en Europa, de los que al menos 90 se incorporarán en España. En cada base nueva -por ejemplo, Bilbao- se generan 40 empleos. Reforzar sus oficinas de Barcelona requerirá 50 incorporaciones.

GLOBALIA

750
nuevos empleos

El grupo turístico, que aglutina a la aerolínea Air Europa y a las agencias de viajes Halcón y Ecuador, prevé mantener este año el crecimiento del 5% que registró el año pasado, cuando reforzó la plantilla de sus distintas divisiones con 750 personas. A cierre de 2017, Globalia contaba con 14.754 empleados.



Javier Hidalgo, consejero delegado de Globalia.

VUELING

254
nuevos empleos

La aerolínea espera crear 254 puestos de trabajo vinculados a los seis aviones que incorporará a sus bases de Barcelona, Palma y Bilbao. En total, serán 79 pilotos, 150 tripulantes de cabina y 25 para servicios generales. La firma dirigida por Javier Sánchez-Prieto prevé llegar a los 3.500 empleados.

ENDESA

300
nuevos empleos

En 2018 se prevé que haya más contrataciones que en 2017 y se estima en torno a 300 con un crecimiento muy fuerte en nuevas líneas de negocio. Además, hay otras 160 becas de formación, que se suelen incorporar posteriormente en vacantes. Se buscan titulados medios o superiores.



Borja Prado, presidente de Endesa.

RYANAIR

324
nuevos empleos

La aerolínea de bajo coste irlandesa incorporará este año a 324 personas a su plantilla, sin incluir los procesos de selección de pilotos y tripulantes de cabina. Ryanair busca un centenar de trabajadores para su hub tecnológico de Madrid, 212 para su nuevo hangar de Sevilla y 12 para el de la capital española.

BARCELÓ

485
nuevos empleos

Barceló aumentará su plantilla un 9,5%, hasta 5.570 empleados, lo que implica 485 nuevos puestos. La cadena reforzará sus equipos en toda España, especialmente en Madrid. Entre los puestos más demandados están los perfiles tecnológicos y de marketing para el área del comercio electrónico.



Simón Pedro Barceló, copresidente de Grupo Barceló.

NORWEGIAN

540
nuevos empleos

La low cost escandinava contará con 2.342 empleados este verano en España, lo que supone 540 incorporaciones y un crecimiento del 30% respecto a 2017. De ellos, 300 han sido reclutados en la primera mitad del año. España es el segundo país con más plantilla para Norwegian Air Shuttle, tras Noruega.

IBERDROLA

300
nuevos empleos

El grupo tiene previsto ampliar plantilla fundamentalmente en España, Reino Unido, Estados Unidos, Portugal e Italia. En España, la previsión es incorporar directamente a más de 300 profesionales, en su mayoría menores de 35 años. Demanda profesionales con formación universitaria e idiomas.



Ignacio Sánchez Galán, presidente de Iberdrola.

EASYJET

80
nuevos empleos

La low cost británica easyJet creará 80 nuevos empleos en España en 2018 por la incorporación de dos nuevos aviones a su base estacional de Palma de Mallorca, que abrió el año pasado y donde incrementará un 27% su oferta de asientos esta temporada de verano. EasyJet tiene unos 1.020 empleados en España.

SEAT

635
nuevos empleos

Seat ha contratado 635 personas en el primer semestre para responder al aumento de la producción y para proyectos de futuro de la empresa. No descarta contratar más personal en la segunda parte del año si la demanda de los nuevos productos como el Seat Arona siguiera al alza y por la llegada del Audi A1.



Luca de Meo, presidente de Seat.

FICOSA

100
nuevos empleos

El fabricante de componentes para automóviles prevé elevar su plantilla en 500 personas este año, de las que unas 100 corresponden a su centro tecnológico de Viladecavalls (Barcelona), centrado en el coche conectado y autónomo. Ficsa espera cerrar 2018 con 11.000 empleados en todo el mundo, su récord.

VOLKSWAGEN

350-500
nuevos empleos

VW Navarra inició 2018 con 4.893 trabajadores. Está acordada la contratación de entre 350 y 500 empleados por la llegada en el segundo semestre de este año del segundo modelo a la factoría, el T-Cross. Por su parte, VW Group Distribución España sumará 66 puestos nuevos, un 18% más.

PSA

600
nuevos empleos

La llegada de las furgonetas Citroën Berlingo, Peugeot Rifter y Opel Combo ha permitido incorporar 600 personas a la factoría de PSA Vigo ante el alza de producción. También la incorporación de nuevos turnos en la planta de Opel en Figueruelas (Zaragoza), que va a convertir en fijos a empleados temporales.

100 COMPAÑÍAS QUE CREAN EMPLEO BANCA Y ASEGURADORAS

ING

100
nuevos empleos

ING tiene previsto incorporar 100 nuevos empleados el próximo año en el área de tecnología. Busca perfiles que van desde los ingenieros de software a expertos en *coaching* y mejora de la productividad dentro de la compañía. Desde 2008 ha aumentado su plantilla un 60%.



César González-Bueno,
CEO de ING España y Portugal.

BANCO SABADELL

120
nuevos empleos

Banco Sabadell tiene previsto contratar el próximo año a 120 personas en España con perfiles específicos, aunque la entidad subraya que puede que el número global de empleados no aumente. El banco también incorporará talento en otras geografías en las que opera, como México.



Josep Oliu, presidente
de Banco Sabadell.

MUTUA

598
nuevos empleos

La plantilla de Grupo Mutua crecerá más de 8% este ejercicio, lo que representa 598 personas en el conjunto de las sociedades, hasta situarse cerca de los 8.043 empleados, gracias al aumento de la actividad y a la buena evolución de los negocios aseguradores de la compañía.



Ignacio Garralda,
presidente de Grupo Mutua.

MAPFRE

100
nuevos empleos

Mapfre prevé crear este año cerca de 100 puestos de trabajo en España. Incrementará su plantilla, principalmente en los ámbitos de Data Science, matemáticos, estadísticos para desarrollar modelos predictivos, perfiles digitales, actuarios y perfiles comerciales.



Antonio Huertas, presidente de
Grupo Mapfre.

SANITAS

400
nuevos empleos

La plantilla de Sanitas crecerá este año en más de 400 puestos, hasta 11.650. Seguirá así con el ritmo de creación de empleo que experimenta desde el comienzo de la crisis. Esto le ha permitido doblar su plantilla de 5.285 empleados en 2008 hasta 11.225 en 2017.



Iñaki Erefio, consejero
delegado de Sanitas.

N26

100
nuevos empleos

El banco digital alemán N26 abrirá en Barcelona su primera sede europea fuera de Berlín. Instalará un centro de desarrollo de producto y tecnología que creará, en una primera fase, 100 puestos de trabajo, aunque prevé llegar a 200, sobre todo, ingenieros.



Valentin Stalf, cofundador y
consejero delegado de N26.

100 COMPAÑÍAS QUE CREAN EMPLEO DISTRIBUCIÓN Y ALIMENTACIÓN

MERCADONA

1.000
nuevos empleos

La cadena valenciana prevé crear 1.000 empleos en 2018, que terminaría con 85.000 trabajadores con contratos estables. Además, este año incorporará a 9.000 personas para su campaña de verano –de mayo a septiembre–, cuyo salario, tanto en tienda como en logística, es de 1.132 euros netos al mes.



Juan Roig, presidente de Mercadona.

LIDL

1.000
nuevos empleos

Desde Lidl aseguran que tienen 13.000 empleados y que, en 2018, prevén crear 1.000 nuevos puestos, en línea con los últimos años. En cuanto a perfiles, la empresa busca principalmente empleados para reforzar sus equipos de venta (tiendas) y logística (almacenes) en toda España.

CARREFOUR

7.000
nuevos empleos

Carrefour también aumentará su plantilla este verano, con 7.000 incorporaciones para cubrir vacaciones y reforzar sus equipos en zonas turísticas. Busca personal de atención al cliente en líneas de cajas, áreas de productos frescos, reposición, tecnología o electrodomésticos. Muchos de ellos serán jóvenes.



Eric Uzan, director general de Carrefour en España.

GADISA

Más de **125**
nuevos empleos

Gadisa ha generado en lo que va de 2018 más de 125 puestos de trabajo y espera mantener esta dinámica el resto del año. Busca profesionales para sus secciones de producto fresco en Galicia y Castilla y León, las dos comunidades autónomas donde se concentran sus supermercados.

COMESS GROUP

500
nuevos empleos

El propietario de Lizarrán, Cantina Mariachi o DonG creará más de 500 puestos de trabajo en 2018, principalmente en Madrid, Levante y Andalucía. La empresa busca cocineros y personal de sala, preferiblemente con experiencia y buena capacidad de atención al cliente.

CONSUM

700
nuevos empleos

La cooperativa de supermercados Consum prevé crear unos 700 empleos, fundamentalmente, para la apertura de nuevas tiendas. En la campaña de verano espera crear unos 5.000 puestos de trabajo, dado el fuerte componente estival de sus tiendas por su ubicación en la costa y para facilitar la conciliación.



Juan Luis Durich, director general de Consum.

CALIDAD PASCUAL

75
nuevos empleos

Calidad Pascual aumentará su plantilla en 75 personas en 2018. El incremento se concentra en el área de Operaciones, por la necesidad de aumentar la capacidad productiva de sus centros de Gurb (Barcelona), Aranda de Duero (Burgos) y Ortigosa del Monte y Trescasas (Segovia).

LEROY MERLIN

700
nuevos empleos

La compañía incorporó a 600 personas en 2017, el 77,7% con un contrato indefinido, y en 2018, creará otros 700 empleos en su sede y tiendas. Leroy Merlin invertirá 122 millones en abrir nuevos puntos de venta, donde busca equipos de venta y logística, pero además demanda expertos en TI, marketing y servicios.



Ignacio Sánchez, director general de Leroy Merlin.

ZENA ALSEA

1.800
nuevos empleos

El franquiciador de Foster's Hollywood y Cañas y Tapas, y franquiciado de Domino's Pizza, prevé crear a cierre de 2018 en torno a 1.800 empleos, hasta alcanzar la cifra de 18.000. Lo hará en toda España y busca personas de diferentes perfiles: desde gerentes y empleados de sala hasta personal de cocina.



Alfonso Valero, director general de Enseñas de Zena Alsea.

MAHOU SAN MIGUEL

Más de **200**
nuevos empleos

Mahou San Miguel prevé superar los 200 empleos creados este año, en línea con los anteriores, y de hecho en lo que va de 2018 ya ha incorporado ya a 100 profesionales. Busca perfiles enfocados al desarrollo digital en todos los ámbitos de su negocio, como marketing, comercial y actividades industriales, entre otros.



Alberto Rodríguez-Toquero, director general de Mahou.

DAMM

200
nuevos empleos

Damm asegura que cerró el ejercicio 2017 con una plantilla de más de 4.000 personas y, en 2018, la previsión es crear 200 nuevos puestos de trabajo, principalmente en las áreas de comercial y de entorno productivo. Su objetivo es crecer en todas aquellas zonas estratégicas para la compañía.



Demetrio Carceller, presidente de Damm.

MCDONALD'S

Más de **200**
nuevos empleos

El proceso de transformación en el que está inmerso McDonald's, con la introducción de un nuevo modelo de restaurante con servicio en mesa, hace que la cadena de restauración tenga ahora más de 200 vacantes abiertas, que se sumarán a su plantilla de más de 24.000 empleados en España.



John Alves, director general de McDonald's España.

MEDIA MARKT

665
nuevos empleos

Las previsiones de Media Markt son aumentar un 10% su plantilla de 6.650 empleados en España. Busca perfiles para desarrollar sus proyectos de transformación digital y omnicanalidad, además de en atención al cliente y en gestión de mercancía y distribución en España.

GRUPO FUERTES

160
nuevos empleos

Grupo Fuertes prevé crear 160 empleos en 2018, sobre todo en Murcia, Madrid, Sevilla, Alicante, Castellón y Albacete. La cifra es un 3,3% superior a la de 2017 y se centrará en puestos relacionados con el mercado, y la tecnología. Busca perfiles capaces de adaptarse a entornos de innovación y digitalización.



Tomás Fuertes, presidente de Grupo Fuertes.

RODILLA

350
nuevos empleos

Rodilla sigue con su plan de crecimiento por España, especialmente en la zona norte, Cataluña, Levante, Baleares y Canarias, lo que supondrá la incorporación de 350 empleados. Serán, en su gran mayoría, puestos operativos en restaurante con habilidades de relación con clientes.

100 COMPAÑÍAS QUE CREAN EMPLEO DISTRIBUCIÓN, ALIMENTACIÓN E INDUSTRIA

TELEPIZZA

600
nuevos empleos

La cadena de restauración creará este año unos 1.400 empleos, de los que alrededor de 600 se concentrarán en España. Telepizza busca, principalmente, perfiles de auxiliar de tienda y repartidores. Las zonas donde la compañía concentrará la contratación serán Madrid, Barcelona y Vizcaya.



Pablo Juantegui, presidente y CEO de Telepizza.

COMPASS

400
nuevos empleos

La compañía de servicios de alimentación aumentará su plantilla en 400 personas, hasta las 13.400, por el incremento del número de contratos directos firmados a lo largo del año. El empleo se distribuye en todas las áreas geográficas y de negocio (comedores de empresa, escolares o sociosanitarios).



Fernando Pascual, director general de Compass Group.

L'ORÉAL

200
nuevos empleos

L'Oréal prevé 200 contrataciones, de las que ya se ha cubierto gran parte. Además, ha creado empleo juvenil, fichando 30 jóvenes en posiciones que les permiten empezar su carrera profesional, aparte de su programa de becas (*trainee program*), en el que cada año contrata 120 jóvenes en programas formativos.



Juan Alonso de Lomas, presidente y CEO de L'Oréal España.

BURGER KING

1.500
nuevos empleos

Burger King pretende contratar unas 1.500 personas este año debido a la apertura de nuevos restaurantes y a que está incorporando el servicio de *home delivery* en muchos locales. A ellos, se les unirán otros 1.800 profesionales para la campaña de verano. Busca sobre todo personal de tienda y repartidores.



Borja Hernández de Alba, dtor. general de Burger King Spain.

VIPS

1.500
nuevos empleos

Grupo Vips está acometiendo una fuerte expansión en España y Portugal, que le llevará a abrir 80 locales este año, sobre todo en Levante, Andalucía y el norte de España. Estas aperturas supondrán la creación de 1.500 empleos. Busca desde gerentes a jóvenes que quieran compaginar sus estudios con un trabajo.



Enrique Francia, consejero delegado de Grupo Vips.

CAF

600
nuevos empleos

Este año, el grupo de material ferroviario tendrá un aumento del empleo del 10% e incorporará a unas 900 personas, de ellas 600 en España. Este crecimiento permitirá responder a la buena evolución de la cartera de pedidos y dotar a la compañía del refuerzo técnico cualificado en los ámbitos de gestión y tecnología.



Andrés Arizkorreta, presidente de CAF.

COVIRÁN

700
nuevos empleos

El impulso que espera tener el grupo cooperativo Covirán en Cataluña eleva su estimación de creación de empleo este año a 700 incorporaciones. La empresa de distribución, inmersa en su transformación digital, busca especialistas en análisis de datos, además de personal de logística, tienda, comerciales e informáticos.



Luis Osuna, presidente de Grupo Covirán.

SAINT-GOBAIN

550
nuevos empleos

Saint-Gobain, uno de los 100 mayores grupos industriales del mundo, que fabrica y comercializa materiales y soluciones como Sekurit (vidrio para automóviles), Climalit Plus, Isover y Weber, tiene en España cerca de 5.000 empleados, 31 fábricas y más de 100 centros de distribución. En 2018, creará 550 empleos.



Gianni Scotti, CEO del área Mediterránea de Saint-Gobain.

POWER ELECTRONICS

100
nuevos empleos

El fabricante de equipos eléctricos de potencia para la industria y las renovables ha iniciado la selección de la plantilla para su nueva factoría en Llíria (Valencia). Busca un centenar de operarios para las líneas de montaje, que se sumarán a los cerca de 800 trabajadores que ya tiene.

GRUPO ORMAZABAL

68
nuevos empleos

La mayor actividad en renovables, infraestructuras de distribución eléctrica y el vehículo eléctrico llevarán al fabricante de bienes de equipo eléctrico a aumentar su contratación este año en 90 personas. De ellas, el 75% en España. Ormazabal empleaba 2.016 trabajadores en 2017.

GRUPO UVESCO

100
nuevos empleos

El grupo de distribución, que opera con la enseña BM, tiene previsto crear 100 empleos, que se sumarán a las 4.500 personas que forman hoy su equipo. La creación de empleo se enmarca en la estrategia de renovación y ampliación de su red comercial, así como en la reorganización de sus centros logísticos.



José Ramón Fernández de Barrena, dtor. gral. de Uvesco.

ORONA

50
nuevos empleos

Los planes de Orona, fabricante de ascensores y escaleras metálicas, pasan por un fuerte crecimiento en ocho años, con la creación de 3.000 empleos en este periodo en Europa. En la sede de Hernani (Guipúzcoa) se generarán, con carácter estructural, 400 empleos cualificados en esta etapa, de ellos 50 en 2018.



Xabier Mutuberria, director general de Orona.

ENCE

95
nuevos empleos

Ence ha reforzado su equipo con la incorporación de 95 personas desde mayo de 2017. La empresa apuesta por la contratación de calidad y la diversidad, con un 87% de trabajadores que cuentan con un contrato indefinido y un número de mujeres respecto al primer trimestre de 2017 un 5,9% superior.



Juan Luis Arregui, presidente de Ence.

100 COMPAÑÍAS QUE CREAN EMPLEO TELECOMUNICACIONES, MODA, RRHH, TRANSPORTE Y SERVICIOS

TELEFÓNICA

1.000
nuevos empleos

Telefónica es una firma tecnológica que se reinventa para capturar la oportunidad digital. Inició 2018 con 122.718 empleos en el mundo y acabará cerca de los 122.000. En esta transformación generará más de 16.000 nuevos empleos, 1.000 en España, sobre todo en Inteligencia Artificial y nuevas tecnologías.



José María Álvarez-Pallete, presidente de Telefónica.

NOKIA

100
nuevos empleos

Nokia sigue ampliando su división de servicios, donde se esperan unas 100 nuevas contrataciones en 2018, un aumento de un 10% de la plantilla. El ochenta por ciento son licenciados y los perfiles requeridos son expertos en diseño de fibra, arquitectos, topógrafos y especialistas de instalación.

INDRA

2.000
nuevos empleos

La firma de tecnologías de la información va a incorporar en 2018, a través de su programa Smart Start, a más de 3.000 jóvenes a nivel mundial, de los que 2.000 lo harán en España. Se trata de elevar la cantera en consultoría de negocio y tecnológica, ingeniería, desarrollo de soluciones o producción de software.



Fernando Abril-Martorell, presidente ejecutivo de Indra.

XPO LOGISTICS

1.000
nuevos empleos

La firma logística y de transporte cerrará el año con más de mil contrataciones gracias al auge del ecommerce y a su nuevo servicio de entrega de *última milla* para productos de gran tamaño. La compañía busca gerentes, jefes de operaciones o carretilleros. La mayoría en Madrid y Guadalajara.

MÁSMÓVIL

120
nuevos empleos

MásMóvil prevé incorporar cerca de 140 personas este año. Un alto porcentaje de este talento se centra en la generación de valor en entornos digitales y en la mejora de la experiencia del cliente. Desarrolladores, diseñadores, arquitectos de soluciones y *advanced analytics* son los profesionales más requeridos.

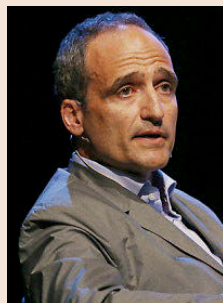


Meinrad Spenger, consejero delegado de MásMóvil.

TOUS

380
nuevos empleos

Tous incorporará 380 personas este año: 340 para hacer frente a su crecimiento nacional e internacional, y el resto para su equipo corporativo, donde busca nuevos perfiles que respondan a su apuesta por la digitalización, la transformación de procesos y la flexibilidad de servicios.



José María Bosch, director general de Tous.

TENDAM

145
nuevos empleos

Tendam, la matriz de Cortefiel, Springfield, Women'Secret y Pedro del Hierro, cerrará el año con 145 nuevos empleados. Busca perfiles eminentemente comerciales para las tiendas, jóvenes que nos aporten una visión innovadora y actual. La firma tiene acuerdos con más de 200 instituciones de formación.



Jaume Miquel, consejero delegado de Tendam.

MANPOWERGROUP

1.200
nuevos empleos

ManpowerGroup España incorporará 1.200 profesionales, distribuidos entre las filiales Manpower, Experis, ManpowerGroup Solutions, Right Management y FuturSkill. La incorporación se orientará a facilitar la transformación digital de las compañías y su cambio cultural.



Raúl Grijalba, presidente ejecutivo de ManpowerGroup.

ADECCO

220
nuevos empleos

Adecco está reforzando sus oficinas de General Staffing, especialmente en el área comercial (directores de oficina y consultores). Además, queremos liderar la profesionalización de la externalización de servicios y el área de consultoría de recursos humanos con nuestras filiales especializadas.

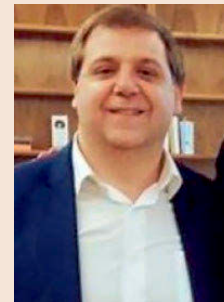


Enrique Sánchez, presidente de Adecco Iberia.

CORREOS

1.959
nuevos empleos

La oferta pública de empleo de Correos de este año incluye 1.959 plazas, de las que 1.869 son de cartero. Esta convocatoria es la tercera desde 2015 y se lanzó a finales de 2017, cuando aún no se había resuelto el proceso de selección de ese ejercicio, en el que el grupo postal prevé incorporar otros 2.443 trabajadores.



Juan Manuel Serrano, presidente de Correos.

SECURITAS DIRECT

850
nuevos empleos

En los últimos cinco ejercicios, la plantilla de Securitas Direct ha aumentado un 73%. En 2018, la compañía de alarmas para hogares y negocios ofrecerá 800 vacantes nuevas para su sede central y oficinas comerciales repartidas por toda España. También busca 50 ingenieros para su centro de I+D en Madrid.



Antonio Anguita, presidente ejecutivo en España.

SIFU

200
nuevos empleos

Tras crecer con 456 incorporaciones en 2017, el grupo de trabajo especial tiene previsto ampliar su plantilla con 200 personas durante este ejercicio, de las que la mitad corresponden al colectivo de difícil inserción. Casi nueve de cada diez personas que integran la plantilla de Sifu tienen algún tipo de discapacidad.



Albert Campabadal, presidente de Grupo Sifu.

SEUR

400
nuevos empleos

La empresa de mensajería y paquetería, que emplea a unas 8.000 personas, contratará a 400 trabajadores para atender su campaña de verano, en la que deberá hacer frente a los repuntes asociados a las rebajas. Durante este periodo, el volumen de pedidos aumenta entre un 10% y un 15%, según sus previsiones.



Alberto Navarro, consejero delegado de Seur.

100 COMPAÑÍAS QUE CREAN EMPLEO TECNOLOGÍA Y SERVICIOS INFORMÁTICOS

IBM

Más de 240
vacantes abiertas

En estos momentos, IBM tiene más de 240 vacantes abiertas en España. La compañía tecnológica busca profesionales con competencias digitales, sobre todo el área de análisis de datos y de negocio, desarrollo de aplicaciones, la nube y ciberseguridad. También quiere atraer recién graduados.



Marta Martínez,
presidenta de IBM España.

HUAWEI

100
nuevos empleos

Huawei prevé elevar la plantilla en España un 10% en 2018, lo que supone unos 100 nuevos empleos altamente especializados en las áreas de IT e IP. Además, la filial del grupo chino está incorporando recién graduados de las principales universidades técnicas de España.

SOPRA STERIA

1.400
nuevos empleos

Sopra Steria tiene previsto contratar a 1.400 nuevos empleados en 2018, 400 de ellos recién licenciados. Más de la mitad de este segmento corresponde a graduados en Ingeniería Informática, desde programadores en entornos tradicionales hasta expertos en *big data* o *devOps*, entre otras especializaciones.



Antonio Peñalver, director general de Sopra Steria en España.

SOGETI

300
nuevos empleos

Sogeti estima que este año incorporará 300 nuevos profesionales a la compañía. En estos momentos, busca perfiles como científicos de datos, ingenieros de software .NET, consultores en Dynamics 365, *testers* funcionales con *agile* y expertos en automatización.

STRATESYS

Más de 250
nuevos empleos

La consultora cerró 2017 con un equipo de 850 profesionales. Este año, tiene previsto incorporar más de 250 trabajadores en España. Busca tanto profesionales con experiencia en el sector de la consultoría TI como recién graduados en diversas titulaciones técnicas y de humanidades.

OESÍA

800
nuevos empleos

Grupo Oesía requerirá incorporar más de 800 profesionales en 2018 para cubrir las vacantes de sus dos divisiones: la de tecnologías de la información para la transformación digital y la de tecnologías para la seguridad, defensa y aeronáutica. Las posiciones a cubrir están distribuidas por casi toda España.



Luis Fumells, presidente de Grupo Oesía.

LG

35
nuevos empleos

La compañía maneja una previsión de 35 procesos en 2018, todos con contratación indefinida y mayoritariamente puestos de nueva creación. Esta cifra se traduce en una ampliación de la plantilla del 14%. Busca licenciados e ingenieros con experiencia. Emplea a 250 personas.

SAP

150
nuevos empleos

SAP tiene previsto contratar en España alrededor de 150 personas, lo que supone un incremento superior al 20%. El proveedor de software creó el año pasado 111 puestos de trabajo. Esto refleja el crecimiento acelerado que está experimentando el negocio en España, en *cloud* y en las áreas de innovación.



Joao Paulo da Silva, director general de SAP España.

CABIFY

50
nuevos empleos

Cabify tiene previsto contratar más de 50 personas en España en lo que resta de 2018. El departamento de tecnología prevé absorber más de la mitad de los puestos, apostado por la I+D ubicada en nuestro país. La compañía, fundada en 2011 en España, espera llegar a los 350 empleados a final de año.

TELECOMING

20
nuevos empleos

El especialista del entretenimiento móvil prevé incorporar 20 profesionales del mundo digital. A 31 de mayo, su plantilla se había incrementado un 6% y estima que crecerá en torno al 15%, hasta 136 empleados. La compañía busca perfiles de *marketing* digital para consolidar su agencia de publicidad.

UBER

40
nuevos empleos

Uber prevé duplicar su plantilla en España hasta alcanzar los 80 profesionales trabajando en Uber y Uber Eats, el servicio de reparto de comida a domicilio de la compañía. En septiembre del año pasado Uber anunció que la oficina de Madrid había sido elegida como el *hub* de Uber para el Sur de Europa.



Juan Galiardo, director general de Uber en España.

CMC

125
nuevos empleos

El grupo estima que incorporará 125 profesionales a la compañía, lo que representa un crecimiento del 15% respecto a 2017. CMC busca tanto perfiles técnicos como funcionales en áreas como banca, seguros, telecomunicaciones, movilidad, *big data*, ciberseguridad y salud digital, entre otras.

SERESCO

50
nuevos empleos

En 2018, Seresco prevé contratar 50 empleados, lo que supone ampliar la plantilla en un 8%. Demanda analistas de datos, consultores de transformación digital, consultores de sistemas y gestión de servicios TI, consultores de nómina y gestor laboral, y expertos en seguridad de la información y *pentesting*.

IBERMÁTICA

300
nuevos empleos

En Ibermática estiman un crecimiento neto superior al 3% en la plantilla respecto a 2017. Esto supone la incorporación de unos 300 profesionales, a través de programas de becas y colaboraciones con universidades e institutos. Las contrataciones se focalizarán en las provincias de Madrid, Bilbao y Badajoz.



Juan Ignacio Sanz, consejero delegado de Ibermática.

SEIDOR

250
nuevos empleos

La compañía incrementará su plantilla global en 500 nuevos puestos en 2018, la mitad de ellos en España. Con estas incorporaciones, la plantilla global superará los 4.500 profesionales, con un nivel de crecimiento similar al del año pasado. Desde 2013, la compañía ha doblado su plantilla.

ATSISTEMAS

300
nuevos empleos

atSistemas es una empresa 100% española especializada en transformación digital, con más de 1.000 empleados y una facturación en el último ejercicio de 45,6 millones de euros. Ha mantenido un crecimiento continuado en su cifra de negocio, que se ve reflejada en el empleo: en 2017 creó 161 empleos; en 2018 creará 300.



José Manuel Rufino, consejero delegado de atSistemas.

G&D IBÉRICA

80
nuevos empleos

Tras aumentar su plantilla en 119 empleados en 2017, este año la firma espera incorporar 80 nuevos profesionales. Busca perfiles técnicos como ingenieros de desarrollo de aplicaciones, ingenieros TIC, ingenieros industriales e ingenieros de *data management*, entre otros.

100 COMPAÑÍAS QUE CREAN EMPLEO TECNOLOGÍA Y SERVICIOS INFORMÁTICOS

AMAZON

1.600
nuevos empleos

Amazon creará 1.600 empleos fijos en España, lo que supone duplicar la plantilla que tenía a finales de 2017. Gran parte de los nuevos empleos anunciados se crearán en los centros logísticos abiertos en otoño de 2017, así como en las nuevas oficinas corporativas que tiene en Madrid.



Mariangela Marseglia, directora general de Amazon España.

HP

400
nuevos empleos

La filial española de HP contratará unos 400 profesionales este año, una cifra similar a la del año pasado, que cerró con 2.245 empleados. Una de las áreas claves de la compañía es la impresión 3D, que nació en el centro de innovación que el grupo tiene en Barcelona.



Helena Herrero, presidenta de HP en España.

SHOWROOMPRIVE

110
nuevos empleos

Este 2018, el portal de e-commerce continúa reforzando sus equipos con nuevos talentos. 110 puestos, de los que 80 serán contratos indefinidos, se abrirán para profesiones que van desde el desarrollo de negocio a las compras pasando por la informática y la relación con el cliente.

MIOGROUP

35
nuevos empleos

En 2017, la plantilla de la agencia de publicidad fundada por Yago Arbeloa, estaba compuesta por más de un centenar de personas. Actualmente, el grupo busca contratar a 35 profesionales de perfiles especializados para seguir ampliando su oferta de servicios.

EDICOM

100
nuevos empleos

Edicom, especializada en servicios de factura electrónica, prevé un centenar de contrataciones. 80 corresponden al área de consultoría, para lo que busca perfiles relacionados con ingeniería, telecomunicaciones, matemáticas y físicas.

SOTHIS

Más de 150
nuevos empleos

Sothis incorpora profesionales de las tecnologías de la información, consultores, ingenieros, técnicos y especialistas en sus respectivos campos. Cuenta con 550 personas, casi la totalidad de ellas indefinidas, y la previsión de cerrar 2018 con más de 700.



Jorge Hilario, consejero delegado de Sothis.

MKD AUTOMOTIVE

100
nuevos empleos

MKD Automotive es una compañía digital especializada en la optimización de las reparaciones de flotas, propietaria a su vez del portal online Reparatucoche.com. La empresa prevé crear un centenar de nuevos puestos de trabajo a lo largo de 2018.



José Piñera, presidente de MKD y Reparatucoche.com.

EPSON

20
nuevos empleos

La compañía de tecnologías de impresión, con sede en Sant Cugat del Vallès (Barcelona) sigue una línea de crecimiento paulatino pero continuo. Entre marzo de 2017 y diciembre de 2018 prevé crear una veintena de nuevos puestos de trabajo.

100 COMPAÑÍAS QUE CREAN EMPLEO AUDITORÍA Y CONSULTORÍA

DELOITTE

2.500
nuevos empleos

Deloitte prevé incorporar alrededor de 2.500 profesionales hasta alcanzar los 9.000 empleados en 2019. La firma busca perfiles cada vez más polivalentes que conjuguen el conocimiento de negocio con la aplicación de nuevas tecnologías disruptivas y quiere ganar peso en áreas como la ciberseguridad y la robótica.



Fernando Ruiz, presidente de Deloitte España.

EVERIS

2.800
nuevos empleos

Everis prevé contratar 2.800 personas durante 2018. De esa cifra, ya ha cubierto 1.000 posiciones. Busca tanto recién titulados como profesionales con experiencia en *big data*, informática en la nube, *devOps*, *analytics*, comercio electrónico, Internet de las Cosas y ciberseguridad.

PWC

1.012
nuevos empleos

PwC prevé 1.012 nuevas incorporaciones este ejercicio, de las que 562 serán contrataciones de recién licenciados y 450 de profesionales con experiencia para reforzar sus cuatro líneas de negocio. La firma cuenta con un equipo de más de 4.300 profesionales en España repartidos por sus 20 oficinas.



Gonzalo Sánchez, presidente de PwC España.

GRANT THORNTON

225
nuevos empleos

Grant Thornton, que cerró 2017 con más de 900 profesionales en España, prevé un número de contrataciones similar al del año pasado, con cerca de 225 incorporaciones. El esfuerzo en contratación se focalizará, principalmente, en el área de consultoría tecnológica e innovación.

KPMG

1.400
nuevos empleos

KPMG prevé 1.400 incorporaciones a la firma de perfiles vinculados a la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas para dar respuesta al aumento de la demanda de servicios relacionados con transformación digital, analítica de datos o ciberseguridad. Cerró el pasado año con 3.755 empleados en España.



Hilario Albarracín, presidente de KPMG España.

EY

1.200
nuevos empleos

EY contratará 1.200 personas en 2018. La compañía, que cerró 2017 con 3.600 empleados, está inmersa en su nuevo plan estratégico, en el que la transformación digital es uno de los pilares principales. En este sentido, busca potenciar la incorporación de profesionales que se adapten a este nuevo paradigma.



José Luis Perelli, presidente de EY España.

BDO

200
nuevos empleos

BDO prevé contratar 200 profesionales en España este año. Incorporará, en su mayoría, profesionales con hasta tres años de experiencia en auditoría, contabilidad y gestión de nóminas, *advisory*, abogados y jefes de equipo con experiencia superior a cuatro años. BDO cerró 2017 con 1.076 empleados.



Alfonso Osorio, presidente de BDO España.

CAPGEMINI

700
nuevos empleos

Capgemini prevé incorporar setecientos nuevos profesionales este año. Apuesta fundamentalmente por incorporar recién titulados para que puedan desarrollarse profesionalmente dentro de la compañía. La plantilla de Capgemini en España a cierre de 2017 superaba los 4.700 profesionales.

ACCENTURE

2.400
nuevos empleos

Accenture prevé contratar para este ejercicio, que abarca desde septiembre 2017 a 31 agosto 2018, 2.400 personas en España, frente a los 2.200 del pasado año. La compañía quiere reforzar, entre otros, sus servicios de *big data*, marketing digital, ciberseguridad, *blockchain*, Industria X.O, Inteligencia Artificial o *cloud*.



Juan Pedro Moreno, presidente de Accenture España.

JLL

70
nuevos empleos

JLL prevé contratar 70 empleados en España en 2018. Las nuevas incorporaciones se destinarán, principalmente, a reforzar las áreas de tecnología e inversión, con perfiles multidisciplinarios procedentes de ramas diversas. A cierre del pasado año, la plantilla de JLL en España estaba formada por 489 personas.



Enrique Losantos, consejero delegado de JLL España.

CUSHMAN & WAKEFIELD

35
nuevos empleos

Cushman & Wakefield prevé 35 incorporaciones este año y cerrar el año con 275 empleados. La consultora prevé reforzar, principalmente, las áreas de *retail* e industrial-logística. Cushman & Wakefield ha aumentado su plantilla en un 54% en los últimos cinco años.

SAVILLS AGUIRRE NEWMAN

35
nuevos empleos

Savills Aguirre Newman, que empezó su andadura como sociedad integrada en enero, prevé 35 contrataciones este año. Cerca del 60% de las incorporaciones se cubrirá con recién graduados y profesionales con uno a dos años de experiencia. La plantilla alcanzaba 450 empleados en 2017.



Stephen Newman, CEO de Savills Aguirre Newman.

CBRE

120
nuevos empleos

CBRE prevé 120 nuevas contrataciones este año. La compañía prevé incorporaciones de consultores y directores, así como de personal de servicios de gestión de oficinas, técnicos de mantenimiento, *facilities manager* y *facilities coordinator*. La compañía cerró el pasado año con 1.373 empleados.



Adolfo Ramírez-Escudero, presidente de CBRE España.

ALTRAN

1.200
nuevos empleos

Altran prevé más de 1.200 contrataciones este año. En el primer trimestre del año, la compañía sumó 350 incorporaciones y, además, cuenta con un programa de becas. El año pasado, la empresa incorporó 1.180 personas y superó las 350 becas. Altran cerró el año con 3.600 empleados en plantilla.



José Ramón Magarzo, presidente de Altran España.