

Los retos de la FP para ganar alumnos y adaptarse al mercado laboral

DESAFÍOS/ La Formación Profesional evoluciona con itinerarios formativos que mejoran su imagen y atractivo, aunque mantiene la dificultad de poder adaptarse a las cambiantes necesidades empresariales.

Kati Ferrero, Madrid
La Formación Profesional suspende en flexibilidad para adaptar sus planes de estudio a las necesidades empresariales porque preparar un ciclo formativo son diez años y el mercado laboral evoluciona mucho más rápidamente. Aunque ha dado pasos importantes en las últimas décadas con la incorporación de 170 títulos, de itinerarios formativos que permiten llegar a la Universidad o del modelo de FP Dual para combinar la formación con prácticas, todavía tiene asignaturas pendientes. Entre ellas la de superar el estigma de ser percibida como algo menor para ser una alternativa formativa o ser más conocida entre los estudiantes y las empresas, según las conclusiones de la mesa redonda *Construyendo talento: el papel de la formación profesional*, que ha organizado EXPANSIÓN, con la colaboración de Acciona.

Las necesidades de las empresas evolucionan más rápidamente que la formación, tanto profesional como universitaria, y "ese es el gran reto de la formación en nuestro país", aseguraba Ignacio de Benito, *senior project manager* de la Fundación Bertelsmann, centrada en iniciativas que mejoran la situación laboral de los jóvenes. "Es absolutamente inabordable que el entorno educativo vaya al mismo ritmo, tenga las mismas instalaciones, la misma maquinaria o conocimientos que tiene la realidad del entorno empresarial. Por eso el modelo Dual —que combina teoría y prácticas en empresas— es absolutamente necesario", incidía.

Desde la empresa, Elena Méndez, gerente de Atracción y Diversidad del negocio de Construcción de Acciona, compañía que emplea perfiles técnicos muy diversos, consideró fundamental, antes de demandar formación a la FP, que las compañías realicen "un ejercicio de comprensión de qué perfiles buscamos, qué conocimientos técnicos son necesarios para sacar adelante los trabajos que tenemos en cartera y qué cosas podemos enseñar nosotros, o sea, qué vamos a recibir



Rafael Merino, profesor del Departamento de Sociología de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB); Ignacio de Benito, *senior Project manager* de la Fundación Bertelsmann; Iñaki Garay, director adjunto de EXPANSIÓN; Elena Méndez, gerente de Atracción y Diversidad del negocio de Construcción de Acciona; y Javier González, director de Formación y Empleo de la Fundación Laboral de la Construcción.

de la FP y qué carrera pueden hacer con nosotros".

La falta de conocimiento la constataba Javier González, director de Formación y Empleo de la Fundación Laboral de la Construcción, al explicar que los estudiantes conocen dos profesiones de las 60 del sector: arquitecto y albañil. Y asegura que hay alta demanda y que los primeros puestos "vuelven a estar copados por albañiles, fontaneros, maquinistas, encargados de obra e incluso peones especializados", según los datos de su propio portal.

Para impulsar la Formación Profesional, la Fundación trabaja tres líneas: la atracción de personas a la FP y al sector, mejorando su imagen, difundir las más de 60 ocupaciones

RAFAEL MERINO
Prof. Dpto. Sociología Universitat Autònoma de Barcelona

La dignificación de la FP empieza por dignificar los oficios y cuando lo estén, los jóvenes irán a esa formación"

La Formación Profesional facilita el acceso al mercado laboral y a formación superior

y aumentar las plazas en la familia de edificación y obra civil, perdidas por escasa demanda. "Estamos egresando 600 alumnos al año y eso es una gota en el océano de lo que se necesita para cubrir todas las necesidades de las empresas", explicó.

Superar el estigma

Históricamente los estudios de Formación Profesional se han relacionado con malas notas y una formación menor, algo que "deberíamos ir cambiando", en opinión de Rafael

JAVIER GONZÁLEZ
Dir. Formación Fundación Laboral de la Construcción

Estamos egresando 600 alumnos al año y eso es una gota pequeña en el océano de lo que se necesita"

Merino, profesor del Departamento de Sociología de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), especializado en FP, transición de la escuela al trabajo, educación secundaria, política educativa y estudios de juventud. Y esta correlación entre notas y nivel cultural de la familia se traslada a la elección de FP o Bachillerato. "Un joven con buenas notas en la ESO tiene el 85% de probabilidad de ir al Bachillerato y a la inversa, y esa correlación todavía existe y es muy fuerte", explicaba. También "la familia empuja mucho", dijo, y el 85% de los hijos de familias de clase media o padres universitarios van al Bachillerato para ir a la Universidad.

No obstante, apuntaba, el

IGNACIO DE BENITO
'Senior project manager' Fundación Bertelsmann

La FP Dual es un modelo 'win-win' en el que todos los agentes implicados salen beneficiados"

mayor atractivo de la FP en la actualidad. "En los últimos 20 años ha doblado el número de estudiantes, rozando casi un millón en toda España y una de las explicaciones es que no solo hay gente joven", explicaba Merino. Y para revalorizarla abogaba por dar continuidad a los ciclos de formación profesional, de tal forma que se pueda continuar con ciclos superiores si se descarta entrar en el mercado laboral, y ampliar plazas, sobre todo en la pública. "Hay una demanda insatisfecha, no cubierta de jóvenes que, a pesar de ese estigma o de esa menor consideración, quieren hacer formación profesional", señaló.

FP Dual

El modelo Dual "parte del

ELENA MÉNDEZ
Gerente de Atracción en Construcción de Acciona

Tenemos que visualizar a las personas y a esos artes y oficios que construyen el día a día de nuestros proyectos"

CONEXIÓN

La planificación de la formación profesional debe contar con la **participación coordinada de administración, centros y empresas.**

concepto del maestro y aprendizaje de toda la vida", decía Ignacio de Benito desde la Fundación Bertelsmann. Impulsado en Alemania a mediados del siglo pasado llegó a España en 2012 y tiene como referencia al País Vasco por haber ido todos a una, explicaba sobre el trabajo coordinado de los distintos implicados.

Como ventajas, el directivo destacó que la empresa consigue cantera y forma en el entorno real de trabajo y con sus valores; el profesorado se tiene que actualizar y formar al estudiante en lo que la empresa necesita; y la imagen de la FP mejora, hay más matriculadas, mayor motivación y menor tasa de abandono del alumnado. "Es un modelo win-win en el que todos los agentes implicados, empezando por la administración pública, empresas, centros educativos, jóvenes y familia salen beneficiados", defendió.

Sin embargo, Rafael Merino de la UAB apuntaba dos temas a revisar: que no beneficien a todos los alumnos al haber casos de selección previa por parte de los centros, y las prácticas porque "tengo mis dudas de que algunas empresas o pymes tanguen la capacidad de ser agente formador", dijo. E incidió en pensar en competencias transversales más que en una gran especialización porque permite adaptarse mejor a los cambios; y en construir itinerarios y no solo en alinearse con las necesidades de las empresas.

En esa conexión empresa, administración y centros de formación, Elena Méndez de Acciona abogaba por más eficiencia, en planificar a medio plazo la demanda de perfiles y "en buscar esa flexibilidad para que la gente pueda ir adaptándose". Y explicaba cómo la iniciativa Acciona Dual conjuga las prácticas de los estudiantes con las necesidades operativas de la compañía para que "realmente estemos buscando el talento que necesitamos integrar en la empresa".

Otro punto de mejora es la orientación, coincidieron, para que los jóvenes conozcan las formaciones, salarios y salidas laborales.