

45.000 empresas solicitan el kit digital en tres semanas

El programa impulsado por el Ministerio de Asuntos Económicos ha batido las expectativas del Gobierno

Judith Arrillaga MADRID.

Hace tres semanas se abrió el plazo para solicitar el kit digital, una iniciativa puesta en marcha por el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital para apoyar la transformación digital de pequeñas empresas, microempresas y autónomos. Y la respuesta de las empresas ha batido las expectativas del Gobierno, hasta tal punto que en este período ya se han superado las 45.000 solicitudes mientras que desde el Ejecutivo estimaban al rededor de unas 40.000.

Así lo ha explicado Carme Artigas, secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial del Gobierno de España en un encuentro organizado por la Asociación Española de Directivos. “Se trata de un programa de bonos, de subvenciones directas, sin precedentes, ni

en la historia de España ni en la de ningún otro país de Europa”, ha destacado Artigas.

Para entender la importancia que tiene este programa, hay que tener en cuenta que España es un país de

El comercio electrónico creció un 80% en 2020, pero solo un 10% lo captaron las pymes

pymes. “Tenemos más de tres millones de pequeñas y medianas empresas y el 80% tiene menos de cinco trabajadores y eso es lo que nos lastra a nivel global”, ha apuntado la secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial. La

solución a este problema pasa por un cambio “que permita salir reforzados de la crisis con una posición mucho más resiliente y competitiva”.

“Estamos apostando por un cambio en el modelo productivo y económico del país que nos permita superar la crisis económica y salir reforzados en una posición mucho más resiliente y competitiva. Y para eso debemos cambiar no solo a nivel cuantitativo sino también cualitativamente y caminar hacia actividades de mayor valor añadido y en este rol son imprescindibles las pymes”, ha detallado.

A pesar de que las pequeñas y medianas empresas son el principal tejido empresarial del país, en tema de digitalización siguen todavía muy por debajo en comparación con las grandes empresas y el mejor ejemplo de ello son los datos correspon-



Carme Artigas, secretaria de Estado de Digitalización. DANIEL G. MATA

dientes a 2020. Durante los meses más duros de la pandemia el comercio electrónico creció un 70%, sin embargo, solo un 10% lo captaron las pymes. Y esto, ¿a qué se debe? Artigas apunta a que en la mayoría de los casos se debe al miedo al cambio.

“El cambio supone ir a lo desconocido y las empresas deciden no llevar a cabo estos procesos porque es más incómodo que quedarse donde están. El Covid-19 ha sido el mayor impulsor del cambio”, asegura.