



Un operario trabaja en una fábrica de muebles en Sonseca (Toledo). SERGIO GONZÁLEZ VALERO

# El desabastecimiento remata el año de los autónomos

La Navidad supone el 38% de la facturación del pequeño comercio

**GUILLERMO DEL PALACIO MADRID**  
 Los problemas de abastecimiento que están afectando las empresas amenazan con poner en peligro los dos meses en los que se produce el grueso de la facturación del pequeño comercio. Las asociaciones alertan de lo que supondría un nuevo golpe para los autónomos en un año en el que ya han encajado varios y contundentes. Según advierte la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos (UPTA), el 38% de la facturación de estas empresas tiene lugar en noviembre y diciembre, alentada por el periodo navideño. Y no es un fenómeno que afecte únicamente a sectores que suelen ser objeto de regalos, sino también a otros como alimentación o la restauración.

Desde las asociaciones denuncian también casos más particulares, como la carpintería, los talleres o las tiendas de bicicletas (una de las materias primas que más escasea es el acero), las cristalerías y hasta eventos y ferias. Cristóbal Rodríguez, propietario de la empresa de instalación de equipos audiovisuales Dipetrinta en Villagarcía de Arousa explica que está «desabastecido indirectamente». Es decir, son sus proveedores y distribuidores quienes no pueden proporcionarle los equipos que solicitan sus clientes. «Llamo al proveedor y te da plazo de entrega de enero o febrero de 2022», explica. «Al final le dices al cliente que lo compre él por internet», lo que reduce algo su mar-

gen de beneficio, pero al menos permite que el proyecto salga adelante.

En cualquier caso, los productos que sí se pueden encontrar están más caros. «Los proveedores que tienen stock han aprovechado para subirlo de precio y sacar un mayor beneficio», expone Rodríguez.

La fábrica de puertas metálicas que Alejandro tiene en Málaga experimenta el mismo problema. «Todos mis proveedores que no habían subido precios ya los han subido». El problema es que se les están acabando las materias primas tanto a los

## La subida de precio de los materiales dificulta hacerse con 'stock' a los negocios

grandes distribuidores como a los de menor tamaño. «O bien van a subir brutalmente los precios o directamente lo que harán será no traer», lamenta Alejandro. Según explica, la subida de precios que ha supuesto la crisis de abastecimiento es tan grande que a muchos no les compensa hacerse con unos materiales que no van a poder vender. O asumen la subida, o bajará la demanda.

Ahora mismo, la empresa del malagueño no recibe clientes que puedan evitar una reforma.

Ante esta situación, UPTA pide al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo que desarrolle acciones que fomenten el consumo responsable en los pequeños establecimientos. Eduardo Abad, presidente de la organización, solicita también que se tomen medidas para moderar el comercio autónomo y se promueva «una mayor profesionalización del sector». «El problema se convierte en global porque hemos confiado nuestra suerte al consumo global y a las herramientas tecnológicas que utilizan fundamentalmente grandes empresas», contextualiza. Es decir, que los comercios de barrio deben competir con gigantes del tamaño de Amazon o Alibaba. «La digitalización del pequeño comercio sigue en precario», detalla.

Lorenzo Amor, presidente de ATIA, también cree que, si bien «ahora mismo no hay problemas serios», hay «preocupación» en determinados sectores. En este sentido, recuerda que «los autónomos no quedan fuera de esta crisis». Y van varias.

Por otro lado, las asociaciones de autónomos han denunciado en varias ocasiones la dificultad que tenía su colectivo para acceder a las ayudas del Gobierno. A esto hay que sumar la subida del precio de la luz, que lleva disparado desde finales de verano y ha golpeado a aquellas empresas que dependen de la electricidad para su correcto funcionamiento.