

La digitalización potencia 13 profesiones que arrasarán en el futuro mercado laboral

- La transformación digital de los sectores productivos requerirá perfiles profesionales emergentes
- El Club de las Buenas Decisiones de la UA proyecta un listado de disciplinas predestinadas al éxito



Aplicar la Inteligencia Artificial y el desarrollo del Big Data en ámbitos como la sanidad revolucionará el campo de la teleasistencia. SHUTTERSTOCK

M. A. RIVES

La necesidad de acelerar la transformación digital de los sectores productivos y el reto de desarrollar modelos de negocio cimentados en la revolución del uso y análisis de datos impulsará la contratación de profesionales vinculados a nuevas tecnologías. Todo apunta a que ciertos perfiles laborales serán cada vez más imprescindibles en un entorno globalizado. Son aquellos que están predestinados al éxito en empleabilidad. Este es el ranking de las 13 profesiones que más se demandarán en el futuro elaborado por la coordinadora de Formación Executive de El Club de las Buenas Decisiones de la Universidad de Alicante, Marina Planelles.

DERECHO

Abogado mercantilista especializado en nuevas tecnologías
 Se trata de un perfil enfocado a tratar asuntos relacionados con el asesoramiento en la confección y negociación de contratos dentro del área mercantil y de las nuevas tecnologías, un entorno en cons-

tante evolución por nuevos escenarios como el generado tras la aprobación de la Ley de Protección de Datos europea. Es un profesional que será muy demandado por parte de despachos y de empresas, provocado por el auge de las conocidas como start-ups. Se convertirá en una profesión clave, precisamente, por la constante incorporación de nuevas tecnologías a las organizaciones, así como por la necesidad de las compañías de acometer profundos procesos de cambio para la transformación digital, imprescindible para sobrevivir a medio plazo en el tan competitivo mercado actual.

MACRODATOS

Especialista en Big Data

Su función principal es analizar, gestionar y explotar la gran cantidad de datos que, gracias a la tecnología, manejan las empresas. Es un puesto muy útil en recursos humanos, marketing y ventas para predecir gustos y comportamientos. Perfiles de este tipo se necesitarán prácticamente en cualquier compañía, ya sea de manera directa o

indirecta mediante la subcontratación de empresas externas. Son cada vez más y más demandados los «data analyst», «data scientist» o «data strategist». Éste último se posiciona como un verdadero socio estratégico y del negocio, trabaja codo con codo con las áreas comercial, de operaciones, directivas y equipo técnico para lograr pasar del análisis de los datos a la toma de decisiones estratégicas. Es clave por su capacidad de tratamiento e interpretación de datos.

ESTRATEGIA DIGITAL

Digital Manager

Tiene cada vez más repercusión en la economía de las empresas que se van globalizando y digitalizando. El mercado laboral tendrá a medio plazo la necesidad de incorporar perfiles que sean capaces de diseñar desde cero, implementar y seguir con éxito toda una estrategia digital para empresas que, en ocasiones, todavía son completamente analógicas. Se considera vital para no perder competitividad en el mercado y para impulsar soluciones innovadoras.

COMPUTACIÓN INTELIGENTE

Ingeniero de Inteligencia Artificial

Actualmente no es tan fácil encontrar especialistas en esta área puesto que la demanda es mayor que la cantidad de profesionales formados. Según vaticinan los expertos en esta materia, el futuro estará ligado a la tecnología, especialmente a la Inteligencia Artificial (IA), puesto que es capaz de emular el pensamiento humano a través de máquinas con el objetivo de predecir comportamientos y facilitar la toma de decisiones. Se puede aplicar a tantos campos como la automatización en fábricas, la conducción autónoma de vehículos o la medicina, facilitando el diagnóstico de patologías al comparar, por ejemplo, resultados de determinadas pruebas médicas con ingentes bases de datos. Según los especialistas, dentro de poco estaremos totalmente habituados a convivir con la IA, por lo que estos profesionales tienen por delante el desarrollo de múltiples y diversos proyectos.

PROTECCIÓN ONLINE

Experto en ciberseguridad

Son los responsables de detectar errores de seguridad en las empresas, tanto si vienen desde el interior como del exterior de la compañía. Sus cometidos principales son evitar que terceros accedan a la información y proteger los activos de la empresa. Serán cada vez más importantes por el aumento de la preocupación por la seguridad informática en todos los ámbitos de la sociedad: ciudadanía, empresas e instituciones públicas, así como por la necesidad de prevenir posibles ataques que pongan en jaque información sensible para negocios e instituciones.

AUTOMATIZACIÓN

Ingenieros de soluciones industriales

La industrialización 4.0 implica la interacción de objetos, máquinas y personas entre sí, de forma remota, en cualquier lugar y en cualquier momento. Esta nueva manera de reorganizar los medios de producción supondrá la puesta en marcha de multitud de «smart factories» cuyo objetivo será dar una respuesta totalmente adaptada a las necesidades del proceso productivo y un aprovechamiento más eficiente de los recursos. Cobrarán gran importancia los perfiles técnicos orientados al diseño de los flujos de producción: programación de robots, simulación de los procesos automatizados, implantación de nuevas metodologías o gestión y mantenimiento de máquinas y robots.

MARKETING

Growth Hacker

La de «growth hacker» es una profesión que se dedica a la recopilación y análisis de datos para la extracción de conclusiones que permitan implementar estrategias creativas eficientes con las que posicionar un producto o servicio en el mercado. Este perfil requiere creatividad, talento y curiosidad. Ayudará a las empresas a ser más visibles en un mundo globalizado y digital, por lo que se posiciona como el marketing imprescindible de las start-ups. Entre sus tareas se incluye el posicionamiento en buscadores (SEO) para que los clientes los puedan encontrar, el marketing en buscadores (SEM), la automatización de los procesos de marketing (SEA) y la optimización en redes sociales (SMO).

TECNOLOGÍA SANITARIA

Especialista clínico

El conocimiento tecnológico de los nuevos dispositivos médicos vinculados al área de la salud es algo cada vez más valorado por empresas de tecnología sanitaria. Esto es debido a que ya no solo se puede dar un servicio orientado a la venta, sino que la asistencia y el apoyo a los especialistas en los distintos servicios de los centros sanitarios cobrará cada vez más importancia.

Publicación	Información Alicante, 15
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	19 492
Difusión	16 026
Audiencia	80 000

Fecha	08/06/2020
País	España
V. Comunicación	8 935 EUR (10,089 USD)
Tamaño	204,40 cm ² (36,2%)
V.Publicitario	1479 EUR (1670 USD)



INFORMACIÓN



« Los especialistas en Inteligencia Artificial tendrán una elevada demanda, hay diversos proyectos por desarrollar »

MARINA PLANELLES

COORDINADORA DE FORMACIÓN EXECUTIVE DE EL CLUB DE LAS BUENAS DECISIONES DE LA UA

Todo apunta que dicha tecnología será esencial para hacer frente a patologías de forma más efectiva y estos profesionales serán muy demandados por compañías distribuidoras y fabricantes de equipamiento sanitario.

MEDICINA

Medical Science Liaison

Los cambios en la regulación de la promoción de los medicamentos y las diferentes estrategias de acceso al mercado hacen que este perfil sea considerado como estratégico en el sector de la industria farmacéutica. Estos profesionales están cada vez más integrados en los departamentos médicos de las empresas farmacológicas, biotecnológicas y afines. Son los responsables del asesoramiento científico en los tratamientos de las compañías a los líderes de opinión en determinadas patologías. Entre sus funciones estará también la de relacionarse con las sociedades científicas y encargarse de su formación. Su misión es contribuir a lo largo del ciclo de vida de un producto a que se utilice de manera efectiva, sirviendo como recurso científico dentro de la comunidad médica.

SIMULACIÓN VIRTUAL

Arquitecto BIM

Se necesitará conciencia en realidad espacial para crear nuevos entornos gracias a arquitectos BIM (business information modeling) diseñadores de interiores virtuales, publicistas, artistas gráficos o ingenieros debido a que una simulación virtual necesita complejas texturas, emulación de materiales, dominar la interacción de la luz y conocer cómo se aprovecha el es-

pacio. La simulación virtual ya es utilizada en sectores como el inmobiliario, la arquitectura, el diseño de interiores y la creación de experiencias. La situación actual provocada por la pandemia del covid-19 hará que su uso probablemente se expanda en estos y otros muchos sectores que todavía no lo habían contemplado, evitando así un contacto físico entre personas a veces innecesario.

GESTORES DEL CAMBIO

Change Management

El actual del mercado en las finanzas pasa por un momento tan volátil que es necesario la digitalización absoluta del sector. Por ello, uno de los perfiles más demandados actualmente es el de «change management» o gestor del cambio, bajo el cual se engloban funciones relacionadas con la transformación del negocio, la transformación digital y la transformación de procesos. Es el profesional que gestiona y coordina el proceso cambio en las organizaciones, en colaboración con el resto de áreas organizativas. Existe como figura, pero también hay compañías que delegan este reto en otro tipo de profesionales con la formación y habilidades apropiadas para ello, como podría ser el caso del «digital manager», el «project manager» o el «talent manager director», en función de la naturaleza del cambio requerido.

ANÁLISIS DE RIESGOS

Finance Business Risk Partner

Es el responsable de detectar las áreas de negocio susceptibles de generar riesgos financieros, así como de reducirlos por medio del establecimiento de controles. Cada vez es más imprescindible realizar un análisis de los riesgos previos a la elaboración de cualquier plan de finanzas en diversos tipos de transacciones para garantizar la viabilidad.

CAPITAL HUMANO

Talent Manager Director

Es el nuevo responsable de recursos humanos dentro de una compañía que no ve a las personas como meros números o recursos, sino como piezas clave para su negocio, pues son quienes posibilitan todos sus éxitos. Uno de los pilares esenciales para el crecimiento es contar con el capital humano adecuado, y esto no será diferente en el futuro. En un entorno cambiante y encaminado a dar un mayor protagonismo a las personas, la figura del «talent manager director» o director de talento será clave para la transformación tecnológica. Es el encargado de diseñar, priorizar y establecer la estrategia global en materias como la búsqueda de talento y su retención, los planes de carrera y la sucesión o el sistema retributivo en un marco en el que la convivencia con las máquinas y con nuevas formas de colaboración y relaciones laborales será prioritario.