



ISTOCK

TECNOLOGÍAS

La digitalización y la inteligencia artificial marcan el futuro de la educación

TENDENCIAS

Inteligencia artificial y digitalización marcan la formación 2023-2024

Noelia García MADRID.

Los expertos en educación coinciden en que los retos más importantes de la educación son la apuesta por la investigación, la innovación y el emprendimiento. La innovación educativa ha evolucionado significativamente y se centra en la creación de experiencias de aprendizaje personalizadas y adaptativas que se ajusten a las necesidades y preferencias de cada estudiante. Y es que los empleos del futuro aún no están definidos 100%, pues se depende del avance de la tecnología, las tendencias económicas y los cambios en la sociedad. Sin embargo, hay algunas posibles áreas de trabajo que pueden ser más importantes en el futuro como la robótica, la sostenibilidad y las energías verdes o la industria creativa (con la continua digitalización y la expansión de las plataformas en línea).

De hecho, la inteligencia artificial ha llegado para quedarse (de momento) en la realidad universitaria. Sin embargo, más allá de la necesidad de seguir explorando las posibilidades y aplicaciones de la IA en la realidad universitaria, es importante destacar el papel que los contenidos virtualizados e inmersivos van a tener en los próximos años. “El alumno de hoy demanda una docencia fundamentada en la tradición universitaria, pero con herramientas digitales y virtuales que les pueden resultar más dinámicas, asequibles y adaptadas a sus necesidades y maneras de aprender”, destaca Emiliano Blasco, vicerrector de Transformación Digital de la Universidad CEU San Pablo.

No obstante, en ocasiones, pensamos que la universidad forma únicamente para una profesión y no siempre es así. Si estudias medicina o arquitectura en la universidad, es evidente que tu profesión viene definida por los estudios, pero quien se titula en administración de empresas o en marketing, no se forma para una profesión, lo que obtiene es una serie de herramientas profesionales, que acumula en su mochila laboral y que utiliza a lo largo de su vida, cuando las necesita, dentro de un amplio y no único ámbito profesional. Precisa-

mente así es como se logra formar para profesiones que ni existen. “Hace unos años, por los pasillos de las facultades de comunicación pasaban los que se formaban para una profesión que no existía y que ahora ejercen, los *community manager*. Sirva como ejemplo de formación para profesiones que no existían”, afirma el vicerrector de Estudiantes, Empleabilidad e Internacionalización de la Universidad Nebrija, Fernando Tomé. Y es que, detectar una necesidad profesional nueva, recoger las habilidades y conocimientos necesarios para ejercerla en un plan de estudios, presentarlo y obtener la aprobación por parte de las autoridades competentes y la duración de esos nuevos estudios, son mínimo tres años. To-

mé explica que más que un desajuste de demanda es un ajuste de demanda atendida. Aunque los tiempos “son siempre mejorables, aunque fuéramos capaces de poner en marcha un nuevo plan de estudios o una nueva carrera universitaria al día siguiente de detectarla, se tardaría en titular a los primeros profesionales tres o cuatro años, que son los que duran los estudios de grado en los países del espacio europeo de educación superior”.

No obstante, las preferencias de estudiantes al escoger estudios no dependen solo de las necesidades del mercado laboral; “tienen que ver también con modas o con la oferta de plazas. Debería flexibilizarse la oferta formativa, sobre todo a nivel

¿CÓMO APRENDER?

Aprendizaje personalizado

Se adaptan a las necesidades y habilidades individuales de cada estudiante o empleado. Estos métodos utilizan tecnologías avanzadas como el aprendizaje automático y la inteligencia artificial para crear programas de estudio personalizados.

Microaprendizaje

En lugar de aprender grandes cantidades de información de una sola vez, este se enfoca en pequeñas píldoras a lo largo del tiempo. Esto puede ser especialmente efectivo para el aprendizaje continuo en el trabajo.

Realidad virtual y aumentada

Ambas pueden proporcionar experiencias de aprendizaje inmersivas y realistas. Se están utilizando estas tecnologías para simular escenarios y situaciones de la vida real en las que los estudiantes o empleados pueden aprender y practicar habilidades.

Aprendizaje social

Las redes sociales y las comunidades en línea han transformado la forma en que interactuamos y aprendemos juntos. Las plataformas de aprendizaje en línea ahora están adoptando estas herramientas para fomentar la colaboración y el intercambio de conocimientos entre estudiantes y profesionales.

Gamificación

Se utilizan elementos de juegos en contextos no relacionados con estos para motivar y comprometer a los estudiantes en el proceso de aprendizaje. Esto puede incluir recompensas, desafíos y competencias para fomentar el aprendizaje y el desarrollo de habilidades.

formación profesional y universitaria e incidir en la opinión pública sobre el reconocimiento de aquellos perfiles más requeridos (por ejemplo, perfiles digitales, femeninos, a través de referentes, series de televisión...), indica Josep Peguerols, director de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Telecomunicación de Barcelona (ETSETB) de la Universitat Politècnica de Catalunya - BarcelonaTech (UPC).

Por su parte, Joaquín Goyache Goñi, rector de la Universidad Complutense de Madrid, destaca que el reto inmediato que le urge a la universidad es la adaptación de las universidades (principalmente las públicas) a la LOSU. “Serán dos años (es el margen que otorga la ley orgánica) muy demandantes para las comunidades universitarias y llenos de incógnitas e incertidumbres. Por otro lado, las universidades públicas españolas deben enfrentarse, una vez más, al desarrollo de un curso con la histórica infrafinanciación que dificulta gravemente la realización de las labores que le son propias (formación, investigación, transferencia y compromiso social), aspecto que va a agravar la aplicación de la LOSU”.

Desde la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) los retos que se deberían afrontar son los relacionados con las nuevas leyes sobre universidad e investigación tanto a nivel estatal como catalán, por lo que la renovación del marco normativo marcará el próximo curso y deberá incidir en aspectos vitales como la mejora de la financiación universitaria o la estabilización del personal. Asimismo, en cumplimiento del Real Decreto 822/2021, tres grados de la UAB pasarán de 180 a 240 créditos ECTS, y la universidad está renovando los planes de estudios de parte de sus grados en consonancia con la evolución de los retos sociales y tecnológicos. Porque uno de los retos estratégicos para el curso es la calidad de la docencia: grados, másteres, postgrados y doctorados tienen que mantener el nivel de exigencia de las agencias de acreditación y del alumnado de la universidad, para seguir siendo líderes en los rankings nacionales e internacionales.

La UAB ha diseñado una oferta de titulaciones innovadora, disruptiva y singularizada que potencia el impacto social de la universidad: ha impulsado carreras pioneras sobre estudios de género, *smart cities* o estudios de español y chino, entre otros, y ha incrementado la oferta de dobles titulaciones y de grados en inglés. Javier Lafuente, rector de la UAB, asegura que “el abordaje de problemas concretos, como el agua o la contaminación, permite no solo que se ofrezcan nuevos grados, sino también proyectos de investigación que ofrecen soluciones eficaces”.

Sara Patricia Torre García, directora de Empleabilidad & Emprendimiento de la Universidad Europea,

añade a todo esto que también es necesario ver la perspectiva de internacionalidad, porque “cuanto más internacionales sean los estudiantes que formemos, más preparados estarán para trabajar en un mundo global (en la Universidad Europea más de un 30% de estudiantes son internacionales de 100 nacionalidades distintas)”. Desde la institución educativa tienen acuerdos con más de 22.000 empresas de diferentes sectores para la realización de las prácticas profesionales. Gracias a esto, saben de primera mano qué es lo que las empresas necesitan y son capaces de dotar a sus estudiantes de las herramientas necesarias para aplicar el conocimiento de manera responsable y crítica. Por tanto, desde la Europea sostienen que la educación debe ser más experiencial, que aporte una experiencia de aprendizaje global; más internacional; ir hacia una investigación más aplicada a las demandas de la sociedad; y avanzar hacia nuevos modelos de ense-





¿CÓMO AFECTARÁN LA IA Y HERRAMIENTAS COMO CHAT GPT A LA UNIVERSIDAD?

Emiliano Blasco

VICERRECTOR DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA UNIVERSIDAD CEU SAN PABLO

Desde los centros educativos tendremos que estar vigilantes para ver cómo va evolucionando la herramienta, pero también aprender y entender su funcionamiento para poder sensibilizar y formar en el buen uso de la herramienta. En nuestra universidad sabemos que debemos integrar esta tecnología a través de la educación, la formación y la sensibilización para su buen uso y sin olvidar que la persona debe estar en el centro de todos estos desarrollos y mejoras.

Ramón Arilla

RECTOR DE ESIC UNIVERSITY

Se puede aprender con la IA, se puede aprender sobre la IA y se puede enseñar a prepararse para la IA. La tecnología no avanza de manera lineal, sino exponencial, y eso implica una velocidad tan elevada que los riesgos y retos de los avances se descubren casi 'sobre la marcha'. La universidad tiene la misión de ayudar a minimizar esos riesgos y superar esos retos, ayudando con su conocimiento a cimentar las reglas de uso común de esas tecnologías.

Nati Cabrera

PROFESORA DE LOS ESTUDIOS DE PSICOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UOC Y DIRECTORA DEL MÁSTER UNIVERSITARIO DE EVALUACIÓN Y GESTIÓN DE LA CALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

ChatGPT puede ayudar a generar contenido básico, complementarios, hacer resúmenes, aclaraciones sobre conceptos, e incluso puede ayudarnos a diseñar una actividad o explicar un concepto de otra manera si nosotros no acabamos de encontrar la clave de cómo hacerlo para que el estudiantado lo entienda bien. Lo crucial está en saber cómo interactuar con GPT y tener en cuenta sus limitaciones, que son muchas.

finanza (online, híbrido, semipresencial) para todos esos perfiles que volverán a la universidad para reinventarse profesionalmente.

Asimismo, Desirée Gómez Cardosa, especialista en innovación educativa del eLinC de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), añade que "los retos de la evaluación digital, el análisis de datos para mejorar la experiencia y el éxito de los estudiantes, son algunas de las principales tendencias en el campo del aprendizaje virtual (e-learning) para 2023". Este será un año en el que seguirán vivas algunas tendencias que vienen del año pasado, como el papel que tendrá la cadena de bloques en el proceso de acreditación, y algunas que la pandemia puso sobre la mesa, como el aprendizaje socioemocional.

Marca España

Desde ESIC creen que, de cara al próximo curso, existe un mayor interés por todo lo relacionado con tecnología y datos, en respuesta de la búsqueda de este tipo de perfiles en el mercado laboral. Por eso, "hemos desarrollado el Grado en Datos y Analítica de Negocio, que impulsa perfiles capaces de aplicar la tecnología a situaciones reales de negocio para mejorar la toma de decisiones. Todo Grado que implique la gestión y administración de empresas en el ámbito digital y la creación de modelos de negocio basados en la realidad de la transformación de la economía tendrá tirón el próximo curso", afirma Ramón Arilla, rector de ESIC University.

Las escuelas de negocio van en la misma línea de excelencia e innovación, junto con una perspectiva humanística de los profesionales que se forman. Joan Rodón, decano de Esade Business School, indica que el reto principal es "formar parte del desarrollo de la sociedad a través de la difusión del conocimiento, la investigación y el debate social. Esta vocación, en Esade, se traduce en la evolución de nuestros programas académicos para responder a los retos actuales de la sociedad, con nuevos grados y másteres.

Las escuelas de negocios españolas son sin duda una marca España, ya que son altamente reconocidas y respetadas a nivel internacional. Estas instituciones han sido fundamen-

tales en la formación y capacitación de líderes empresariales y emprendedores, no solo en España, sino en todo el mundo.

Una de las claves de que las escuelas de negocio españolas se sitúen entre las mejores del mundo es la propuesta de valor que ofrecen y que se sustenta en la metodología docente, basada en el aprendizaje experiencial, la flexibilidad para adaptarnos a los entornos de cambio, caracteri-

nes y colaboraciones para poner en marcha proyectos específicos, programas de investigación y desarrollo y otras iniciativas que aborden los desafíos de la industria y fomenten la innovación. También ofrecen prácticas y programas de pasantías para adquirir experiencia práctica y obtener habilidades relevantes. Y participan en programas de capacitación y desarrollo.

Así, por ejemplo, en la Universidad CEU San Pablo cuentan con varias iniciativas en marcha para fomentar esta relación. En concreto, tienen desde 2022 un Consejo Asesor de Empleabilidad formado por líderes de recursos humanos de diferentes sectores.

Desde ESIC crean titulaciones de la mano de las empresas, las cuales identifican los perfiles que necesitan y que no son capaces de encontrar. De esta forma, trabajando con las empresas, garantizan el desarrollo de profesionales altamente empleables.

"Las empresas acuden a nosotros para que les ayudemos a resolver problemas concretos y para ayudarnos a realizar investigaciones que permiten ofrecer soluciones novedosas y que pueden ser fuente de ventaja competitiva. Por tanto, nuestra investigación es aplicada a las necesidades de la empresa", sostiene Arilla. Y es que la universidad tiene la responsabilidad de hacer llegar la investigación, aquello que descubre, a todas las personas para ayudar a mejorar la toma de decisiones y mejorar la sociedad.

En 2024, la tecnología seguirá transformando el mercado laboral

zados por la complejidad y la incertidumbre, y el continuo contacto con el mercado laboral. En el caso de Esade, por ejemplo, además, a estos factores se le suma la apuesta por la innovación y el emprendimiento, el elevado grado de internacionalización, nuestra estrecha relación con el mundo de la empresa y una amplia red de antiguos alumnos, presente en más de 100 países.

Empresa - universidad

Además, es esencial la relación empresa/universidad para adaptar la educación a los requerimientos de la industria. Así, las instituciones de educación superior crean asociacio-