

TÍTULOS EN INGLÉS, PARA AÑADIR UN PLUS AL CURRÍCULUM

B. R.

En un contexto cada vez más internacional, donde toda la información está en inglés, desenvolverse con soltura en la lengua de Shakespeare «ya no es un extra, sino una condición esencial», explica Alberto Gavilán, responsable de Recursos Humanos en Adecco. «Si no se tiene un buen nivel, se hace muy difícil competir en este mundo tan global», continúa.

Consciente de esta circunstancia, la Universidad Carlos III inició su apuesta por los estudios en inglés a principios de 2000 y, desde la implantación de los grados, con la adaptación al EEES, todas las nuevas titulaciones que ha incorporado se ofrecen exclusivamente en este idioma. Entre sus ventajas más evidentes «están manejar la lengua dentro del contexto de la disciplina de los estudios (que permite dominar los términos específicos que se van a utilizar durante el ejercicio profesional) y la práctica continua del idioma durante los cuatro años de formación», señalan desde la institución. De los 40 títulos que ofrece, entre grados y doubles grados, ocho se imparten íntegramente en inglés (ADE, Estudios Internacionales y Economía, Ingeniería Aeroespacial...) y otros 16 de forma bilingüe (Comunicación Audiovisual, Ingeniería Eléctrica, Derecho y ADE, Estudios Internacionales y Ciencias Políticas...), lo que la convierte en una de las universidades públicas con mayor oferta.

Para cursarlos hay que acreditar un nivel B2 y, tras superar (en inglés, claro) el 100% de las asignaturas, o el 50% en el caso de los estudios bilingües, se recibe la mención en el Suplemento al Título. Para que el aprendizaje no sea sólo en casa, sus alumnos también pueden participar en programas de intercambio con universidades de 60 países.