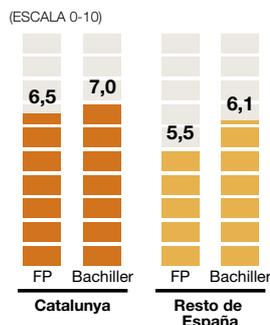


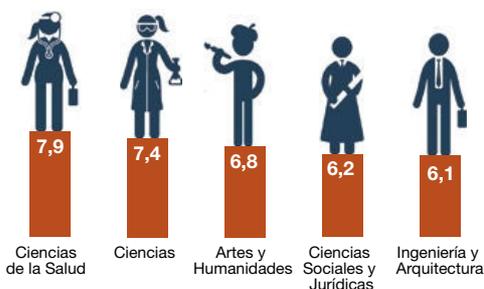
EL FUTURO LABORAL DE LOS JÓVENES

ENTREVISTA A ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE FP Y BACHILLERATO, CON EDADES COMPRENDIDAS ENTRE LOS 16-19 AÑOS

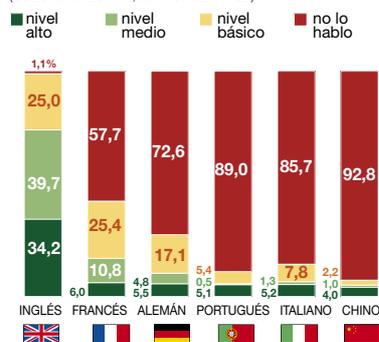
Independientemente de tu carrera académica, ¿en qué medida **tienes intención de trabajar fuera de España** una vez que acabes la universidad?



Según la rama del grado que quiere estudiar (SOLO CATALUNYA, ESCALA 0-10)



Aparte de los idiomas oficiales, ¿qué otros idiomas hablas y qué nivel tienes? (SOLO CATALUNYA, EN PORCENTAJE)



Qué titulación de grado te gustaría estudiar? (SOLO A LOS QUE QUIEREN ESTUDIAR UN GRADO)



Fuente: Educa 2020

EL PERIÓDICO

Profesiones que aún no existen

Tres de cada cuatro carreras que se estudian en la universidad quedarán desfasadas en pocos años

EL PERIÓDICO BARCELONA

Cerca del 75% de las profesiones del futuro no existen. Es decir, tres de cada cuatro carreras que se estudian en las universidades podrían quedar desfasadas en unos años. Es difícil saber cuáles serán, pero estas son ocho profesiones que no existen o de las que no se oye hablar mucho, y que serán clave.

CIENTÍFICOS DE DATOS

► Big Data, Smart Data, Fast Data... La tecnología hace posible recopi-

lar millones de datos sobre cada persona, ya sea a través del móvil, de internet o de los dispositivos conectados. El análisis en tiempo real sobre datos filtrados será imprescindible para cualquier empresa que quiera ofrecer productos o servicios personalizados a sus clientes y poder mantenerse en el negocio.

DIRECTOR DE CONOCIMIENTO

► En un mundo cada vez más globalizado, las fusiones, compras y uniones de empresas de diversos sectores serán cada vez más habituales. Con-

seguir una cultura corporativa común, integrar equipos heterogéneos y ser capaces de comprender las sinergias posibles convierten al director de conocimiento en figura clave en esas nuevas corporaciones.

'CONSUMER MANAGER'

► El *community manager* es una figura muy estrecha de posibilidades a la hora de generar negocio en la empresa. Ya no se trata tanto de comunicar y atraer usuarios al negocio, sino de ayudarles a tener una experiencia personalizada y satisfactoria de compra.

VIGILANTE 'ON LINE'

► ¿Por qué nadie vigila en el mundo digital? Contar con políticas estrictas de seguridad en el negocio *on line* es elemental para evitar robos de información, ataques de denegación de servicio o secuestros de los activos empresariales. La velocidad con la que aparecen nuevas tecnologías, reportes de ataques, familias de *malware* o fallas de seguridad de im-

La mayoría de los nuevos empleos están relacionados con el desarrollo de las tecnologías

pacto global hacen de la seguridad un desafío cada vez más importante para las empresas, los gobiernos y los usuarios.

BRÓKER DE REDES SOCIALES

► La comunicación entre equipos creativos de diferentes países o filiales de una misma organización tendrá que ser más fluida en un mundo globalizado. El bróker de redes sociales debe ser capaz de ver en tiempo real cualquier publicación realizada en Twitter, Instagram, Youtube y Facebook, y «robarla con orgullo» para sacarle más partido.

AGREGADO DE EXPORTACIÓN

► De la misma manera que las emba-

jadas cuentan con agregados culturales, las empresas deberían contar con un agregado de mercados internacionales que sirva para conocer el entorno local de los países en los que quiere hacer negocio y poder así adaptar los productos a cada necesidad local.

DELEGADO DE PROTECCIÓN DE DATOS

► En mayo del 2018 entrará en vigor el nuevo reglamento europeo de protección de datos. Con el objetivo de armonizar el marco normativo, las empresas deberían contar con un especialista que sea capaz de implantar y controlar que toda la legislación se cumple.

INVESTIGADORES MÉDICOS

► El aumento del nivel de vida provoca que se quiera mejorar la calidad de los pacientes en ámbitos como el Alzheimer o la diabetes, que afectarán a los mayores, a las personas sedentarias o con malos hábitos alimentarios. ≡