

Viaje de lo general a lo concreto

El actual contexto económico, marcado por la globalización y la digitalización de un creciente número de sectores, lleva al mundo corporativo a reclutar a profesionales expertos en campos cada vez más específicos, lo que mejora de forma sustancial su empleabilidad. **Por C. Polanco y A. Romero**

Una de las necesidades que intentan cubrir los posgrados especializados es la del mercado: qué tipo de profesionales y de conocimientos demandan las empresas para afrontar los nuevos procesos productivos y los nuevos servicios. Sectores como el marketing, IT, la ingeniería o las ventas reclaman a los formadores unos futuros empleados cada vez más especializados. “Los jóvenes realizan este tipo de posgrados para tener más opciones de encontrar un primer empleo, mientras que las personas con más experiencia tienen mayor posibilidad de encontrar un trabajo mejor remunerado gracias a esa cualificación”, explica Miguel Mercado, director de Randstad Professionals.

Sólo hay que observar la oferta de los diferentes centros para concluir que la especialización pisa fuerte. Desde las finanzas, hasta el ámbito digital e innovador, pasando por la sostenibilidad, el diseño y la moda o incluso por el sector inmobiliario, áreas que contribuyen con una batería de contenidos a la creciente oferta especializada disponible en España.

En el apartado financiero hay un buen ramillete de opciones para especializarse. Por ejemplo, IEB cuenta con programas como el MBA con especialización en Finanzas, el *Master in International Finance*, el de Mercados Financieros y Gestión de Activos o el de Auditoría y Riesgos Financieros, entre otros.

Si el mundo financiero responde a las nuevas necesidades formativas, contenidos de corte innovador y creados en pleno proceso de digitalización económica también vienen pidiendo paso. “La tecnología está impulsando en estos momentos una oleada de innovación sin precedentes, de modo que los profesionales y las organizaciones en las que trabajan deben adaptarse para competir en un contexto en el que nunca había sido tan fácil crear un negocio y tan difícil rentabilizarlo”, reflexiona Santiago Román, director del Máster en Innovación y Emprendimiento (MIE), que ofrece OBS Business School. El Programa MIE celebra dos ediciones cada año y ha formado en las once que acumula de historia a un millar de alumnos. “Las capacidades de innovar y de emprender son tremendamente transversales, de modo que su ámbito de aplicación es inmenso, más si se repara en que fomentarlas es casi una obligación para cualquier organización”, agrega Román.

En términos similares se expresan en EOI, que pondrá en marcha el próximo octubre la primera edición de un máster en *Digital Business*, de 750 horas, en formato mixto y con la opción de viajar a EEUU o China para visitar empresas y mantener encuentros con directivos. “La disrupción digital afecta a muchas industrias, y en este nuevo entorno se demandan



Ceef

La biotecnología, un sector en torno al que orbita un grupo de empresas altamente innovadoras, cuenta en estos momentos con nuevos programas formativos.

Creciente abanico de opciones legales

El sector legal no es ajeno a la formación especializada. El Instituto Superior de Derecho y Economía (ISDE) ofrece un Máster Internacional en Asesoría Fiscal para aprender a realizar asesoramiento en una economía en la que el Derecho Tributario se internacionaliza a gran velocidad. En la misma institución también se puede optar por el *Master in International Law, Foreign Trade & International Relations*. Este programa se centra en las relaciones internacionales en el contexto de una economía global y forma a profesionales para que asesoren, “habiéndose

sumergido antes en asuntos concretos y conociendo cómo ejercen los mejores especialistas”, señalan en el centro. Otras instituciones, como el Centro de Estudios Garrigues –ligado al bufete del mismo nombre– y el Centro de Estudios Financieros (CEF) también ofrecen formación especializada. En la primera institución hay una amplia oferta, que incluye áreas como el *Corporate Compliance*, *Blockchain*, *Inteligencia Artificial* y el sector *fintech*. En CEF, por su parte, se puede cursar un Máster en Práctica de la Abogacía u otro en *Tributación* y *Asesoría Fiscal*, entre la amplia oferta disponible.

digital”. Así, parte de la formación del posgrado la imparte la propia agencia, que aporta a los alumnos una proximidad con el mundo profesional muy apreciada a día de hoy.

ESCP Europe Business School cuenta con su Máster en *Marketing* y *Digital Media*, con actividades entre las que destaca un seminario internacional en Silicon Valley, la meca mundial de la tecnología. El perfil del máster, con clases magistrales impartidas por ejecutivos de empresas como Google, avala al alumno en el mercado laboral.

Hay materias aún más disruptivas que reclaman la atención de las universidades. Es el caso de la *inteligencia artificial (IA)* o la *ciberseguridad*, grandes nichos del mercado laboral actual. “Hay un desequilibrio brutal entre la oferta y la demanda. Prácticamente todas las empresas están buscando expertos”, señala Federico Castanedo, director del Máster Universitario de *Inteligencia Artificial* de la Universidad Internacional de La Rioja. La UNIR ofrece posgrados tanto de IA como de *seguridad informática* como respuesta a esta demanda no satisfecha.

profesionales capaces de desarrollar nuevos modelos de negocio”, aseguran en la escuela. En EOI conceden, asimismo, gran importancia a materias como la RSC, algo que se aprecia en el hecho de que la institución ofrece el *International Master in Sustainable Development and Corporate Responsibility*. Este programa se imparte en inglés y se dirige a futuros responsables de proyectos de desarrollo sostenible en compañías privadas, públicas y en ONG’s.

En inteligencia artificial y ciberseguridad existe gran demanda de profesionales

Siguiendo con la influencia de la transformación digital en el ámbito de las empresas, el marketing y la comunicación han sido dos disciplinas protagonistas de esta revolución. Cristóbal Fernández, responsable del Máster de *Estrategias de Comunicación* en la era post digital, de la agencia Hill&Knowlton en colaboración con la UCM, explica que “las compañías necesitan cada vez más profesionales específicamente preparados para gestionar la comunicación en un entorno

Innovación, sostenibilidad, finanzas y diseño son campos con oferta formativa renovada

< VIENE DE PÁGINA 5

La rama de la salud, ya sea a través de la medicina o de la farmacia, también augura la creación de nuevos empleos a corto plazo. Para preparar a los profesionales de la salud en la nueva realidad de su sector existe una buena variedad de estudios superiores. La Universidad Autónoma de Madrid destaca dos de sus másteres en la materia. El primero de ellos, el de Biomedicina Molecular, asegura altas tasas de inserción laboral en centros de investigación, hospitales o empresas del ramo, según sus impulsores. El segundo, centrado en Biotecnología, busca nutrir de personal cualificado a una de las áreas científicas que están teniendo mayor impacto en el terreno sanitario.

En el apartado del diseño y la moda hay, al menos, un par de instituciones con peso específico. Se trata del Instituto Europeo de Design (IED), de origen italiano y especializado en esta materia, que ofrece sus *Masters of Design and Innovation (MDI)*, con tres recorridos formativos distintos (comunicación, producto y estrategia) para formar a profesionales en este campo. En el ámbito de la moda destaca el Máster Ejecutivo en Dirección de Em-



Los nuevos másteres se imparten frecuentemente en inglés y cuentan muchas veces con versiones mixtas y 'on line' más flexibles.

presas de Moda, que ofrece ISEM Fashion Business School, escuela de negocios especializada y dependiente de la Universidad de Navarra. Con 10 meses de duración e impartido en inglés, es el único máster oficial en su categoría en España. Lo cursan 50 alumnos cada edición y el 93% de ellos se incorpora a la industria de la moda, aseguran en el centro.

En el sector del ladrillo también hay opciones, como el Máster Inmobilia-

rio que ofrece la escuela especializada IPE. Se trata de todo un clásico en su sector y de un programa que cuenta con la colaboración de empresas y profesores de la Universidad de Málaga, a través de una Cátedra Inmobiliaria. Así se han formado ya más de 30 promociones en formato presencial (Madrid, Málaga y Sevilla), si bien IPE ofrece también opciones más flexibles como las *on line*, mixta, en *streaming e in company*. Más de un

centenar de ideas de negocio se han gestado en sus aulas, a los que acuden los profesionales para especializarse en materias como urbanismo, gestión de suelo o patrimonial, *proptech* o fiscalidad, entre otras.

Todos estos ejemplos muestran la celeridad con la que las universidades logran adaptar su oferta a las necesidades. "Cada vez existe mayor número de másteres para cualquier especialidad", sentencia Mercado.

Ciencia y tecnología en la alta cocina

La aplicación de la ciencia y la tecnología también tiene su lugar entre fogones. Cada vez es más habitual su utilización para desarrollar nuevas técnicas y productos con los que realizar preparaciones. Los másteres especializados en esta materia han surgido para preparar a profesionales cualificados. El Basque Culinary Center y la Universidad de Mondragón han creado con este fin el Máster en Ciencias Gastronómicas, "que permite conocer las metodologías y desarrollar propuestas de negocio innovadoras". La asociación de hoteleros y hosteleros europeos (Hotrec) presentó en febrero al Parlamento Europeo su 'Libro Blanco de la Hostelería de Europa', en el que se incide en la necesidad inmediata de surtir al sector de mano de obra cualificada, algo en lo que el máster puede tomar parte. Asimismo, este plan de estudios contempla también salidas profesionales en investigación alimentaria.