EL MUNDO

Publicación	El Mundo Especial, 14	Fecha	09/02/2021
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	119 662	V. Comunicación	80 677 EUR (97,017 USD)
Difusión	85 628	Tamaño	461,28 cm² (74,0%)
Audiencia	671 000	V.Publicitario	39 116 EUR (47 039 USD)

DIGITAL

El Covid acelera la transformación

Teletrabajo, tele enseñanza, finanzas 'online'... La pandemia nos ha trasladado definitivamente a un mundo virtual y ha provocado un 'boom' en la oferta de másteres enfocados a perfiles digitales

J. DE LA PEÑA

Escuelas, gimnasios, oficinas, comercios... Raro es el sector que no se ha visto obligado a reducir su presencialidad o, al menos, limitar aforos, del mismo modo que ha tenido que actualizarse o, más bien, abordar de forma imperante el proceso de transformación digital de su negocio.

Pese a que el Covid no ha sido la única causa de que muchas empresas hayan tenido que pulsar la tecla de F5 en sus procesos, sí que podría afirmarse que le ha dado a más de uno el *empujoncito* necesario para replantearse cómo hacer las cosas.

Irremediablemente, esto se ha extendido a todos los estratos, tanto socioeconómicos como educativos. Y no sólo porque ahora cualquier persona sólo compra en tienda *online* o porque la reuniones laborales se llevan a cabo por videoconferencias como Zoom (que ha cuadriplicado ingresos desde que comenzó la pandemia), sino porque hoy no podemos desligarnos de tecnologías como el *big data*, la ciberseguridad, el *Blockchain*, el márketing digital...

Sin embargo, «la familiaridad con algunas de ellas no implica disponer de competencia para afrontarlas», afirman en Deloitte. Hay que formarse. Y todas estas materias necesitan, cada vez más, personas cualificadas para afrontarlas. A partir de aquí, os proponemos algunos de los másteres y posgrados que, por currículum, prestigio institucional y metodología, pueden ser más que interesantes para iniciar, y profundizar nuestros estudios digitales.

FINANCE DATA SCIENCE. EAE Business School lanza este nuevo máster que aúna el mundo financiero con el de los datos para alcanzar, según exponen, una formación más poliédrica. El objetivo fundamental llevará al estudiante a tomar las estrategias y decisiones más acertadas en el desarrollo de un negocio. «Esta conjunción, la de los datos y las finanzas, está cada vez más ligada a la hora de diseñar estrategias de éxito», aseguran en EAE.

Los datos permiten disponer de información del cliente, predecir sus tendencias, gustos y hábitos de consumo y entender el grado de madurez de los mercados en donde la empresa opera. En este sentido, con los conocimientos adquiridos, se podrán predecir respuestas ante nuevas situaciones.

MICROFINANZAS E INCLUSIÓN. Según se define en la descripción de este máster de la Universidad Autónoma de Madrid, la inclusión financiera se ha convertido hoy en uno de los principales objetivos de desarrollo a nivel mundial, y las microfinanzas son un valioso instrumento para conseguirla.

Para responder a esta demanda, la UAM propone esta titulación bilingüe y presencial, aunque dadas las circunstancias originadas por la pandemia, puede realizarse a través de videoconferencia. Entre las múltiples materias, se profundiza en el impacto del proceso de la digitalización y cuál es el uso de las *fintech* en dicho proceso, así como en la banca sin sucursales y el servicio de banca móvil o el uso de Big data en microfinanzas, como principales herramientas de innovación en materia de inclusión financiera.

EXPERIENCIA DE USUARIO. El Máster en Experiencia de Usuario (UX) para el Diseño de Productos y Servicios Digitales es, según la Escuela Universitaria de Diseño, Innovación y Tecnología (ESNE), el ejemplo perfecto de adaptación a la transformación digital.

La experiencia del usuario y la usabilidad son determinantes en la comercialización de bienes y servicios, dando respuesta a las nuevas demandas profesionales; para ello, es imprescindible formarse en los cuatro pilares más demandados para desarrollar procesos de diseño de experiencia de usuario: *UX management*, *service design*, *user research* y *business innovation*.

INDUSTRIA 4.0. La carta de presentación del Máster en Transformación Digital e Industria 4.0, coorganizado entre la Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM) e IDEA Ingeniería, expone como principal objetivo proporcionar a los profesionales del sector industrial la capacitación digital que muchas empresas tienen dificultad en encontrar hoy.

Entre las materias que se imparten en este título propio de la UCAM destacan la captura de Datos con Escáner Láser y Dron; IoT y Cloud Computing; Building Information Modelling (BIM); fabricación aditiva; o la inmersión en realidades inmersivas (AR, VR, MR).

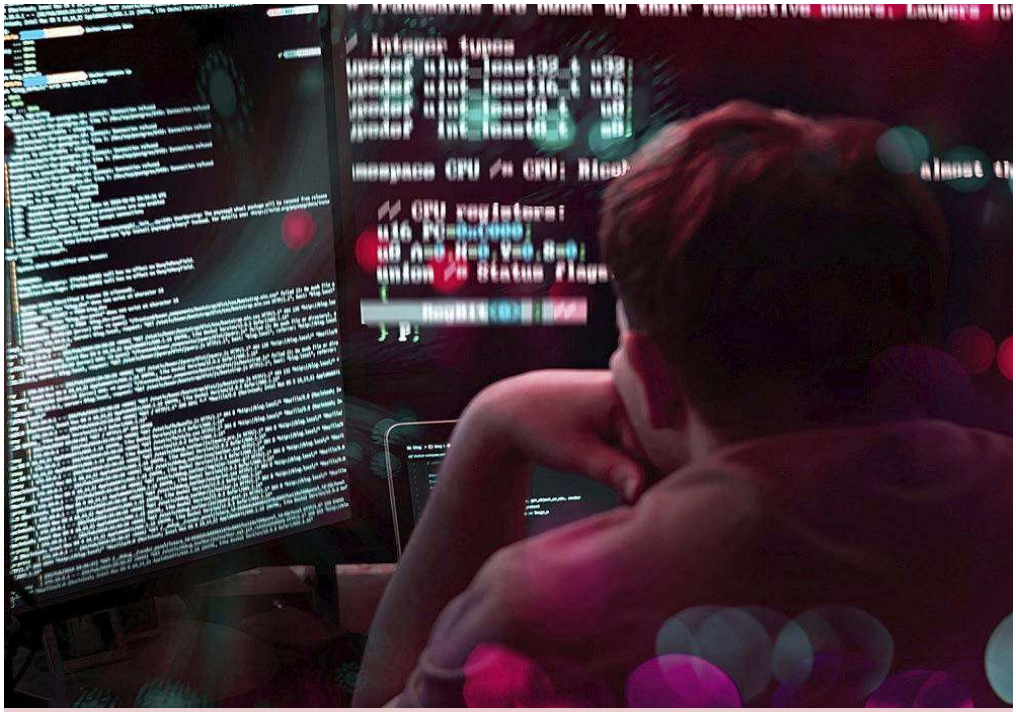
MÁRKETING DIGITAL. De entre los múltiples títulos que presenta ESIC en materia digital, como el de Ciberseguridad o el de Inteligencia Artificial, el de Márketing Digital lo destacan como la materia en la que la escuela es número 1 en enseñanza.

Inmersa como está esta escuela de negocios en un proceso de renovación curricular, este máster profundiza, según afirman, en una especialización cuyas funciones ya suponen un importante desafío en un contexto, el actual, en el que el márketing se ha erigido como una de las principales herramientas para crear valor y beneficios empresariales.

GESTIÓN DE SALUD DIGITAL. «Conviértete en líder del cambio y gestiona la tecnología en el sector de la salud». Así de clarividente se muestra la escuela de negocios OBS en su mensaje de promoción del máster en gestión de la salud digital. Integra hasta 10 módulos y un proyecto final en los que se tocan temáticas de tanta actualidad como el impacto asistencial de la salud digital; el márketing digital o o la economía aplicados a sistemas *esalud*, o la gestión directiva de las TIC en salud.

La demanda crece de forma exponencial

«Las competencias digitales y analíticas, la orientación a resultados o el liderazgo digital son algunos de los nuevos requerimientos para abordar una inserción laboral de calidad. El Covid ha puesto de manifiesto la importancia de que el profesional posea conocimientos digitales en cualquier ámbito de trabajo», expone Àngels Fitó, vicerrectora de Competitividad y Empleabilidad de la UOC, cuyos útimos datos avalan el interés por la formación digital. Destacan el máster de Salud Digital / eHealth, con un 78% más de matriculas; Inteligencia de Negocio y Big Data Analytics (+46%); Social Media: Gestión y estrategia (+57%), etc.



DATOS. Los nuevos hábitos de las personas vinculados con entornos digitales han generado la creciente necesidad de profesionales que sepan analizar e interpretar todos los datos que se acumulan en la red. Según la IEBS School, en los próximos años los expertos en 'big data' abarcarán cerca del 8% de la demanda de empleados. «Sin duda, será uno de los trabajos más prometedores», auguran. / Elena Lar