



**EMPLEO** Frente a otras áreas de conocimiento, el entorno digital se caracteriza por la constante evolución, y esta es la clave para acertar cuando se buscan pistas fiables para acceder a los perfiles profesionales más cotizados y demandados. La actualización del 'Mapa de las profesiones digitales' de ISDI detecta oportunidades laborales con futuro en 12 áreas pujantes que impactan en el negocio de las compañías. **Por Tino Fernández**

# 70 profesiones digitales que buscan hoy las empresas

La tecnología digital se adopta a gran velocidad y a nivel global, y en este cambio de era conviene estar atento a la actualización de las profesiones digitales. Es la mejor manera de detectar puestos de éxito en el mercado laboral cambiante y una fuente de información fiable para conocer las áreas de negocio más demandadas.

ISDI acaba de actualizar el *Mapa de las profesiones digitales* en colaboración con LinkedIn, Accenture, XLAB (EY), L'Oréal, IBM, NTT Data y KPMG, en un estudio que presentará el próximo martes.

En esta séptima edición aparecen 70 profesiones en 12 áreas de actividad y se explica cuál es el impacto que tienen en el negocio de las compañías. La investigación actualiza posiciones del sector que ya habían aparecido en anteriores informes, pero identifica nuevos perfiles emergentes como *computer vision specialist*, especialista en contenido e hiperespecialización, *customer tech specialist*, *retail media specialist*, ingeniero de analítica aumentada, arquitecto de IA y desarrollador de IA.

La presente edición del *Mapa de las profesiones digitales* certifica que las empresas de mayor tamaño tienden a tener una mayor presencia de perfiles digitales en una mayor variedad de departamentos, con un en-

foque significativo en las competencias digitales avanzadas como IA generativa, *blockchain*, *cloud* o *legal-tech*. Las compañías más pequeñas suelen concentrar sus perfiles digitales en menos áreas, principalmente en comunicación, marketing, tecnología e informática.

Sobre las competencias digitales avanzadas como la inteligencia artificial generativa Nacho de Pinedo, fundador y CEO de ISDI, explica que ésta "representa un nuevo salto disruptivo tecnológico que no tiene apenas barreras de entrada, que cala de manera inmediata en todos los campos y que genera una mejora instantánea en la eficiencia de procesos y resultados".

## Estrategia digital

En esta categoría destaca el perfil de **responsable de transformación digital**, que es el encargado de diseñar e implementar las estrategias de transformación digital de la empresa y de planificar la arquitectura tecnológica y las diferentes hojas de ruta de los proyectos digitales de las áreas funcionales de la organización.

Se les exige una experiencia previa de al menos ocho años gestionando la transformación digital y el análisis de procesos.

Estos profesionales son especial-

## Las principales competencias digitales son marketing, estrategia y ciberseguridad

mente demandados en consultoría, banca, telecomunicaciones, seguros y recursos humanos.

También hay que citar al **agile coach**, que debe tener experiencia y conocimientos de modelos de trabajo asociados al *modelo Agile*, y experiencia actuando como *scrum master* o *product owner* en diferentes proyectos.

Se trata de un perfil especialista que facilita en los profesionales y equipos de la empresa la adopción de un cambio de cultura a través de metodologías ágiles.

El **product owner** está englobado dentro del equipo *scrum* o en el de desarrollo de producto. Su misión es maximizar el valor del trabajo entregado y el retorno de inversión (ROI), estableciendo y priorizando la entrega de tareas y el aporte de valor entre clientes y equipo.

El cuarto perfil destacado en esta categoría es el de **design thinking specialist**, que analiza y establece

los procedimientos cognitivos, estratégicos y prácticos utilizados por los diseñadores en el proceso de diseño, a través de metodologías innovadoras de resolución de problemas. Siempre ha de tener en cuenta las necesidades del cliente en la toma de decisiones.

## Tecnologías disruptivas

Destaca aquí el responsable de la ideación, elaboración y creación de todas las actividades de gestión de productos necesarias para ofrecer una nueva solución añadiendo valor al mercado: el **Chief Innovation Officer** lidera nuevas capacidades de innovación dentro de la organización y promueve soluciones estratégicas de tipo tecnológico y de optimización de procesos.

Otro perfil es el de **especialista en blockchain**, encargado de aplicar las últimas tecnologías en el mundo de los negocios, empleando bloques de claves criptográficas para asegurar la confidencialidad de la información y desarrollar nuevos productos usando esta tecnología. Se les exige experiencia profesional en arquitectura y soluciones de operaciones construidas en la nube, así como fluidez en habilidades de *back-end* y *front-end*.

Destaca asimismo el **consultor en marketing cloud**, encargado del diseño, implementación, prueba y ejecu-

ción de las campañas dentro de la plataforma de Salesforce a través de la automatización de procesos, optimizando y añadiendo valor a las necesidades del cliente; y el **especialista en metaverso**, que ha de tener experiencia y conocimiento previo con tecnologías AR, VR y MR, y que desarrolla ecosistemas y coordina socios y gobiernos para garantizar las diversas funcionalidades creadas. También impulsa innovaciones en infraestructuras e implica a los diferentes *stakeholders*.

A estos perfiles se añade el de **ingeniero de prompts** –se considera la profesión más atractiva del siglo XXI–, que diseña, desarrolla y mantiene sistemas o software que permiten la generación de *prompts* para crear algoritmos, lenguajes de programación o interfaces que facilitan a los usuarios interactuar con un sistema utilizando comandos o instrucciones específicas; el de **consultor RPA** (*Robotic Process Automation*), que ayuda a las empresas a optimizar sus procesos mediante la incorporación de tecnología robótica y automatización de procesos para mejorar la eficiencia y productividad; el **especialista en IA generativa**, encargado de investigar, desarrollar y aplicar técnicas de IA generativa para crear modelos que

> VIENE DE PÁGINA 1

sean capaces de generar contenido original y creativo; o el **computer vision specialist**—uno de los perfiles emergentes en el nuevo *Mapa de las profesiones digitales*—, que desarrolla y aplica técnicas innovadoras en el campo de la visión por computadora para resolver problemas complejos mediante el manejo y análisis de datos visuales.

## Martech

El **grow director/Chief Director Officer (CDO)** es uno de los perfiles destacados de esta categoría. Es el encargado de liderar la estrategia de marketing omnicanal de la compañía y la relación con sus clientes.

Le acompañan el **analista digital**, que incrementa las conversiones en la web de la compañía a través de herramientas de análisis de datos; el **especialista en CRM**, que optimiza la gestión de las relaciones con los clientes; o el **content and hyper personalization specialist**, otro de los perfiles emergentes, que diseña, implementa y optimiza estrategias de contenido personalizado para incrementar la relevancia y el *engagement* de los usuarios. Este profesional utiliza tecnologías avanzadas de IA y herramientas de personalización para crear experiencias únicas, adaptadas a diversos segmentos de audiencia a gran escala.

Otros dos perfiles de esta categoría son novedades identificadas en esta edición del *Mapa de profesiones digitales*: el **customer tech specialist**, que optimiza y gestiona los sistemas y plataformas tecnológicas que mejoran la experiencia del consumidor; y el **retail media specialist**, que actúa desde el lado del anunciante o del *retailer*. Desde la posición del anunciante, maximiza el impacto y la efectividad de las estrategias de medios en el entorno de los *retailers*, optimizando campañas publicitarias en tiendas físicas y plataformas digitales. Y desde la perspectiva del *retailer*, desarrolla estructuras de *retail media* dentro de la compañía.

## Datos e IA

Dos nuevos perfiles aparecen también destacados como emergentes en la nueva edición del *Mapa de las profesiones digitales* en esta categoría: uno es el **arquitecto de inteligencia artificial**, que diseña la arquitectura global de la solución de IA y construye la infraestructura y los sistemas necesarios para implementar soluciones de IA a gran escala en la organización.

Otro es el **desarrollador de IA**, cuyo objetivo es la implementación y programación de los componentes de la solución de inteligencia artificial, transformando algoritmos y modelos de *machine learning* en aplicaciones del mundo real.

Junto a estos siguen siendo destacados los **chief data officer (CDO)**, **analistas de datos**, **foundational data scientist**—utilizan técnicas de IA para extraer patrones y relaciones semánticas del lenguaje humano—, **ingenieros de IA**, **especialistas en Customer Data Platform**, e **ingenieros de datos**.

## Ciberseguridad

Uno de los laboratorios de nuevos perfiles cotizados es el de la ciberseguridad,



El de desarrollador de IA es uno de los perfiles emergentes en el nuevo 'Mapa de las profesiones digitales' de ISDI.

ridad, donde destaca el **information protection engineer**, que incorpora la perspectiva más técnica a las capacidades de protección de datos y seguridad de la información, integrando las capacidades de mitigar los riesgos que se derivan de la digitalización.

Junto a este, el *Mapa de las profesiones digitales* de ISDI cita entre los más cotizados al **digital identity service owner**—asegura la eficacia, eficiencia, integridad y disponibilidad de los servicios de identidad digital—, al **arquitecto de seguridad cloud**, al **offensive security engineer**—identifica vulnerabilidades en diferentes entornos y tecnologías—, y al **especialista en ciber IA**, que desarrolla y aplica soluciones basadas en inteligencia artificial para identificar, mitigar y responder a amenazas de seguridad cibernética.

## Business Intelligence

El **ingeniero de analítica aumentada** es el último perfil que aparece como novedad emergente en esta edición del *Mapa de las profesiones digitales*. Este profesional desarrolla y aplica soluciones de analítica aumentada que combinan IA y aprendizaje automático con métodos tradicionales de *business intelligence*.

En esta categoría destacan asimismo los **Chief Information Officer (CIO)**, un cotizado perfil directivo responsable de la gestión, implementación y usabilidad de las tecnologías informáticas, así como del mantenimiento y actualización de la información de la compañía; **especialista en CRM**; **especialista en visualización de datos**, que traduce y presenta los datos para que sean fácilmente interpretables desde las áreas de negocio; y **analista consultor de business intelligence**.

## Codificación

Sigue siendo muy destacado el **Chief Technology Officer (CTO)**, un perfil directivo que comprende e implementa tecnologías que ayudan a la empre-

sa a lograr sus metas y objetivos comerciales, y que gestiona el equipo de IT, diseñando planes de actuación y protocolos de incidencias.

Junto a este destacan los perfiles de **desarrollador full stack**, **desarrollador front end y back end**, y **DevOps**, que acelera el ciclo de vida del desarrollo de software y proporciona una entrega continua de calidad.

## E-commerce/Marketplaces

El **director omnicanal** aparece en esta categoría como profesional que desarrolla la estrategia multicanal de la empresa para incrementar las ventas y la fidelización del cliente. Junto a este, el *Mapa de las profesiones digitales* destaca al **project manager de e-commerce** y al **CX (Customer Experience)**, que garantiza una experiencia satisfactoria y atractiva para los clientes al interactuar con los servicios o productos de una empresa.

## Cloud Computing

En esta categoría destacan los perfiles de **ingeniero**, arquitecto, asesor y operador *cloud*.

El primero define, desarrolla, prueba e implementa las soluciones *cloud* de la compañía. Conoce y aplica la tecnología, metodología, producto y herramientas necesarias para ello.

El **arquitecto cloud** asegura que los sistemas de la compañía en la nube funcionen correctamente, mientras que el **asesor cloud** contribuye a la definición e implementación de la solución digital más adecuada para los retos y estrategia de los clientes, internos o externos. Y el **operador cloud** tiene la responsabilidad de gestionar y mantener los componentes e infraestructura desplegada en la nube, asegurando su disponibilidad, rendimiento, escalabilidad y seguridad.

## People & Culture

El **responsable de cultura y transformación** es uno de los perfiles destacados en esta categoría. Este pro-

fesional dirige la transformación cultural dentro de la organización, diseñando e implementando iniciativas estratégicas que impulsan el cambio cultural. También fomenta la innovación y colaboración y fortalece la experiencia de los empleados, asegurando la adaptabilidad de la organización en un entorno de evolución constante.

Se le exige experiencia previa en roles de gestión del cambio o en gestión de la cultura organizacional, en la que haya adquirido un amplio conocimiento de teorías y prácticas relacionadas con la cultura empresarial y la transformación de las organizaciones.

Junto a este destaca el **HR business partner**, uno de los perfiles profesionales de RRHH más cotizados desde la pandemia, que guía la transformación digital en todos los aspectos relacionados con el capital humano, colaborando estrechamente con los líderes de negocio y los diferentes equipos de la organización. Se responsabiliza de la implementación de soluciones digitales que mejoren la eficiencia de los procesos de recursos humanos y la experiencia de los empleados, y que respalden los objetivos estratégicos de la organización a través de iniciativas tecnológicas para tomar decisiones apoyadas por los datos.

Otros dos perfiles destacados en esta categoría son el **especialista en people analytics**—recopila, analiza y visualiza datos relacionados con los empleados para identificar patrones y tendencias a través de análisis avanzados— y el **especialista en employer branding**, responsable de promover y fortalecer la marca empleadora de la organización, asegurando que la empresa sea percibida como un empleador atractivo y deseable tanto interna como externamente.

## Digital Advertising

El profesional que lidera y desarrolla las diferentes acciones y estrategias de marketing para aumentar el reconocimiento de la marca y sus valores, adquiriendo una ventaja competitiva que les permita incrementar las

ventas de sus productos o servicios de una manera sostenible es el **Chief Media Officer (CMO)**, otro de los destacados en esta reciente actualización del *Mapa de las profesiones digitales* de ISDI.

Junto a este perfil cotizado aparecen el **especialista en SEO** y el **especialista en SEM**, así como el **digital media planner**, que planifica e identifica qué medios digitales son más adecuados y eficientes para realizar un tipo de campaña de acuerdo con la tipología de cliente, creando el mayor impacto posible sobre la audiencia.

Además, hay que citar al **especialista en performance marketing**, un profesional que ejecuta, planifica y optimiza campañas de publicidad online de pago a través de los diferentes buscadores y redes sociales; y al **social media strategist**, que construye la identidad global de la marca a través de las diferentes acciones de marketing ejecutadas en redes sociales.

Sin olvidar otros tres perfiles destacados en las actividades que tienen que ver con el marketing digital: el **especialista en contenido**, que identifica e impulsa la marca de la compañía a través de estrategias de contenido que generan interés a través de canales digitales; el **programmatic trader**—diseña, implementa y optimiza campañas digitales operando en plataformas DSPs (*Demand Side Platforms*) donde el anunciante compra audiencias— y el **experto en UX/UI**, encargado tanto de la creación de la interfaz con la que interactúa el usuario (UI) como de la experiencia de usabilidad y navegación del mismo (UX) en la web o *app* de la compañía.

## Legaltech

Siete perfiles profesionales destacan en esta categoría. Uno es el **legal project manager**, responsable de supervisar y coordinar proyectos legales en un bufete de abogados o en un departamento jurídico. Se asegura de que los proyectos se completen dentro del presupuesto, en el tiempo y con los requisitos establecidos, además de garantizar una comunicación eficaz entre los equipos implicados y los principales *stakeholders*.

Hay que añadir al **asesor de tecnología legal**, que utiliza herramientas y soluciones tecnológicas para mejorar la eficiencia y la productividad en el campo legal. Y también al **especialista en operaciones legales**, que gestiona y optimiza las operaciones internas y los procesos de un departamento jurídico; al **knowledge manager**, que organiza, gestiona y comparte el conocimiento interno de un bufete de abogados o de un departamento jurídico; al **diseñador legal UX**—diseña interfaces intuitivas y atractivas que facilitan la comprensión de los servicios legales—; al **legal chief of staff**, que coordina y optimiza las operaciones internas del departamento jurídico y, por último, al **Chief Responsible AI Officer (CRAIO)**, encargado de garantizar que los sistemas de inteligencia artificial usados en un entorno jurídico cumplan con los estándares éticos y legales. Este perfil tiene que ver con la emergencia del **director de inteligencia artificial** en las empresas, una función crucial que impulsa las inversiones en IA, la gobernanza y el rendimiento empresarial general.