



ANA JIMÉNEZ

La creación de pequeños comercios se encuentra entre las actividades más habituales

La tasa de emprendimiento es del 8,6%, récord en 21 años

Catalunya roza la media europea, según el estudio GEM

BLANCA GISPERT
Barcelona

“Nos estamos europeizando”, afirmó ayer Jaume Baró, secretario de Empresa y Competitividad del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat. Según el último informe GEM 2024 (Global Entrepreneurship Monitor), Catalunya ha logrado una tasa de emprendimiento del 8,6%, lo que significa que el 8,6% de la población adulta catalana ha creado un negocio por cuenta propia en los últimos 3,5 años. Es una tasa muy similar a la media europea, que se sitúa en el 8,8%, mientras que la media española es del 7,2%. En las demarcaciones con grandes ciudades la tasa es incluso superior, siendo en Barcelona del 9% y en Madrid del 9,1%.

Este indicador –llamado TEA, que es la sigla de tasa de actividad emprendedora– es utilizado a nivel internacional y en Catalunya lo analiza desde hace años la Universitat Autònoma de Barcelona en colaboración con el Institut

Metròpoli, la Diputació de Barcelona y la Generalitat.

“Los resultados de este año son bastante positivos porque reflejan que el emprendimiento por necesidad ha retrocedido, al pasar de una tasa del 40% de los dos últimos años al 31% del 2024”, indicó el profesor Carlos Guallarte de la UAB. En el informe aparece

La población que emprende por necesidad ha bajado a representar solo un tercio del total

otro indicador que va en la misma dirección. El 15,4% de los 2.700 encuestados dice que desea emprender en los próximos tres años, el valor más elevado desde el 2004.

La TEA hace referencia a la creación de cualquier tipo de negocio, no solo a empresas de base tecnológica. De hecho, la gran mayoría se vincula a la prestación

de servicios a empresas y al sector del consumo. Es decir, que los perfiles más habituales son pequeños comerciantes o restauradores y autónomos que son subcontratados por otras empresas.

Con solo un tercio de los encuestados que declaran emprender por necesidad, los otros dos tercios aseguran crear un negocio al ver oportunidades de enriquecerse, lo cual demuestra, según los autores del informe, que la economía local va bien y es competitiva. “Son unos porcentajes que van en línea con la media europea”, aseguró Guallarte.

El informe también revela otros aspectos. En contra de la percepción de la mayoría de la opinión pública, Catalunya es un lugar relativamente amable para crear una empresa. La comunidad saca un 5,1 sobre 10, pero solo el 22% de los 2.400 encuestados apunta que es fácil abrir un negocio. También es significativo el avance del emprendimiento femenino, cuya TEA es del 7,5%, frente al 9,8% de la masculina. “Con los años las tasas se van acercando”, indicó Guallarte.●