

La gran empresa española avanza en digitalización y tira de la pyme

España lidera en sostenibilidad, servicios públicos y conectividad, según el 'Estudio Advice de éxito empresarial' ▶ La transformación digital será una palanca esencial de crecimiento en 2025

RAFAEL DURÁN
MADRID

Mediante la digitalización –el traspaso de la información de un formato físico a un entorno digital– las empresas emprenden su avance hacia una nueva forma de organizar el trabajo, hacia el cambio de base en el modelo de negocio que supone la transformación digital. En ese camino, las grandes empresas españolas son las que más han adquirido e implementado las tecnologías de la digitalización: *cloud*, internet de las cosas, inteligencia artificial, *big data*, ciberseguridad y conectividad 5G, entre otras. Es una de las principales conclusiones del *Estudio Advice de éxito empresarial y digitalización* de la consultora económica y empresarial Advice Strategic Consultants.

España ocupa el séptimo lugar en digitalización en la Europa de los 27 (índice DESD) y lidera en conectividad. El impacto de la digitalización en el crecimiento económico se cuantifica en una aportación al PIB entre 2024 y 2025 entre el 21% y el 28%, según la metodología de análisis utilizada. Las grandes empresas, adoptando las tecnologías de la digitalización, tienen un efecto arrastre de un millón de pymes y el 33% del empleo total en España. Y contribuyen a la construcción de un modelo más sostenible: la sostenibilidad es una de las grandes beneficiadas de la transformación digital.

La mayor digitalización de la economía y la empresa han conseguido que España se posicione en primer lugar en la UE-27 en tres parámetros: sostenibilidad, servicios públicos y conectividad. La comparativa con los mismos parámetros estadísticos que utilizan el INE y Eurostat con los aplicados por Advice permiten afirmar, asevera Jorge Díaz Cardiel, socio director de Advice Strategic Consultants, que la "digitalización económica y em-



GETTY IMAGES

presarial del último lustro ha dado como resultado el liderazgo de España en sostenibilidad, Administración electrónica y conectividad de banda ancha y fibra en todo el territorio nacional".

A pesar del efecto arrastre sobre las pymes, el avance en la digitalización empresarial se produce de forma desigual entre grandes empresas y pymes, ensanchando la brecha digital. Los objetivos de la estrategia España Digital 2025 aún no se han cumplido: que un 25% de empresas usen inteligencia artificial y *big*

La sostenibilidad es una de las grandes beneficiadas de la digitalización

En la actualidad, solo el 11% de las compañías españolas utiliza la IA

data, y el comercio electrónico represente el 25% del volumen de negocio de las pymes. Según el último estudio de Eurostat, solo el 27% de las empresas españolas empezaron 2025 con buena salud digital; el 37% tiene una mala salud digital. Las grandes empresas españolas lideran la digitalización, con un 34% en buena salud digital, frente al 26% de las medianas y el 21% de las pymes y microempresas. El 61% de las pymes alcanzaron un nivel de digitalización básico en 2024, superando el promedio europeo del 58%.

Inteligencia artificial

La realidad objetiva de la implantación de las tecnologías de la digitalización en la empresa española en 2025 es que solo el 11% de empresas españolas usa inteligencia artificial y en su inmensa mayoría son grandes empresas. El uso de esta tecnología sigue, así, por debajo de los objetivos y las pymes siguen teniendo más dificultades que las grandes empresas. Esta brecha es el resultado de la falta de talento espe-

cializado, los altos costes, la escasez de tiempo y recursos, la resistencia cultural, los problemas de datos y ciberseguridad, la ausencia de formación continua y la falta de incentivos claros. "La brecha significativa en la adopción de inteligencia artificial por parte de las empresas españolas en 2025 se debe a una combinación de factores estructurales, económicos, formativos y culturales", asegura el socio director de Advice Strategic Consultants.

El *big data* es usado por el 31% de empresas y el 38% realiza análisis de datos. Sobre el comercio electrónico, el total de ventas electrónicas por parte de las pymes, como porcentaje de su facturación sobre el volumen de negocios fue del 9,6% en España en 2024, por debajo del 12,4% en la UE-27. En España, el 54,6% de empresas tienen paquetes de software de planificación de recursos empresariales para compartir información entre las distintas áreas funcionales. En la Europa de los 27 el porcentaje de empresas es 43,3%.

Otra de las conclusiones del informe es que la trans-

formación digital será una de las palancas esenciales de crecimiento en 2025. Porque tecnologías como la IA generativa no solo están transformando los modelos de negocio, sino que también influyen en la toma de decisiones, en la eficiencia y en la experiencia del cliente. Así, la digitalización es, junto con la rentabilidad y el talento, uno de los tres ejes que dominan las estrategias empresariales. De hecho, el 69% de las empresas centrará sus inversiones en nuevas herramientas tecnológicas, mientras que un 38% identifica la transformación digital como una prioridad estratégica.

El informe concluye que las empresas más preparadas para los desafíos de 2025 serán aquellas capaces de alinear su estrategia digital con una gestión efectiva del talento y una fuerte inversión en eficiencia operativa. El 74% de las compañías ya ha identificado las áreas donde la digitalización puede generar más valor, y el 76% conoce las capacidades profesionales clave para alcanzar sus objetivos.

Cerrar la brecha digital

El informe de Advice Strategic Consultants establece un ranking con las empresas que más contribuyen a la digitalización económica y empresarial de España. En el top 10 están situadas, por este orden: Fundación La Caixa y CriteríaCaixa; CaixaBank, El Corte Inglés, Telefónica, Inditex, Mercadona, Cellnex Telecom, Santander, Iberdrola y Meliá Hotels.

Fundación La Caixa es, además, la que abanderará cerrar la brecha digital entre pymes y autónomos, ya que contribuye activamente a la digitalización de la economía española a través de programas como Competencias Digitales +60, EduCaixa o Incorpora, que promueven la inclusión digital.

La actividad de Fundación La Caixa tiene un fuerte impacto económico y social. Según el estudio, la Fundación La Caixa y sus programas de educación digital contribuyen de forma directa e indirecta al 6,8% del PIB español, gracias a la mejora de la capacitación digital de la población, el impulso a la innovación y la colaboración con grandes empresas y el sector público. "La Fundación La Caixa impulsa la digitalización de la economía española mediante la formación digital de mayores y jóvenes, el apoyo a la educación tecnológica, la provisión de recursos digitales para la inserción laboral y la reducción de la brecha digital. Su labor es clave para que la transformación digital sea inclusiva y llegue a toda la sociedad, contribuyendo así al progreso económico y social del país", destaca Jorge Díaz Cardiel.