



Luis Berenguer PRESIDENTE DE LA COMISIÓN NACIONAL DE LA COMPETENCIA

«Catalunya no puede permitirse otro Gobierno intervencionista»

Nacido en Alicante en 1946.

Licenciado en Derecho.

En 1981, junto a Francisco Fernández Ordóñez, fundó el Partido de Acción Democrática. Después se integró en el PSOE. Ha sido diputado, 'conseller' en la Generalitat valenciana y eurodiputado. Presidente del TDC en el 2005.

ROSA MARÍA SÁNCHEZ
MADRID

Luis Berenguer afronta lo que queda de su último año como presidente de la Comisión Nacional de la Competencia, hasta septiembre del 2011. «España es un país de cartelistas», afirma Berenguer acudiendo a un juego de palabras que conecta con el estereotipo exterior de España como un país de rateros carteristas. «Los cárteles son un cáncer para la economía», dictamina para descalificar los acuerdos que hacen las empresas para pactar precios o expulsar del mercado a otros competidores y justificar la cruzada del organismo que preside contra todos ellos. Con ocasión del cambio de Gobierno en Catalunya, Berenguer pasa revista a alguno de los temas más polémicos.

—El presidente del Gobierno plantea una mayor homogeneización de competencias autonómicas ¿Se debe ir a una mayor unidad de mercado?

—El debate sobre la armonización de normas debe buscar un consenso en torno a una reducción de las restricciones que facilite la vida a las empresas y que acabe con la hiperegulación de muchas comunidades autónomas.

—¿Se refiere, por ejemplo, a la normativa sobre comercio minorista?

—Un ejemplo claro es el de las restricciones para la apertura de grandes establecimientos con la exigencia de una segunda licencia. Catalunya ha estado tradicionalmente a la vanguardia de las políticas restrictivas de la competencia en este campo. Sin embargo, ni los consumidores ni las empresas de Cataluña se pueden permitir el lujo de otro Gobierno intervencionista y que desprecie la competencia. Ca-



JOSE LUIS FOCA

► Luis Berenguer, presidente de la Comisión Nacional de la Competencia.

talunya tiene ahora una oportunidad de oro de cambiar de rumbo hacia políticas de más competencia. No obstante creo que no se va a notar ningún cambio en materia de regulación comercial y que si lo hay, puede que sea a peor.

—¿Le parece normal la uniformidad de precios entre gasolineras? ¿Detecta algún problema de competencia?

—Esto tiene que ver con el tema anterior. Existe una relación entre las dificultades para abrir grandes superficies comerciales y la competencia en el mercado de las gasolineras, porque son aquellos los que podrían hacer una competencia efectiva a las grandes operadoras del sector. Los que defienden la existencia de toda clase de trabas a esos establecimientos comerciales tienen parte de la responsabilidad de los precios más altos que pagamos por la gasolina. Por lo demás, hemos actuado contra la fijación vertical de precios entre gasolineras del mismo abanderamiento, pero no hemos tenido nunca indicios de concertación horizontal de precios.

—¿Qué espera del nuevo proyecto de ley sobre colegios profesionales anunciado por el Gobierno?

—Lo conocido hasta ahora va en la dirección de nuestro informe (eliminar la colegiación obligatoria). El Ministerio de Economía debe resis-



POLÍTICA COMERCIAL

«En esto, Catalunya ha estado tradicionalmente a la vanguardia de las políticas restrictivas a la competencia»

GASOLINERAS

«Existe una relación entre la dificultad para abrir grandes superficies comerciales y el precio elevado de las gasolineras»

tir las presiones de los ministerios sectoriales, como los de Justicia, Sanidad o Fomento. Además, hay que vigilar las prácticas de las autonomías, que siguen creando nuevas colegiaciones y donde existen colegios para todo tipo de colectivos.

—¿Y Catalunya?

—En este tema, Catalunya encabeza la galería de los horrores, con normas que pretenden perpetuar las re-

servas de actividad en muchas profesiones, en clara vulneración del espíritu, si no de la letra, de la Directiva de Servicios. Como en otros sectores tenemos que ser conscientes de que menos restricciones a la competencia significan más crecimiento y más empleo.

—¿Cómo valora la subida del 10% en el precio de la luz?

—Todos los esfuerzos para que desaparezca el déficit de tarifa son buenos. Además, puede tener efectos positivos para el ahorro del consumo de energía.

—¿Qué sector le preocupa más en este momento por sus prácticas anticompetitivas?

—Sospechamos que existe un problema extendido en las subastas y concursos públicos. Es lo que se denomina *bid ridding* (pujas amañadas) y consiste en que las empresas que acuden a un concurso público se ponen de acuerdo diciendo «esta te toca a tí o a tí». Y al que se le adjudica reparte dinero o mercado con las otras. Hemos elaborado un informe sobre estas prácticas que vamos a hacer público. Hay estudios que calculan que encarecen los precios públicos en una media del 20%. Yo pienso que incluso más. En cuanto exista la mínima sospecha, las administraciones deben comunicarlo a las autoridades de la competencia. ≡