

La carrera por el emprendimiento contagia a todas las Comunidades Autónomas

A Madrid y Cataluña se suman ahora también Canarias, Castilla y León, Murcia, País Vasco y Valencia

Lourdes Marín MADRID.

Las tasas de creación y disolución de empresas suelen funcionar como buenos indicadores a la hora de comprender el contexto en el que deben desenvolverse los emprendedores de un país, a la vez que miden la situación económica interna del mismo. En este sentido, el estudio *Demografía empresarial enero 2015*, de Informa D&B, apuntaba recientemente que, por primera vez desde antes de la crisis, en enero de este año ha caído el número de concursos y disoluciones empresariales. Sin embargo, estos primeros datos también indican una bajada del 8,53 por ciento en la creación de compañías, lo que se compensa con un aumento en la inversión de capital del 144,57 por ciento.

Por comunidades autónomas, Cataluña lidera la constitución de nuevos negocios, con un 20,48 por ciento del total; seguida de Madrid, con el 18,93 por ciento, y la Comunidad Valenciana, con un 12,92 por ciento. Así, parece que vuelven a ser las regiones tradicionalmente más fuertes —económica y laboralmente— las que tiran del carro en lo que creación de empresas se refiere.

Además, estas cifras van de la mano de un estudio lanzado por Spotcap en el que se analizan los lugares en los que más se promueve el emprendimiento y el fomento de pymes. Según esta plataforma de financiación colectiva, por detrás de Madrid y Cataluña, serían Canarias, Castilla y León, Murcia, País Vasco y Valencia las comunidades autónomas en las que las instituciones públicas tienen más en cuenta a nuestros empresarios.

El archipiélago canario ofrece importantes ventajas en materia fiscal que no se dan ni en el resto del país. Así, el impuesto que sustituye a nuestro IVA, el IGIC, es sólo del 7 por ciento, y el de Sociedades se reduce hasta el 4 por ciento si la empresa se da de alta como ZEC (Zona Especial Canaria). Además, cuentan con *Emprender* en Canarias, organización cuyo objetivo es promover la creación de empresas e integrar todas las actuaciones públicas en materias de formación, financiación, innovación, internacionalización y autoempleo.

El segundo puesto de esta lista lo ocupa Castilla y León, gracias a la cantidad de aplicaciones, sistemas tecnológicos y empresas *online* que acoge, lo que facilita la proyección internacional a los emprendedores. Por otro lado, se ha creado un programa educativo para emprende-

Creación de empresas

Por comunidades autónomas

Constituciones de empresas (número)

	ENE. 2014	ENE. 2015	VARIACIÓN (%)
Andalucía	1.254	1.226	-2,23
Aragón	150	155	3,33
Asturias	107	114	6,54
Cantabria	73	77	5,48
C.-La Mancha	208	227	9,13
Castilla y León	264	238	-9,85
Cataluña	1.660	1.496	-9,88
Ceuta	5	2	-60,00
Melilla	10	5	-50,00
C. Valenciana	871	944	8,38
Extremadura	90	99	10,00
Galicia	350	302	-13,71
Baleares	221	237	7,24
Canarias	294	257	-12,59
La Rioja	53	26	-50,94
Madrid	1.742	1.383	-20,61
Murcia	256	236	-7,81
Navarra	69	50	-27,54
País Vasco	310	232	-25,16
Total	7.987	7.306	-8,53

Capital invertido en constituciones (€)

	ENE. 2014	ENE. 2015	VARIACIÓN (%)
78.312.578	120.791.485	54,24	
14.482.688	11.038.203	-23,78	
4.538.297	4.500.000	-0,84	
4.129.843	2.324.877	-43,71	
12.891.053	8.309.929	-35,54	
16.894.598	6.670.734	-60,52	
113.258.212	170.280.015	50,35	
544.542	6.200	-98,86	
35.517	93.514	163,29	
51.861.526	91.812.371	77,03	
3.240.754	5.962.176	83,97	
24.928.594	21.539.755	-13,59	
12.097.234	12.703.969	5,02	
6.166.722	6.873.568	11,46	
3.905.728	34.582.767	785,44	
87.336.338	103.482.911	18,49	
61.379.213	9.889.395	-83,89	
2.903.184	4.077.079	40,43	
56.279.449	742.856.841	1.219,94	
555.186.069	1.357.796.079	144,57	

Fuente: Estudio 'Demografía empresarial enero 2015' de Informa D&B.

elEconomista



ISTOCK

dores, Vitamina E, así como la iniciativa *Emprende Rural* y el Plan A2020, cuyo objetivo es lanzar 20 empresas locales.

Según las estimaciones de Spotcap, Murcia registró en 2014 un au-

mento en el número de microempresas y autónomos un 0,79 por ciento superior a la media nacional. En este sentido, el Instituto de Fomento de la Región pone a disposición ciudadana la Oficina del Empre-

dedor, desde la que se suministra información, asistencia y orientación, llegando incluso a crear y formalizar nuevas compañías. Por otro lado, el último informe del *Global Entrepreneurship Monitor* destaca especialmente la actividad emprendedora en la región, lo cual confirma los esfuerzos de los murcianos por fortalecer su tejido empresarial.

La fuerza industrial que caracteriza durante muchos años al País Vasco vuelve a recuperar el protagonismo que, siendo justos, nunca terminó de perder. Así, la tendencia vasca a invertir en I+D —un 2,79 por ciento de su PIB en 2014—, es probable que provenga del desarrollo de este gran sector. Y lo que es más importante, muchas pymes vascas son líderes mundiales en el producto que fabrican, según explica el estudio de Spotcap.

Este potencial del País Vasco se refleja en las cifras de capital invertido en enero de 2015 en constitución de empresas. Así, con casi 743 millones de euros, no sólo se pone a la cabeza de España, sino que experimenta un crecimiento del 1.219 por ciento con respecto al mismo mes del año anterior. La cifra es aún

más impactante si se tiene en cuenta que, por capital, la segunda es Cataluña, con 170 millones de euros y un crecimiento del 50,35 por ciento. Un importante impulso que catapultó a los vascos al primer puesto de esta lista y que marca una clara tendencia a la alza.

Por su parte, la Comunidad Valenciana destaca por partida doble. Por un lado, como ya apuntábamos al principio, el estudio de Informa D&B la ha colocado en el tercer puesto en cuanto a constitución de empresas, acaparando un 12,92 por ciento del total durante 2014. Pero además, Valencia entra también en el top cinco de las mejores comunidades para emprender. Así, el Campus de Emprendedores, el Banco de Patentes, la Red de Emprendimiento en el Aula y la Red de Emprendedores VIT ofrecen la posibilidad de establecer sinergias con empresas de la zona, lo que abre una gran ventana a las pymes.

Más recursos públicos

No sólo las cinco comunidades autónomas más fértiles para el emprendimiento en la actualidad cuentan con estos servicios de apoyo al ciudadano. Muy al contrario, el resto de las 19 también han desarrollado organismos homólogos cuya misión es la de promover la cultura emprendedora.

País Vasco se pone a la cabeza de capital invertido, con 743 millones en enero de 2015

Sin embargo, las posibilidades que ofrece cada uno de estos programas, organismos e instituciones varían mucho. A pesar de esto, nada se pierde por entrar en sus páginas web para curiosarse, por si en esta búsqueda surge la oportunidad perfecta para su negocio.

Quienes afirman que, en lo económico, estamos en la era del emprendedor, no lo dicen por decir. Esta posibilidad de crear nuevos puestos de trabajo y de generar riqueza son, sin duda, los factores que apremian a las instituciones a apoyar a los nuevos empresarios.

Para leer más www.economista.es/kiosco/

Franquicias
 elEconomista y Emprendedores