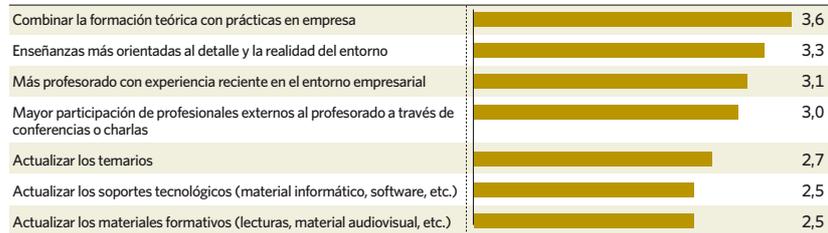


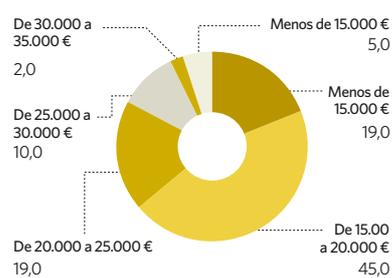
Los estudiantes ante el mercado laboral

¿Qué aspectos crees que son mejorables para ajustar la formación universitaria a las necesidades de la empresa?

1 nada relevante y 4 muy relevante - Media de calificaciones



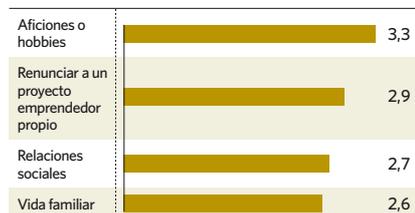
¿Qué salario esperas recibir en tu primer empleo? En %



Fuente: KPMG.

¿Hasta qué punto estás dispuesto a sacrificar las siguientes variables para garantizarte una buena carrera profesional?

1: En ningún caso. 2: Solo puntualmente. 3: En alguna medida. 4: Bastante. 5: Casi siempre - Media de puntuaciones



Según Segor Teclesmayer, socio responsable de People de KPMG en España, asegura que “las compañías que quieran retener y atraer al mejor talento deberán ser capaces de proporcionar a sus empleados la oportunidad de desarrollarse, tanto de forma ascendente como horizontal, y ofrecerles una formación adecuada y ajustada a sus necesidades”.

Consultoría y banca

La consultoría, la banca y la auditoría son las profesiones que más interés despiertan para los estudiantes, frente a sectores como el transporte o las telecomunicaciones. Por el contrario, el Transporte y las Telecomunicaciones son los que menos respuestas aglutinan. En el desarrollo de su carrera laboral, una mayoría de casi seis de cada diez encuestados esperan que el periodo necesario para alcanzar un puesto directivo sea de cinco a diez años. Un 21 por ciento eleva este periodo a más de diez, mientras que un 17 por ciento cree que tardará de tres a cinco años. El informe también destaca que el 74 por ciento de los universitarios planea entrar directamente al mercado laboral una vez finalizada su carrera.

La formación universitaria, aun no constituyendo garantía de éxito profesional actualmente, ayuda a evitar la situación de desempleo. El estudio de KPMG indica que el 77 por ciento de los estudiantes asegura que el nivel de conocimiento adquirido durante el periodo universitario ha cumplido sus expectativas, mientras que un 23 por ciento se manifiesta decepcionado. De entre estos últimos, el motivo fundamental que aportan es la falta de experiencia práctica adquirida (56 por ciento), seguido a gran distancia de estudios no ajustados a las necesidades del mercado laboral (16 por ciento).

“Mejoraría el modelo de profesor. Traería a más gente del mundo de la empresa”, afirma otro de los estudiantes entrevistados. “Tener profesores vinculados a la empresa está bien, pero, además de buenos profesionales, han de ser buenos profesores, y no todos cumplen con esa característica”, indica otro alumno encuestado.

El desarrollo profesional, clave para elegir donde trabajar

La retribución es uno de los factores menos valorados, junto con los beneficios sociales y la aplicación del teletrabajo, según una encuesta de KPMG

Ecoaula MADRID.

Un 57 por ciento de los jóvenes universitarios encuestados prefiere desarrollar su carrera profesional en España, aunque complementando su experiencia con periodos en el extranjero, según el informe *Los estudiantes ante el mercado laboral*, elaborado por KPMG a partir de una encuesta realizada a más de 100 estudiantes de universidades españolas sobre las percepciones y expectativas durante su etapa formativa y ante su entrada en el mercado laboral. También se destaca que la movilidad interna en el territo-

LOS ESTUDIANTES VALORAN DE FORMA POSITIVA EL DESARROLLO PROFESIONAL A LA HORA DE BUSCAR TRABAJO

rio español no es problema para una mayoría del 83 por ciento de los encuestados.

Por otro lado, la retribución es uno de los factores menos valorados, junto con los beneficios sociales y la aplicación del teletrabajo. “El salario es algo secundario para mí ahora mismo. Es más importante que te guste en lo que trabajas y que tengas otros incentivos”, indica uno de los entrevistados. Sin embargo, a la hora de escoger una empresa para trabajar, los estudiantes universitarios valoran muy positivamente las posibilidades de desarrollo profesional.