

A FONDO

SIETE DE CADA DIEZ ESPAÑOLES SE CONECTAN A INTERNET A DIARIO

España, una sociedad

La Fundación Telefónica constata que el 85% de los ciudadanos son usuarios de Internet, más de la mitad compra

Año 2018. Siete de cada diez españoles se conectan a Internet a diario, de los que casi el 96% manda mensajes a través de WhatsApp. El porcentaje de hogares y pequeñas empresas con acceso a banda ancha fija y móvil es ya muy elevado, lo que abre oportunidades para acceder a más y mejor información, emplear o desarrollar nuevos servicios digitales, y ganar en eficiencia y productividad. En resumen, España cuenta con una infraestructura tecnológica muy desarrollada, y progresa favorablemente en el desarrollo de servicios digitales innovadores y en la capacitación digital de los ciudadanos.

Así lo expone la última edición del informe *Sociedad digital* en España, que cada año elabora la Fundación Telefónica. Un trabajo de 325 páginas que actualiza los datos sobre el grado de despliegue y uso de las nuevas tecnologías en nuestro país, y profundiza sobre las tendencias tecnológicas.

“España es uno de los países más avanzados en cuanto a despliegue de redes de banda ancha, con la tercera red de acceso mediante fibra más extensa entre los países de la OCDE y una cobertura de banda ancha de acceso móvil 3,5G que alcanza a la totalidad de los hogares españoles, mientras que la cobertura 4G (LTE) llega al 97%”, constata José María Álvarez-Pallete, presidente de Telefónica.

Otro de los datos más destacados del trabajo de la Fundación Telefónica hace refe-

EL DATO
18 millones
 hogares con fibra

En España hay 18 millones de clientes de fibra hasta el hogar (FTTH), más que en Alemania, Reino Unido, Francia e Italia juntos.

+120%
 datos móviles en 2017

En España, el tráfico móvil de datos creció en 2017 por encima del cien por cien, en gran medida por el aumento del tráfico por LTE/4G.

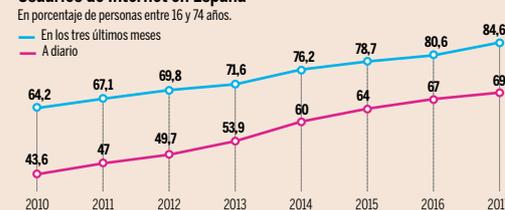
50%
 jóvenes 'mobile-first'

La mitad de los jóvenes españoles consumen entre el 90% y el 100% del tiempo que pasan en red sobre una pantalla móvil.

rencia a la intensidad con la que los españoles, en especial los más jóvenes, hacen uso de tecnologías móviles. Así, el 86% de los jóvenes posee un *smartphone* y lo usa como dispositivo de referencia para

USO DE INTERNET POR LOS INTERNAUTAS ESPAÑOLES

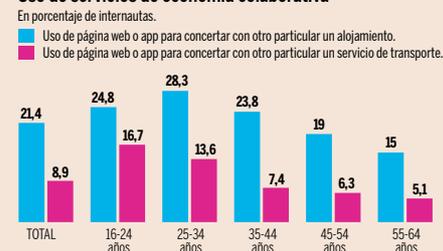
Usuarios de Internet en España



Canales utilizados para comunicarse con familiares y amigos



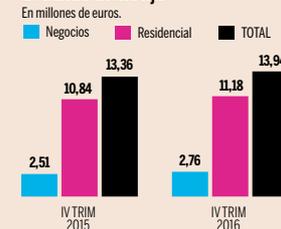
Uso de servicios de economía colaborativa



Evolución de profesionales TIC



Líneas de los servicios de banda ancha fija



Fuente: Informe "Sociedad digital en España 2017" con datos de INE, Eurostat, CNMC, SESIAD y Telefónica

mensajería instantánea, redes sociales y consumo de música y video en *streaming*.

“La española ya es una sociedad digital”, concluye el informe. La transformación digital de España es fundamen-

tal, pues de ella depende que los ciudadanos alcancen la capacitación que requerirá el mercado laboral del futuro.

Asimismo, las nuevas tecnologías son fuente de eficiencia y productividad para todos los sectores de actividad. Algunos expertos indican que un incremento del 10% en la digitalización puede llegar a producir un aumento del PIB per cápita del 40%.

“La transformación digital no es opcional. Debe llegar al tejido empresarial, a las administraciones públicas y a todos los ciudadanos sin excepción, para evitar sectores rezagados y brechas digitales. Los beneficios de la digitalización deben llegar a todos y a

España es uno de los países más avanzados en cuanto al despliegue de redes de banda ancha

Un incremento del 10% en digitalización puede generar un aumento del PIB per cápita del 40%

todo. Y la educación plantea el reto de adaptación a las nuevas demandas laborales. Si no hacemos nada, en España va a haber un déficit de 3 millones de profesionales con conocimientos STEM (formados en ciencias, matemáticas o tecnología) en 2020”, advierte Álvarez-Pallete.

Tendencias

El informe destaca el empuje de dos grandes tendencias. Por una parte, las tecnologías que nos conducirán a una “sociedad cognitiva” (robótica, inteligencia artificial y *big data*) y, por otro, la Industria 4.0 (Internet de las Cosas, sistemas ciberfísicos, coche autónomo...). “España se prepara ya para dar el salto de la ‘socie-



José María Álvarez-Pallete, presidente de Telefónica (izda.). Arriba, César Alierta, presidente de la Fundación Telefónica.

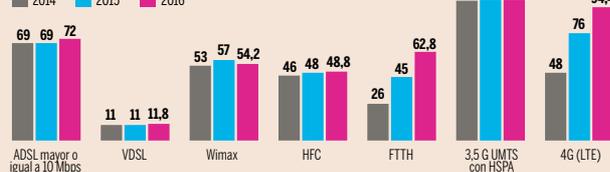
digitalizada

online y casi el 68% emplea alguna red social. **Por Elena Arrieta**

Cobertura de banda ancha fija y móvil

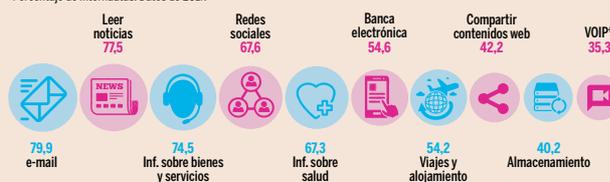
Porcentaje de hogares.

■ 2014 ■ 2015 ■ 2016



Servicios utilizados por los usuarios de Internet

Porcentaje de internautas. Datos de 2017.



*Telefonar a través de Internet o videollamadas ('webcam').

Usuarios que prefieren el formato digital

Porcentaje sobre el total de la población.

■ 2016 ● 2017



dad digital' a la 'sociedad cognitiva' gracias a que cuenta con la tercera red de acceso mediante fibra más extensa entre los países de la OCDE", señala el documento.

Las infraestructuras de telecomunicaciones son la base para la digitalización y el desarrollo de la nueva economía de los datos. El Internet de las cosas ya ha acercado a los españoles en 2017 a conceptos tan innovadores como las ciudades inteligentes, la Industria 4.0, los coches autónomos, las operaciones quirúrgicas bajo control remoto o la educación digital a distancia.

"Aspectos como la actividad digital del ecosistema empresarial y el sector públi-



El secretario de Estado de Agenda Digital, José María Lassalle, estuvo ayer en la presentación del informe.

co y, por supuesto, los elementos más vanguardistas de la transformación digital, la economía 2.0 y el blockchain, por mencionar solamente al-

gunos, apuntan a ese cambio de paradigma social que se está viviendo", concluye la Fundación Telefónica en este informe.

RADIOGRAFÍA POR CCAA

Hogares en 2017, en %

	Viviendas con algún tipo de ordenador	Viviendas con acceso a Internet	Hogares con conexión a banda ancha	Viviendas con teléfono fijo	Viviendas con teléfono móvil
1 Andalucía	74,3	81,7	81	69,8	96,9
2 Aragón	80,1	84,9	83,8	84,9	97,5
3 Asturias	75,9	81,3	80,8	77,7	97,8
4 Islas Baleares	84	89,3	87,8	81,4	98,8
5 Canarias	73,1	80,9	80,1	79,8	94
6 Cantabria	81,7	83,5	82,4	80,5	97,2
7 Castilla y León	77,1	79,2	78,2	80	97
8 Castilla-La Mancha	74,1	80,6	80,1	72,5	96,8
9 Cataluña	81,2	83,7	82,9	84,6	96,9
10 Comunidad Valenciana	75,3	82	81,2	68,5	98
11 Extremadura	70,4	79,4	78,4	66,2	97,4
12 Galicia	ND	78,8	78,4	ND	ND
13 Comunidad de Madrid	86,5	88,9	88,5	88,1	98,8
14 Región de Murcia	77,6	86	84,7	58,7	98,3
15 Navarra	82,6	88,3	87,7	82,6	97,8
16 País Vasco	81,7	86,8	86,3	82,9	98,4
17 La Rioja	74,4	81	80,1	78,1	97,4
18 Melilla	82,7	80,8	78,9	74,1	98,1
19 Ceuta	84,6	88,4	88,4	86,3	94,7

EMPRESAS DE MENOS DE 10 EMPLEADOS

En 2016/2017, en %

	Empresas con conexión a Internet	Empresas con página web*	Empresas con banda ancha fija*	Empresas con banda ancha móvil*
1 Andalucía	69,7	30,5	89,6	73
2 Aragón	72,4	23,9	88,9	69,8
3 Asturias	61,8	29,8	87,9	67,7
4 Islas Baleares	63,5	33,5	90	76,2
5 Canarias	76,6	23,2	85,3	66,3
6 Cantabria	69,8	28,6	81	68,9
7 Castilla y León	66,8	28,5	85,4	70,6
8 Castilla-La Mancha	64,1	26,9	83,7	69,2
9 Cataluña	69,7	35,1	89,3	76,1
10 Comunidad Valenciana	72,4	29,5	88,5	77,2
11 Extremadura	61,1	26,4	87,2	66,3
12 Galicia	62,3	ND	84,8	69,4
13 Comunidad de Madrid	76,6	29,7	85,6	ND
14 Región de Murcia	67	23	90,9	67,7
15 Navarra	72,8	25	93,8	65,1
16 País Vasco	73,7	32,1	87,4	76
17 La Rioja	64,9	27,4	92,5	66,8
18 Melilla	53,9	21,6	88,7	83,5
19 Ceuta	60	18,3	84	64,3

EMPRESAS DE MÁS DE 10 EMPLEADOS

En 2016/2017, en %

	Empresas con conexión a Internet	Empresas con banda ancha*	Empresas con página web*	Empresas con banda ancha fija*	Empresas con banda ancha móvil*
1 Andalucía	99,7	99,1	70	95,8	83,3
2 Aragón	ND	98,7	82,1	91,9	82,2
3 Asturias	ND	99	79,6	96,4	73,3
4 Islas Baleares	99,2	99,4	70,8	96	79
5 Canarias	98,1	98,8	65,7	94,7	73,9
6 Cantabria	98,5	ND	77,2	92,4	83,5
7 Castilla y León	98,8	ND	76,4	96,4	78,5
8 Castilla-La Mancha	98,6	99,5	ND	ND	ND
9 Cataluña	98,9	99,6	85,2	95,9	83,9
10 Comunidad Valenciana	99,3	99,2	79,7	95,3	85,7
11 Extremadura	97,8	98,1	71,4	94,8	85,3
12 Galicia	98,5	98,9	ND	91,8	80,5
13 Comunidad de Madrid	97,9	99,6	78,5	ND	ND
14 Región de Murcia	ND	ND	ND	93,2	78,2
15 Navarra	98,3	99,8	82,9	95,4	80,9
16 País Vasco	98	99,2	83,1	92,8	82,1
17 La Rioja	98,2	99,6	82,2	97	76,2
18 Melilla	96,7	100	ND	99,8	82
19 Ceuta	100	ND	72	95,4	73,3

(*) Sobre el total de empresas con Internet. ND: No disponible.

Fuente: Informe 'Sociedad Digital en España 2017' de Fundación Telefónica con datos del INE