

La edad media de los nuevos emprendedores roza los 40 años

El programa Gaztenpresa de Laboral Kutxa impulsó el año pasado la creación de 402 empresas que generaron 731 empleos

JAVIER VADILLO Arrasate/Mondragón

Gaztenpresa, el programa de impulso al auto empleo de Laboral Kutxa, desvela un dato de calado. La edad media de los emprendedores crece y ronda ya la cuarentena. Si en 2014 era de 38 años, el ejercicio anterior subió a las 39 primaveras. Sus perfiles coinciden además en que la mayoría, el 75%, tienen estudios inferiores al nivel universitario. Y muchos (el 46%) han perdido su empleo o están en riesgo de ser despedidos.

Parte de este colectivo está integrado asimismo por personas que tienen un desempeño profesional muy alejado de sus capacidades, por lo que optan en convertirse en sus propios jefes, con una actividad con la que se sienten realizados como personas y empresarios.

Detrás de estos datos y conceptos hay identidades concretas. Repasemos algunas de entre las 402 empresas creadas en 2015 al amparo de Gaztenpresa, y que generaron 731 empleos.

En Vitoria, Basque Moonshiners elabora vodka con la marca *Basmoon*. El proyecto nació en 2013 y la empresa arrancó en actividad el año pasado. Da trabajo a sus dos emprendedores, José Luis Navarro y Eduardo Martínez de Murguía, que tienen una edad media de 44,5 años. Su compañía busca “un producto artesanal, de mucha calidad, fabricado de forma natural a partir de la patata autóctona de Álava y respetando los métodos tradicionales que nos han transmitido nuestros antepasados”.

Venden su vodka con convicción. “Con cinco destilaciones y un suave filtrado en frío, *Basmoon* es muy diferente, con matices y notas que lo hacen inconfundible”. La compañía alavesa se ha animado a afrontar en los próximos tres a cinco años la elaboración de Whisky de Malta y de Ron Agrícola de caña de azúcar de Motril.

Su proyecto está ahora “en la fase de búsqueda del punto de equilibrio”. Reconocen que “puntualmente tenemos tensiones de tesorería”. Pero la fase más dura fue la puesta en marcha de la em-



Carlos y Eva forman un tándem familiar y profesional. El matrimonio está al frente de los fogones del Restaurante Zelai Txiki de la capital donostiarra. El establecimiento cuenta con una plantilla de ocho profesionales, con edades entre 27 y 47 años.

JUANXOTO EGAÑA

presencia, previo cumplimiento “de todas las trabas burocráticas”. Las previsiones de negocio son “muy positivas”, porque “estamos abriendo mercados en el exterior”, en concreto en Europa y Norteamérica, “lo que nos está dando una perspectiva mucho más amplia del mercado. Nuestro ratio de exportación ideal tiene que ser del 75%” sobre el total de ventas.

Desde Basque Moonshiners detectan “un aumento de la demanda de los destilados artesanos de calidad. El público busca, cada vez más, productos con una historia detrás”, por delante de la oferta de marcas de las multinacionales.

José Luis Navarro y Eduardo Martínez de Murguía recomiendan a los futuros emprendedores que “trabajen



Supervivencia del 71%

En sus 22 años de historia, Gaztenpresa ha apoyado la creación de 4.120 empresas, que han propiciado la generación de 7.330 empleos. Los responsables del programa de Laboral Kutxa pueden decir que el 71% de los proyectos que han visado han sobrevivido a sus tres primeros años, los más críticos para saber si una empresa sale

adelante o desaparece.

En la edición de 2015, Gaztenpresa recibió 1.930 proyectos, pero sólo 402, el 20,82% del total, recibieron su respaldo. Ese filtrado es clave porque, según los responsables del programa, “la detección temprana de perfiles no adecuados es crítica, ya que evita muchos proyectos fallidos”.

Esa prevención, de acuerdo con las citadas fuentes, evita que los emprendedores inviertan sus “escasos recursos en ideas con difícil continuidad”. Las iniciativas apoyadas cuentan con talleres de asesoramiento y, como novedad desde 2015, con un equipo de 41 voluntarios con experiencia empresarial y que les asesora.

bien el plan de negocio, que tengan las ideas claras y que se rodeen de gente que les aporte. A partir de ahí trabajo, trabajo y trabajo. Y mucha perseverancia”.

Toldos Beroa también tiene su sede en Vitoria. Además de todo tipo de toldos, fabrica desde octubre de 2012 lonas para vehículos de transporte y cortinas de separación en naves industriales y polideportivos. Es una cooperativa con seis trabajadores. La edad media es de 44 años.

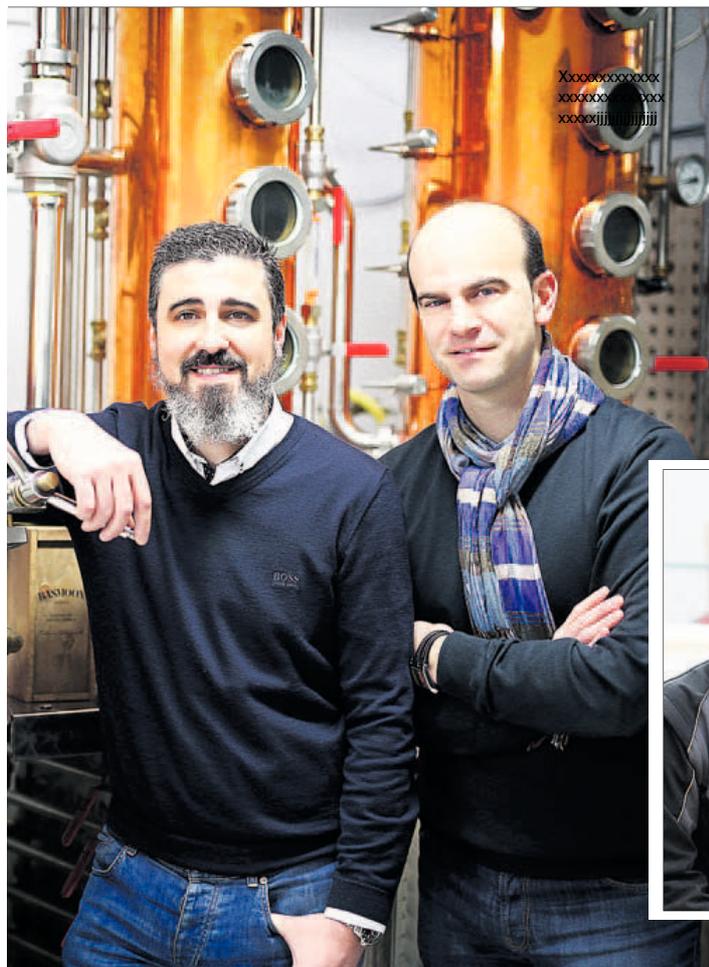
Los emprendedores de Toldos Beroa, Mikel Fernández y Francisco Javier Coado, comentan que el primer año de la empresa fue “bastante duro y com-

plicado”. Por varios factores, como la cuantía de “la inversión necesaria para poner todo en marcha”. También decidieron “mucho tiempo y esfuerzo” en

los primeros pasos de su proyecto. En esta fase inicial, Fernández y Coado recomiendan que “es muy importante que se controlen muy bien todos los gastos”.

Sobre la evolución futura de Toldos Beroa, sus fundadores esperan que se mantenga la buena marcha de la actividad, registrada desde su creación, “para poder tomar decisiones con la menor incertidumbre”. Preguntados por los consejos que darían a los que se están planteando crear su propia empresa, Mikel Fernández y Fran-

Los nuevos empresarios avisan de que el primer año “es duro”.



Desde la izquierda, José Luis Navarro y Eduardo Martínez de Murguía (Basque Moonshiners). Ángel Toña, Xabier Egibar e Inma Ramos. En las instalaciones de Toldos Beroa posan Mikel Fernández y Francisco Javier Coyado.

La inversión supera los 56.400 euros

La inversión empresarial que tiene que afrontar un emprendedor supera de media los 56.400 euros. Un importe que ha subido un 11,3% sobre las cifras de 2014, según los datos de Gaztenpresa, presentados por Xabier Egibar, director del Área de Desarrollo de Negocio de Laboral Kutxa. Inma Ramos, directora de Gaztenpresa, ha indica-

do que el 27% de los proyectos tienen que ver con el área del comercio y gran parte del resto con el sector de servicios de proximidad.

Ángel Toña, consejero de Empleo y Políticas Sociales del Gobierno, Vasco, que participó en la presentación del balance de Gaztenpresa en 2015, indicó durante el acto que "emprender no es fácil, comporta un

cierto riesgo, pero eso es consustancial a una condición humana digna".

En esa línea, Toña añadió que el auto empleo "no es una resignación y si una voluntad de hacer empresa". De paso, puede aliviar el nivel de desempleo en Euskadi, que ronda el 13% (en Navarra supera el 14%).

Para dar ánimos a los

que elijan esta vía, volvemos a los promotores del Restaurante Zelai Txiki. Manifiestan que "la evolución del negocio ha sido mejor de lo previsto", porque el establecimiento "ha sido muy bien acogido, tanto por los donostiarras como los turistas que visitan nuestra ciudad, lo que nos anima a seguir trabajando como lo estamos haciendo".

teria prima", como en "la calidad en el servicio al cliente". Elaboran su carta a diario, con productos de temporada, "teniendo siempre en cuenta lo que nos rodea en el campo y en la mar". Carlos y Eva comentan que trabajan "una cocina tradicional, que les ha caracterizado desde hace mucho tiempo". Añaden a sus recetas "esa pizca de innovación necesaria que hace que el cliente tenga una experiencia que le haga repetir".

El equipo del restaurante está formado por ocho "jóvenes profesionales", con edades comprendidas entre los 27 y los 47 años. Esa plantilla atiende la cocina y la sala, con refuerzos de personal en período estival y cuando tienen encargos de eventos especiales. Además cuentan con el apoyo de alumnos de escuelas de cocina, que realizan sus prácticas en Zelai Txiki para conocer de cerca lo que es trabajar en la cocina de un restaurante.

En la nueva fase de su negocio, a partir de 2014, Eva y Carlos recuerdan que al principio "te enfrentas a un montón de incertidumbres", como la inversión a realizar y el consiguiente acceso a la financiación. "Zelai Txiki volvió a reabrirse en plena crisis económica", rememoran, "sin saber cómo se iba a comportar el público". El restaurante exige

"constantemente" nuevas inversiones, para mantener un nivel de servicio de calidad al cliente. "Siempre surgen nuevas necesidades, que con trabajo y dedicación se hacen frente".

cisco Javier Coyado tienen claro que lo primero es tener "una buena idea, adaptada al plan de negocio correcto".

En segundo lugar, y no menos importante, "contar con los conocimientos y formación suficientes de la propia actividad que va a desarrollar la compañía" en cuestión. Sin descuidar aspectos como el asesoramiento externo, además del dominio de las técnicas de gestión y de contratación de personal.

También es fundamental controlar la contabilidad empresarial y las estrategias comerciales. Concluyen que todo lo anterior debe basarse en unos valores que estén en el ADN de la empresa, como "la ambición legítima y la visión de futuro".

Carlos y Eva forman un doble equipo, como matrimonio y como respon-

LAS CLAVES

- El perfil de los emprendedores coincide en que el 46% están en el paro o en riesgo de perder su empleo. Otros no se sienten realizados en su trabajo actual, porque sus capacidades son muy superiores a las que requiere su puesto laboral.

sables del Restaurante Zelai Txiki de la capital donostiarra. Hace ya casi dos décadas que empezaron con su negocio en un caserío centenario, ubicado en la falda de Ulía, en San Sebastián.

Tras diez años que definen como "de intenso trabajo", se tomaron "un respiro para tener y cuidar de su familia". Ese tiempo también lo aprovecharon "para mejorar profesionalmente", a través de una etapa de reciclaje de sus conocimientos culinarios. En 2014 retomaron el proyecto, "manteniendo la esencia de lo que fueron".

Zelai Txiki es un restaurante "donde prima la calidad, tanto en la cocina, donde la protagonista absoluta es la ma-

Cómo financiar la inversión es el problema inicial.