elEconomista

Publicación	El Economista General, 6	Fecha	04/05/2020
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	23 289 EUR (25,837 USD)
Difusión	9761	Tamaño	475,05 cm² (79,9%)
Audiencia	62 460	V.Publicitario	8747 EUR (9704 USD)

ISTOCK

Casi el 60% de españoles no mantendrá su nivel actual de renta tras la pandemia

Los pensionistas serán los que sufrirán un menor impacto, según el estudio de EY

Laura Bartolomé MADRID.

La pandemia del Covid-19 marcará un antes y un después, tanto en el modo en que nos relacionamos como en la capacidad de los hogares para mantener sus ingresos. Y es que el 58% de los españoles considera que no podrá sostener su nivel actual de renta en los próximos meses, como consecuencia de la crisis, y un 7% cree que llegará a quedarse sin ingresos.

Por el contrario, cuatro de cada diez espera mantenerse igual que antes de la crisis y tan solo un 2% prevé aumentar sus ingresos. Así se desprende del informe *Deconstruyendo al consumidor*, elaborado por EY-Parthenon, sobre el comportamiento actual y futuro de los consumidores de nuestro país.

Previsiones

En cuanto a la confianza de los españoles sobre el futuro económico y del empleo es negativa. El 66% aún ve muy lejana la recuperación, con un impacto fuerte y a largo plazo, mientras que un 30% cree que, pese a que será impacto importante, recuperamos la normalidad a medio plazo tras la crisis sanitaria.

Este pesimismo también se traduce en las perspectivas económicas de los hogares españoles, ya que el 59% prevé que sus ingresos económicos se reducirán en los próximos meses, de hecho, hay un 9% que asegura no contar con recursos actualmente.

A nivel general, este descenso de los ingresos tendrá un impacto relevante para uno de los sectores más afectados; el turismo nacional. Solamente un 25% de los consumidores prevé mantener o aumentar su gasto en vacaciones. Un 31% va a reducir su presupuesto, y el 44% restante no tiene expectativa de gasto. Además, solamente un 17% de los consumidores se plantea ir a un hotel o alquilar una casa cuando haya acabado el confinamiento.

Asimismo, por franjas de edad, los menores de 44 son los que sufren el mayor impacto ahora mismo y los que tienen perspectivas más negativas. Por el contrario, los mayores de 60 (efecto pensionista) son los menos impactados, y los que tienen perspectivas más positivas (aún así un 44% tiene expectativa de menos ingresos a futuro).

La situación es mucho más acusada entre los trabajadores autónomos, con tres de cada cuatro que afirman que han visto afectado su negocio, de los que el 25% declara no tener ingresos en estos momentos. Además, un 75% de los trabajadores por cuenta propia piensa que su situación va a empeorar en los próximos meses.

En cuanto a las perspectivas futuras de este colectivo, éstas son desoladoras. La Organización de Trabajadores Autónomos (ATA) apunta que un 32,5% de los autónomos afirma estar planteándose tener que cerrar su negocio, frente a únicamente el 56,8% que señala que es una opción que no se plantean actualmente.

Cambio estructural

Para David Samu, socio responsable de EY-Parthenon, "nos encontramos ante un cambio estructural en el modelo de consumo y que su reactivación y la recuperación de ciertas costumbres va a ser lenta y gradual. De hecho, como recoge el informe, los consumidores condicionan algunas actividades que antes eran habituales a la disponibilidad de una vacuna".

> Se resiente la confianza: dos tercios ven lejana la recuperación económica

A la pregunta de cuando tienen previsto recuperar ciertas actividades que favorezcan el consumo, la mayoría lo supedita a la superación de la crisis sanitaria, más que a la finalización del periodo de confinamiento.

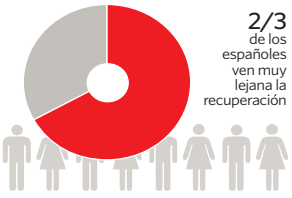
Desplazarse a casa de un amigo, tomar un aperitivo en una terraza o usar el transporte público serán las primeras actividades que previsiblemente retomarán los encuestados. Sin embargo, asistir a un evento, utilizar el avión o ir de compras se sitúan en las últimas posiciones de su lista de prioridades, dependientes en gran medida de la disponibilidad de una vacuna.

El 70% de españoles consultados comienza a interiorizar que su realidad social y escala de valores está cambiando de forma estructural. Así, la mitad de ellos reducirá y estrechará su vida social, bien disminuyendo su asistencia a actos o limitando sus relaciones a su círculo más cercano. El 50% restante espera mantener su actividad normal, eso sí, siguiendo las normas que se aprueben por las autoridades.

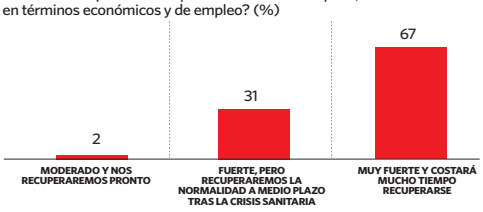
En este sentido, los españoles aceptan de manera mayoritaria (90%) el uso de mascarillas y la limitación de aforo en los espacios comerciales para limitar la propagación del virus. La implantación, por ejemplo, del pasaporte inmunológico o la utilización de aplicaciones de geolocalización también son apoyados por los encuestados, aunque en un porcentaje menor, del 79% y del 71%, respectivamente.

¿Cómo vamos a planificar y gestionar nuestra economía?

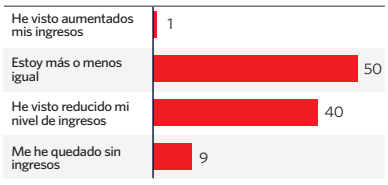
Impacto en el corto, medio y largo plazo



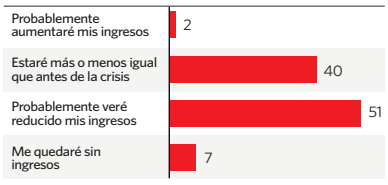
¿Cómo crees que será el impacto de la crisis en España, en términos económicos y de empleo? (%)



¿Cómo te está afectando esta crisis en lo económico? (%)



¿Y cómo crees que te afectará en los próximos meses? (%)



Fuente: EY-Parthenon. elEconomista