

El 'nuevo orden laboral' coloca al 'freelance' en el centro del mercado

El 25% de los 13 millones de profesionales digitales de Europa trabaja de forma autónoma

Se tarda una media de seis días en contratar a un 'freelance' frente a los 72 de un empleado fijo

elEconomista MADRID.

Durante estos dos años de pandemia global, el mundo del trabajo ha sufrido un profundo cambio, desde la instauración cada vez más de las metodologías Agile, hasta el trabajo híbrido. Este proceso no solo ha provocado un cambio en las habilidades y características de los profesionales que buscan las empresas, sino que también, ha cambiado la forma en la que los propios trabajadores afrontan su futuro laboral. La evidente aceleración de la transformación digital ha provocado una expansión del mercado *freelance*. Esta elección profesional está emergiendo como una opción cada vez más valorada gracias a sus beneficios en términos de autonomía, flexibilidad y equilibrio entre la vida laboral y personal.

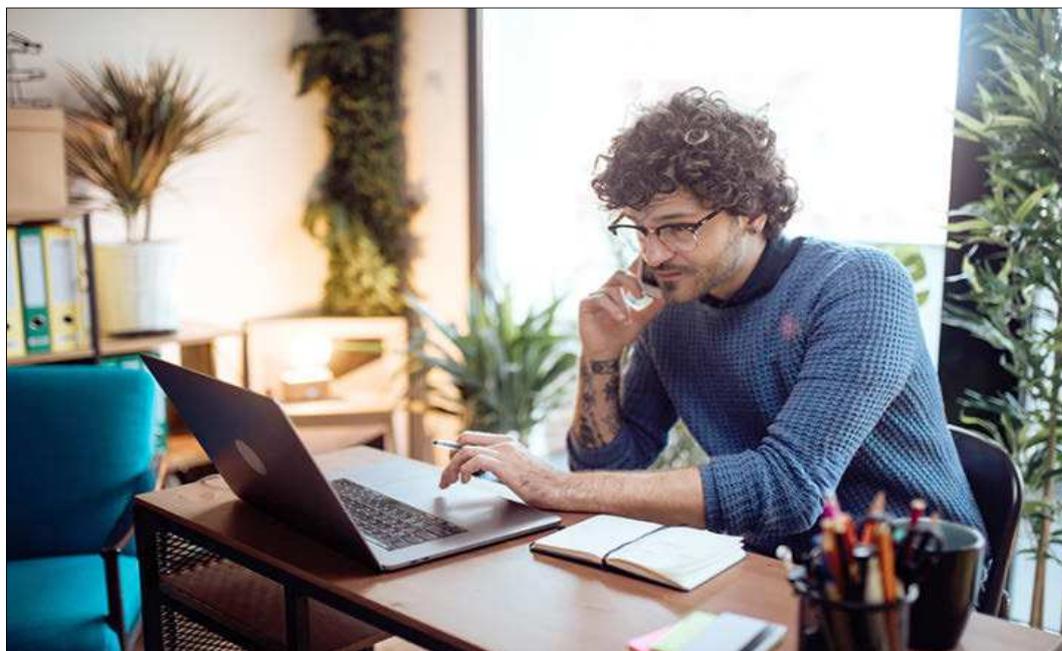
Desde Malt, el *marketplace* que conecta expertos *freelance* con empresas, han observado, de 2020 a 2021, un aumento del 39% en el número de inscripciones de expertos *freelance* en su *marketplace*, y del 63% en categorías laborales más "tradicionales" (Tareas de soporte como recursos humanos, compras o asuntos legales, son algunos ejemplos).

Según los datos de este informe, motivados por la búsqueda de independencia (92%), la flexibilidad (84%) así como elegir sus propios clientes y proyectos (76%), hacen que el *freelancing* sea una elección para la vasta mayoría de estos profesionales en España (89%).

Una mina de talento experto

Según Eurostats, actualmente, el 25% de los 13 millones de profesionales digitales de Europa trabajan de forma independiente. Una tendencia en expansión que hace que esta nueva fuerza laboral, fuertemente ligada con algunas de las nuevas tendencias del futuro del trabajo: Agilidad, constante formación y trabajo híbrido, cobren especial relevancia para las empresas. Ahora más que nunca, las empresas del Viejo Continente se encuentran en constante pugna por el mejor talento digital. En este contexto, en el que cada vez se demandan habilidades más específicas, flexibilidad y profesionales en constante aprendizaje, los expertos independientes se sitúan a la vanguardia del *New Work Order*.

Estos profesionales, en su mayoría (el 91%), cuentan con un fuerte bagaje como trabajadores por cuenta



ISTOCK

Las mujeres 'freelance' tienen mayores obstáculos laborales

Según datos de la Seguridad Social, en España solo uno de cada tres autónomos son mujeres. Por ello, desde Xolo, la primera gestoría 100% digital que atiende a más de 100.000 *freelance* en todo el mundo, han realizado una encuesta entre las trabajadoras *freelance* para conocer de primera mano cómo es su experiencia y averiguar las causas de esta desigualdad. Todas las encuestadas reconocieron haber sido tratadas de manera distinta por el hecho de ser mujer: el 71,3% afirman haber sido consideradas como menos competentes que sus compañeros, mientras que al 51,1% les han ofrecido menos dinero que a los hombres a pesar de desempeñar puestos similares. Es indudable que los profesionales *freelance* se encuentran con ciertos obstáculos a la hora

de desarrollar su trabajo. Ejemplo de ello son las cuotas que deben pagar a la Seguridad Social, que se encuentran entre las más altas de Europa. Sin embargo, en el caso de las mujeres estas trabas se multiplican por motivos relacionados con el género. Una cultura empresarial excesivamente masculinizada, la brecha salarial (en España es casi del 12%) o el techo de cristal (la imposibilidad de llegar a puestos de mayor poder) son hechos que frenan las carreras profesionales de muchas trabajadoras. El 78% afirma que no sigue adelante por la falta de seguridad financiera que existe y el 45% reconoce sentir miedo al fracaso. Además, el 45% de las encuestadas afirma que el aspecto físico sigue siendo una forma de ejercer presión sobre ellas.

ta ajena con 10 años de media de experiencia en España, una tendencia que es aún mayor en las profesiones más tradicionales como Business Consultant en las que acumulan una media de 15 años. Son además, expertos en la constante formación, dedican una media de 4 horas a la semana a desarrollar sus habilidades, así como en el uso de metodologías ágiles. Una tendencia especialmente relevante entre los perfiles *Tech* y *Data*, de los cuales, el 76% afirman hacer uso de ellas para mejorar su eficiencia, así como una mejor capacidad para orientar al cliente.

Estas características propias del *freelancing*, unido a que el tiempo medio en contratar a un empleado fijo ha ido creciendo cada año hasta alcanzar los 72 días en 2018 (Gartner 2019), frente a los 6 días de media que se tarda en contratar a un profesional independiente en el Marketplace Malt, hacen de esta fuerza laboral una gran oportunidad para las empresas y un faro guía de las nuevas tendencias en el mercado laboral.

Para atraer a los mejores, las empresas deben ser capaces de comunicar los valores de la empresa y el contexto en el que se desarrolla el proyecto, un aspecto, que como muestra este estudio, es dos veces más importante para un profesional *freelance* que el nivel de remuneración.

Tanto es así, que más de uno de cada dos expertos independientes estaría dispuesto a rechazar el proyecto que no esté alineado con sus principios en temas de diversidad e inclusión.

La comunicación es por tanto uno de los principales aspectos que las empresas deben cuidar a la hora de adquirir el mejor talento. La mayoría de los expertos *freelance* que trabajan con grandes empresas consideran que un buen *briefing* (50% en Francia y en España y un 41% en Alemania), además de una comunicación regular y abierta con el equipo (49% en Francia, 61% en España y 55% para Alemania) están entre los factores más relevantes para que exista una colaboración exitosa.